

精准定位，把握智能触控行业新趋势Touch China 2015开幕

6月25-27日，Touch China 2015 第八届深圳国际触摸屏蓝宝石科技展览会暨指纹识别技术交流会在深圳会展中心举行。一向低调的iphone、iwatch盖板全球最大的合作伙伴伯恩光学总裁杨建文携众多合作伙伴参加了25晚的招待晚宴。在杨总致晚宴的祝酒辞中，杨总表示对玻璃盖板和触摸屏寄予厚望，希望产业链同仁在竞争日趋激烈的大环境下，能有序而良性的发展，共同将玻璃产业推向国际市场，推向新高度。

触控行业近三年发展趋势图，犹如当下的中国股市，经历了火爆、暴利及供不应求，到目前的艰难时刻。汇聚在深圳东莞的千余家触屏厂商，三分之一被洗出局了。三分之一正在艰难度日，大概不到300家，整合供应链优势，部分借助资本市场的力量，活得相对自由。

众观全球手机平板出货量，还在逐步增长。正如帝晶光电总裁文云东在会上所言，触控行业竞争日趋激烈，想成风口上的“猪”，还是洗牌下的“羊”，取决于企业对市场的精准判断。二八现象似乎在每个行业都成铁律！

把握外销型市场，或成新的增长点

从Touch China 2015展会上看出，以印度为主的外商采购需求急增。面对国内市场相对饱和，而更多发展中国家，尤其是类似印度人口大国，对智能手机、触摸屏等需求正在爆发。华为、小米、金立等对印度等国家市场的耕耘已卓有成效。从参加展会的印度Micromax、LAVA、Spice等高层获悉，印度市场对中国手机及供应链成倍增长。印度政府主管电子信息官员巴兰先生亦表示，印度将进一步加强和深圳乃至中国手机供应链合作，这将是看上去产能过剩的智能触控行业的机遇。

行业新应用、跨界应用春江春暖

笔者从Touch China 2015展会和论坛上看到，包括比亚迪、汇顶、敦泰、Mstar、茂承等20多家全球领先的触控行业IC企业，均展示了指纹识别应用方案。在展厅和论坛上遇到英特尔、华为、小米、TCL、OPPO、富士康、大象通讯、GFIVE、JDI、TPK不少高层人士，可见指纹识别及蓝宝石是大家关注的热点，指纹识别或将成为智能终端的标配。同时，展会上看到以天通、帝晶、丘钛微电子、奥瑞德、东晶、京晶光电、吉菲尔光电、飞凯科技、晶石光学、新源蓝宝石、德龙激光、汇能激光、易天自动化、同方光电、加韵光学、新纶科技、旭崇自动化、深科达、赫瑞特电子、盛雄激光、环球光电、湖南宇晶、凯格精密等材料及设备厂商也展出了不同的生产工艺和方案。智能电子终端新趋势应用，毫无疑问，将为设备供应链带来新的市场机会。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_79354.html