「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」 蓄势待发 10月与您相聚合肥

2015中国（合肥）国际机电产品交易会，由中国机电产品交易网、中国国际贸易促进委员会安徽省委员会、安徽省机电行业协会主办，同时得到了中国机电产品进出口商会、安徽省经济和信息化委员会、安徽省商务厅、安徽省环保联合会、安徽省信息家电行业协会、安徽省焊接商会的大力支持，本届交易会将于2015年10月9日-11日在安徽合肥.安徽国际会展中心盛大开幕。

展会组织初期就得到了各大机电厂商及上下游供应商的积极响应和大力支持。主办方继续加大对「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」的培育力度，提高展会档次、丰富展会内容、完善展会服务。在广大机电企业的支持下，「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」全新起航，厚积薄发。本届预计展出面积3万平方米，届时将汇集来自亚太地区十多个国家和地区的1200名企业参与，以高端品牌、一流服务等优势吸引近30000名海内外专业人士和买家采购团莅临现场。2015机交会的各项筹备工作目前正有条不紊、按既定计划稳步推进，从当前已经报名及关注的企业来看，本届展会形式一片大好、势头强劲，必将为机电行业带来一场激情四溢的饕餮盛宴。

全方位一站式服务平台

相较而言，企业参展需求大致分为四种：一是展示产品和最新技术，二是行业信息获取与交流，三是寻求代理合作、进而达成销售。四是展示企业形象，树立品牌权威，增加知名度。企业参展收益情况与公司的产品质量有很大关系，但在展会上能否真正起到品牌展示和宣传的效果，一是取决于展览的规模，二是取决于主办方的宣传力度。综观业内知名的品牌展会，企业为进入这个门槛争得头破血流，但真正能否取回真经、获得认可还得看企业造化，是否具备天时地利人和。与国内知名品牌展会相比，「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」是送“ 东风 ”者：为企业的品牌宣传进行私人定制，助力企业进行全方位推广。

在为企业搭建展示平台的同时，主办方将通过自己的多渠道媒体平台（网络、刊物、会议、展览），真正服务于客户，打造一站式的服务平台。主办方安徽省机电行业协会拥有：中国机电产品交易网、中国机电人才网、《江淮机电》杂志、江淮机电大讲堂、江淮机电精英沙龙、机电行业发展高峰论坛系列活动等众多平台，已经成为安徽乃至中国机电企业发展和交流合作的重要平台。「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」主办方将整合全方位的优势资源，为参展企业提供一体化的解决方案。

积极谋求国际化 为您开拓市场

我国机电行业都将努力推进国际化进程，国家也将进一步扶持高技术含量、高附加值产品的生产与发展，同时限制高能耗高污染产品的发展，更加合理地把有限的资源用到绿色制造、高端制造上去，以有利于持续发展。「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」立志为机电企业打造一个专业的供需平台，开拓飞速发展的中国市场以及海外采购阵地，构建企业展示平台的同时关注用户与买家，为市场提供合作贸易的最佳平台，本届展会面积超过3万平方米，吸引来自亚太地区十多个国家和地区的1200多名企业参与其中。

九大展示主题 覆盖机电全产业链

「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」将现场设置九大专题展，分别为：焊接器材与切割设备展区；五金机电展区；机床及金属加工展区；工业自动化及机器人展区；电子信息展区；电源展区；新能源新材料展区；空压机与气动技术展区；综合机电展区，为国内外机电行业供需双方提供一个信息传播、技术交流和贸易洽谈的高端平台。

同期活动精彩纷呈 助推展会活力四射

在为期3天的展会中将增设机电行业高端峰会、机电高端人才招聘会以及机电行业颁奖典礼，届时将邀请行业内20位高端嘉宾参与演讲，计划邀请5000余名专业听众。来自知名研发专家、企业相关代表同台演绎，以独特的视角为您提供最有价值的行业发展信息。展会现场还将组织丰富的展商技术研讨会，为企业展示最新技术、产品和解决方案提供窗口，为企业与世界机电业分享经验构筑渠道。「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」同期还将举办大型机电人才招聘会。本次人才招聘会希望为更多优秀企业提供更专业、更优秀的人才，为企业人才建设提供良性解决方案。

强势推广计划 齐聚海内外买家

「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」将加大国内外宣传力度，共建海外买家团、一对一邀请龙头企业，突破

常规展览单一的观众组织模式。近百家强势的媒体宣传计划：结合大众媒体、专业平面媒体及网络媒体的多渠道推广方式在展前、展中、展后对本次展会及参展商进行宣传报道。专业的目标指向推广针对目标人群在展会前期、中期、后期指向性的以短信群发方式传递展会进展及参展商介绍，达到市场宣传效果。本届展会将以更具规模、更高档次、更高端产品吸引近30000名海内外专业人士和买家采购团莅临现场。

「2015中国（合肥）国际机电产品交易会」凭借执着的服务精神、专业的运作团队和优势的资源共享，始终坚持以高端、高效、创新的服务理念打造和运营展会，不断汲取国内外先进办展经验，努力提高运营、管理和服务水平，坚持专业化、品牌化、国际化的办展理念和特色。展会在展示机电行业的最新产品和成果、搭建贸易平台、繁荣机电市场等方面做出了不懈的努力，得到了行业主管部门、国内外机电厂商和贸易商、各界媒体和社会各界的首肯。2015年10月9日，与“机交会”携手共创行业新机遇。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_78329.html