

数万名设备采购商汇聚义乌 30亿元采购需求花落谁家？

是的，小商品跃到了大生意。

可以预见，几个月后的义乌又是一场装备的盛宴。这座素有“世界超市”之称的商贸城再一次张开怀抱。

继2013、2014连续两年成功举办义乌装博会之后，今年11月30~12月3日，以“智能、绿色、环保”为主题的“2015中国义乌国际装备博览会”又将在浙江省义乌国际博览中心强势登陆。

短短两年时间，小商品之都何以吸引来大批装备制造业人士？

1+9，“智”造浪潮涌动

“机器换人”高峰论坛，“央企采洽会”、“境外专场采洽会”、“慧聪网专场采洽会”、“行业龙头企业采购对接会”等8场专业活动，专业观众7796人次……前两届盛况依旧历历在目。当然，这还只是展会配套活动。

单就去年，整场展会吸引国内外843家企业参展，境内外专业观众达41936人次，现场成交额4.16亿元，意向成交额28.5亿。

几十年间，义乌在世界经济舞台上留下了“全球规模最大小商品交易市场”的名声，对它来说，仅仅用两年时间，就把一场装备制造展会做到如此大的体量，招来数十亿采购需求，实属不易。

这背后有浙江省政府打造“装备制造强省”的有力推动，也离不开专业的服务与对接。中国机电产品进出口商会（简称“机电商会”）作为装博会的承办方，更是推出了定制化服务——为每名参展商定制化邀请采购商，一对一对接。

其实，在展会前期，为更好地招商，机电商会不仅拜访了中国意大利商会、中国瑞士商会、欧盟商会土耳其工商业协会、印度机床制造商协会、日本机床制造商协会、台湾区机械工业同业公会、瑞士机械电器工业协会、英国制造技术协会、韩国机床制造商协会、北京芬兰商会等20余家商协会，还赶赴江苏昆山、张家港、福州、徐州等多个装备制造集聚区，与企业现场沟通。

如此一来，优质的采购商、参展商便能更好地汇聚于此。

机电商会市场部工作人员透露，今年展会更进一步，推出“1+9”即一场主题论坛，配套9场专业对接采洽会。买方卖方对接充分了，合作自然是水到渠成。

不止于此。机电商会副秘书长郭奎龙告诉《中国机电工业》记者，此次装博会作为装博会制造业企业展示的重要平台还会充分结合“中国制造2025”规划作出重点展区调整。高端数控机床、机器人、3D打印、新能源与节能环保作为装备制造的重要组成部分会是本届装博会的主推展区。

数控机床方面，台湾友嘉、大连机床；工业机器人领域，史陶比尔、新松；3D打印行业的杭州先临、永年激光；新能源与节能环保方面，菲达环保、盾安环保、众泰新能源等行业龙头企业都已初步明确参展意向。大咖云集，盛宴静待开席。

经济进入新常态，装备制造行业也不景气。这样一次博览会会有多大的提振与刺激？

郭奎龙认为，不景气也可以绽放出别样风采。他特别提到，中小企业成为“新常态”的主力军。从数据来看，我国中小企业数量已经占企业总数的99%以上，创造了60%以上的国内生产总值，为3亿以上的城镇就业人员提供工资性收入。很显然，中小企业成为新一轮科技革命、产业变革和技术创新的核心力量，成为“新常态”的重要特征。长三角地区作为装博会制造业大省集聚区拥有数以万计的中小型企业，而义乌装博会将充分整合中小型企业发展优势，将技术创新、技术革新、机器换人等理念整体展示。

为什么是义乌？

义乌因市场而兴，背靠浙江及周边巨大的装备需求，其转型要打造“装备贸易重镇”。

这里有丰富的客商优势。单是常驻在这座“小商品之都”的外商就有1.5万名，每年往来采购的各国外商超过1000万。迎来送往，世界各地客商奔赴这里采购饰品、玩具、商务礼品……随着世界经济调整，境外客商逐渐开始购买制造这些商品的加工机械。郭奎龙认为，这里得天独厚的外商优势是其他展会不可比拟的。

物流优势。早在2005年，义乌市出口小商品标准集装箱就超过25万个，远远超出原有义乌国际物流中心年处理10万标准箱的设计要求。为此，义乌市决定建造功能完善的义乌港。义乌港共分两期建成，项目一期工程包括大型仓库、临时停车场、配套服务区大楼等相关设施，于2011年10月投用。目前入驻企业包括船公司、国际货代、外贸、物流、报关、报检等行业。义乌港二期主要功能为海关、国检两个独立的监管区，于2013年11月全面投用，提供了集报关、报检、出口货物监管于一体的一站式服务。

对于装博会来说，坐拥如此完备的国际港，国内外展商展品运输及后期购买运输就便捷多了。

“义乌不仅要打造浙江省有史以来规模最大的一次装备制造业博览会，还要借助义乌发达的贸易系统，投资上百亿元打造一个以机械装备为基础产品的生产资料市场，两者将初步构建起一个机械装备的大型交易平台。”这是两年前的构想，如今，这个交易平台运行情况怎样？

郭奎龙介绍，生产资料市场的构建就是基于义乌已形成的装备制造产业的庞大需求。如今生产资料市场已经成功开业两年，目前还处于培育期，每天都有外商及周边地区的企业前去参观购买。生产资料市场作为装博会的长期展示平台，两者相结合，将义乌打造成为装备制造业重要阵地。

在郭奎龙看来，义乌装博会的举办主要目的就是展示、推销国内外先进装备，引进国内外现代装备企业、项目、研发机构和团队。他希望，展会以实施“中国制造2025”为契机，顺应“互联网+”的发展趋势，为发展高端装备制造业服务，打造成国内一流的装备制造展示贸易平台。（记者 陈雪婉）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_79664.html