

2015西安新能源汽车电动车及配套设施展览会亮点纷呈



由陕西省工业和信息化厅、西安市发展和改革委员会、西安市新能源汽车示范推广领导小组办公室共同举办的“第二届中国（西安）国际新能源汽车电动车及配套设施展览会”定于2015年11月26-28日在西安曲江国际会展中心举办，展览会主要体现以下四个方面的优势：

一、政策引领和政府导向力度不断增强

自国务院发布《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》之后，我国节能与新能源汽车产业进入了快速发展阶段。从中央到地方关于新能源汽车的利好政策几乎是每天出台一个。陕西省工业和信息化厅作为全省新能源汽车的主要推广单位之一，积极引领各地市利用政策导向搞好新能源汽车的普及和推广应用，除国家工信部公布西安市为推广试点市之外，又增加了渭南、咸阳和铜川三个地市为本省的新能源汽车推广城市并向全省提出了“四城联动、四轮驱动”推广应用概念，特别是西安作为全国新能源汽车推广应用试点城市之一，西安市委市政府积极联合多部门编制了《西安市新能源汽车示范推广实施方案》，制定了相关政策法规，推动西安地区新能源公交车、公务车、专用车、出租车及社会车辆示范应用。陕西省关中地区发展新能源汽车已呈现出了一派欣欣向荣之势。因此，举办本届博览会时逢各种利好政策的出台之际，势必为各参展单位提供了一次推广应用的良好契机。

二、政府支撑，组织机构阵容庞大

本届展会由陕西省工业和信息化厅、西安市发改委、西安市新能源汽车示范推广领导小组办公室联合陕西省汽车工业协会、西安市电动车行业商会、西安市太华路电动车批发市场共同主办，并交由具有国际先进办展经验的陕西振华国际会展有限公司承办。与会期间将由陕西省工业和信息化厅牵头，邀请陕西省主管领导以及新能源汽车领域内的权威专家和知名品牌企业的领军人物参加“新能源汽车发展高峰论坛”。论坛由政府主导，专家学者和企业领袖将汇聚一堂，共同解读关于新能源汽车的现行政策和探讨新能源汽车的发展趋势。

三、品牌汇聚，使本届展会亮点纷呈、熠熠生辉

继首届博览会亮相的品牌新能源汽车外，本届博览会主要邀请了雷丁、御捷、富路、道爵、唐骏、时风、杰翔等品牌电动车亮相博览会；博览会共设展面积20000平方米（含政府组团部分），共两个展馆和室外部分。各品牌企业为抓住商机，利用此次展会还自主推出了各项活动，为本届展会增加了不少亮点。

四、政府职能部门相互配合，大力度、多渠道组织邀请专业观众和买家参会

为了使本届展会突出实效，达到全方位的推广和普及节能及新能源汽车，陕西省和甘肃省横向联合、各职能部门纵向联动大力度、多渠道组织邀请专业观众和买家参会，主要体现在以下方面：

- 1.主办单位将发函邀请省发改委、财政厅、科技厅、环保厅、交通运输厅、质监局等相关委、厅、局领导和部门出席大会开幕式并参观指导；
- 2.主办单位将邀请山东、河南、江苏、浙江、湖北、河北、江西、甘肃、四川、上海等兄弟省市发改委、经信委、工信厅、商务厅等相关部门来陕出席大会并参观指导；
- 3.组委会将印发10万份邀请函和30万份参观券邀请陕西省内和周边省份的经销商、代理商、4S店和整车生产企业以及上下游产业链企业、配套设施生产单位到会参观洽谈和交易；
- 4.组委会将重点邀请西安等11个地市公交公司负责人、电动车市场、汽车租赁公司、旅游公司、大型国有企业等单位领导到会参观洽谈；
- 5.陕西和甘肃两省主流媒体及各专业网站、杂志积极配合，不间断的宣传和推广本届博览会的进展状况。

欢迎社会各界关注参与！

咨询电话：029-85325827

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_82600.html