

光伏巨头聚羊城 共商8月业界盛事



2015第七届广州国际太阳能光伏展览会（简称“PV Guangzhou 2015”）由中国机电产品进出口商会太阳能光伏产品分会、广东省粤港澳经贸合作促进会与广东鸿威国际会展集团联合举办。主办方于2015年6月10日召开新闻发布会，宣布该展览会将于今年8月18-20日在广州·中国进出口商品交易会展馆A区盛大举行。



PV Guangzhou是中国三大太阳能光伏展之一，是全球光伏企业促进贸易、推广品牌的重要展览平台。展示内容覆盖光伏产业各个领域，包括原料供应、主辅材料、机械设备、光伏电池、光伏组件、光伏工程及光伏应用产品。展会连续举办了六届，每年连同风能、生物能、热能等新能源领域联袂展出，累计展览面积达到18万平方米，吸引了英利、阿特斯、正泰、南玻、汉能、潞安、金刚、吉阳、中诚等1000多家国内外企业的参与，得到了国内外300多家媒体的宣传推广，展会为中国企业走出去、海外企业引进来建立了良好的商贸服务平台。



PV Guangzhou高度重视观众组织工作，展会得到包括政府代表、光伏生产商/工程师/代理商、电力能源机构代表、资本投资人、房地产商、军事、海事、国防、通信、交通、农业、电厂（场）、企业管理者、科研技术人员、专利持有者及媒体等8万多名专业观众的支持，其中上届展会到会观众达到1.6万人次，国际采购商再创新高，达到1800人次。

中国是光伏制造大国，是全球重要光伏销售市场，市场份额占全球的1/3，因此，我国光伏产业的成败对全球新能源发展有重要的影响。自“十二五”以来，中国相继推出一系列促进光伏产业内需的措施，在光伏发电并网、补贴、金融等方面提供强力支持，形成了完整的光伏产业体系和巨大的销售市场，光伏电池产量占全球市场的60%，成为我国在国际上占主导市场的新型产业，2013年全年新增装机12.92吉瓦，新增市场份额占据了全球的1/3，预计2020年光伏发电装机达到1亿千瓦。政府希望从控制无序低效产能、提高核心技术占比、减少对“两头在外”依赖和促进国内需求等多渠道入手，使国内光伏产业的大整合、大洗牌良性化。



提问记者

PV Guangzhou配合《国务院关于促进光伏产业健康发展的若干意见》的政策，大力拓展光伏产业销售市场，培养光伏品牌竞争力。同时PV Guangzhou是国内外品牌拓展中国市场的重要通道、是布局全球网络的最佳渠道、是光伏行业年度新品发布重要平台及贸易导向。

此外，光伏扶贫工程及分布式光伏发展论坛亦将与PV Guangzhou 2015同期举行，凝聚“创品牌、促外销、扩内需、聚买家、荟精英”五大优势，致力把Guangzhou 2015打造成为行业内最隆重、最具影响力的盛会。

2015 第七届中国（广州）国际太阳能光伏展览会**新闻发布会流程**

时间：6月10日 15:30 - 20:00

地点：广州市天河区中山大道中 483 号 广州嘉逸皇冠酒店 皓景厅

时 间	活 动 事 项
15:30—16:00	嘉宾签到
16:00—16:05	播放宣传片 主持人致欢迎词，介绍到场领导嘉宾，
16:05—16:10	中国机电产品进出口商会太阳能光伏产品分会秘书长—孙广彬先生 致辞（未出席）
16:10—16:15	广东鸿威国际会展集团董事长—王照云先生 致辞
16:15—16:30	组委会代表：广东鸿威国际会展集团—肖梅女士 介绍广州光伏展
16:30—16:40	企业代表：汉能全球光伏应用集团华南区域公司总裁—程耀宇 先生 （薄膜发电引爆财富新商机）
16:40—16:50	企业代表：广州硕耐节能光电技术有限公司总经理—庄东宁 先生 （广东省居民屋顶光伏电站第一品牌）
16:50—17:00	媒体提问环节
17:00—17:20	与会代表合影
17:20—17:30	休息
17:30—20:00	嘉宾交流晚宴

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_78535.html