抓“中国制造2025”机遇 助力热水企业转型应对“新国标”

日前，燃气热水器新标准《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》发布，并于2016年6月1日起实施，对于众多中小型热水企业来说无异于二战时美国对日本投放原子弹一样令人惊慌失措。但纵观整个热水行业发展态势，两会“互联网+”的提出将全面改变行业的营销思维方式和发展管理模式，“中国制造2025”的出台更是促进了热水家电行业的智能化产业转型，对于热水行业未来发展来说反而是机遇大于挑战！2015第十届广州国际热水科技博览会力求从产品、技术、营销、服务等方面，通过国际客服一对一邀约海外客商以及与国内外知名媒体网站强强联合，助推企业直面海外采购商，扩大企业在国内外的品牌影响力，搭建拓展海外市场的最佳商贸平台。

顺应政策变化，以不变应万变

两会期间，国务院总理李克强在政府工作报告中提出“互联网+”产业，推进信息技术和传统产业的“生态融合”，同时还提倡实施“中国制造2025”，坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。5月29日，国务院正式发布了《中国制造2025》，依据规划，我国热水家电行业发展也将聚集制造绿色升级、智能制造、高端装备创新三大方向，并全面进入换挡期。对于热水行业来说转型并非是单纯的产量增加、生产线升级，而是通过一系列高新技术、智能的变革，同时满足绿色、节能等能耗标准，加快促进与云计算、物联网、大数据等信息技术产业紧密融合。

2015广州国际热水科技博览会将全面结合当前热水行业的政策变化，依据“中国制造2025”发展规划，顺应互联网发展趋势，引领热水行业改变传统单一的营销模式，有效细分网络市场，积极开拓电商领域，为企业提供更多有利于开拓营销渠道的方案。同时以绿色、节能、安全、创新、转型为主题，完美展示近一年来热泵产品及设备、太阳能热水设备、空气能热水器、电热水器、燃气热水器及相关配件及设备等新兴节能产品，打造热水行业聚会盛宴。据国家信息中心资源开发部副主任蔡莹预计，2015年国内热水器市场依然会保持“新常态”性增长，销售量增幅在5%左右，新国标的公布和实施将加快了中小企业的洗牌。目前，美的、海尔、万和、方太、格力、沐阳等品牌企业也正积极的加大对热水技术的研发，为全面进入“中国制造2025”做足准备！2015广州国际热水科技博览会也将全面助力企业转型发展，为热水家电制造业孕育产业智能化转型、走向世界的摇篮！

抓住海外机遇，开拓国际市场

同时基于我国热水企业对海外市场的扩展需求，2015广州国际热水科技博览会将竭力帮助热泵热水企业深入了解海外采购商的市场需求、采购特点，同时与SolarServer、Build up(energy solution for better life)、BusIness with India、Energ í a Alimarket、Pakistan Renewable Energy 、RE News India、Energy next、SolarServer、ENF Solar、FuturEnergy、big3africa.com、Expolinkfairs、Findexporters.com、Clocate.com、balkans.com、Global Solar Thermal Energy Council、expogr.com、Termodinamik、Heating1.com等众多国外知名媒体网站强强联合，加大对本土企业的品牌宣传，助力企业走出国门，紧密与国外热水行业的联系，以便企业更好的汲取外国技术及经验，全面升级换挡的同时又扩大了海外市场！

绿色、节能、环保、安全、大容量等依旧是热泵热水行业的发展主流，“中国制造2025”是热水行业全面发展的引擎新动力，“互联网+”是行业同其他产业相融合的新模式，燃气热水器新国标的实施是机遇而非阻碍，2015广州国际热水科技博览更将是助力热水企业抓住政策机遇、进军海外市场、全面智能转型的奠基石！2015年8月18-20日，第十届广州国际热水科技博览会在广州·广交会展馆A区全新起航，引领您走向世界！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_78942.html