

中国光伏市场迎来好时机

“十二五”时期，中国政府的太阳能光伏发电的目标是，由2010年的86万千瓦，提高到2015年的2100万千瓦，预期年均增长率达89.5%。为了实现这一目标，政府出台了一系列关于发展光伏产业的措施。包括健全财税金融政策，强化财政扶持，加大对光伏分布式发电的支持力度，以及光伏能源补贴政策等等。

在政府政策的指导和扶持，以及光伏行业人士的共同努力下，2014年，中国光伏的发电累计装机达到28吉瓦，继德国的38吉瓦之后，成为世界第二的光伏装机量大国。并网发电量也有新的突破，完成了250千瓦时的发电量，在世界发电大国中位居中上位置，目前光伏产能过剩的问题逐渐得到解决。

我国光伏市场前景广阔，但是，出现机遇的同时也面临很大的挑战，目前我国光伏产业面临两大主要问题。一个是收益低，二是分布式发电薄膜安装的问题。

为了进一步推动我国光伏产业的发展，助力解决光伏行业所面临的问题，加强我国光伏上下游企业的集中与合作，整合光伏行业优质资源，继续提高我国光伏行业在世界市场中的地位，由广东鸿威国际会展集团举办的2015第七届广州国际太阳能光伏展览会，于8月18—20日，在亚洲最大的展馆——琶洲展馆，隆重举办。（展会咨询：肖梅 18613028812）

“十二五”规划还指出大力发展农村可再生能源。到2015年建成200个绿色能源示范县和1000个太阳能示范村。为了加快推进国家政策的落实，为了尽快让贫困山区告别用电难，用电贵的日子。广州光伏展同期举办的，光伏扶贫工程及分布式光伏发展论坛也将进一步的解析相关政策及落实情况。

届时，主办方会通过邮件、电话、短信等方式寄发百万张门票和电子门票，诚邀龙头企业：英利，汉能，阿特斯，华为，三晶电气，南玻等300多家企业，以及来自全球40个国家及地区的数万名业界观众。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_77474.html