

2015西安新能源汽车电动车展 全力促交易

细分展区&打造行业专业盛会

由陕西省工业和信息化厅、西安市新能源汽车推广领导小组办公室主办，陕西振华国际会展有限公司承办“第二届中国（西安）国际新能源汽车电动车及配套设施展览会”定于2015年11月26-28日在西安曲江国际会展中心举办，作为西部地区规模最大、影响力最高的电动车、新能源汽车展示交易的行业盛会，主办方整合各方资源，推出五大主题展区：新能源汽车、纯电动车、零部件、配套基础设施建设、电池技术展区，为广大参展企业搭建起高效、一站式贸易洽谈、采购交流平台。

西部市场炙手可热&同期活动精彩纷呈

西安新能源汽车展每年举办一次，首届展会吸引了陕汽、比亚迪、东风、北汽、上汽、江淮、奇瑞、郑州日产、吉利、欧舒特、众泰知豆、速派奇、金科、华盛塑胶、丰驰、盛辉等近200家整车单位参会参展，普天、中兴、国网陕西电力等配套设施单位也竞相参会参展，赢得了政府领导、行业组织的高度赞誉，经济和社会效益显著，受到了国内外众多参展商的极度推崇。

本届展会以“启动绿色出行，畅享低碳生活”为主题，展览面积达12000平方米，同期将举办第二届中国（西安）新能源汽车电动车发展高峰论坛、2015中国（西安）国际新能源汽车电动车充电技术高峰论坛、第二届中国（西安）国际新能源汽车电动车交易会、爱车试乘试驾、车模演艺、评选颁奖等丰富同期活动。组委会将以重金大投入、强宣传为参展各方搭建扩大交流、深化合作、分享商机、共赢发展的互动交流平台。

专业采购商精准邀请&采购数据实时推送

本届展会注重展会实效，在宣传方面，将以前所未有的力度宣传推广展会。为此，组委会特成立宣传推广小组，将利用网络媒体、电视媒体、纸媒体、户外媒体等多种形式，多角度直播西安新能源车展动态消息。博览会也将与行业媒体进行深度合作，将联合陕西电视台、西安电视台、西安日报、西安晚报、华商报、三秦都市报、西部网、大秦网等主流媒体全面报道展会盛况，重点在西安市主要路口设置展会宣传牌，并在市内人行天桥悬挂条幅广告，安排专人在西安市新能源汽车及电动车专业市场发放展会门票，为展会造势，实现宣传效果的最大化。

同时成立20人的观众邀请小组，根据参展商展品性质来确定专业观众所属行业，全天候通过电话、传真、邮件、短信等形式“一对一”邀请买家团到会采购，并利用相关合作方的精准数据库向目标对象进行推广；并联合线上100家媒体杂志、微信公众号、微博等网络营销媒体将展会信息传播到买家手中，筛选历届展会观众数据和合作媒体的资源优势，有针对性地向专业观众和买家定期直邮参观券，实时传递展会信息。

第二届中国（西安）国际新能源汽车电动车及配套设施展览会，一切为交易而来，名企聚集，行业聚焦。组委会期待您的加入！

如您咨询参展相关事宜，请垂询：029-85325827，官方网站：www.cwnev.com

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_81359.html