

## 2015中国北京地下管线展览会新技术、新设备发布会参会通知

尊敬的展商：

通过技术讲座深入地观众介绍业界的最新进展和行业发展趋势，是地下管线展览会最重要的配套活动之一。为保证讲座质量，以吸引足够多的潜在客户来听会，主办方联合行业主流媒体《地下管线管理》杂志共同启动征集工作，面向所有的展商征集讲座和新技术的视频和宣传海报，并统筹策划演讲主题。

现将具体流程及相关要求公布如下：

1.征集对象：所有展商、相关高校、研究所专家、展团的行业协会和地方政府机构等。

2.发布会申请资格及形式：所有展商都可以免费参与，也可以提供新技术视频和图文资料在讲座间隙播放，但是纯宣传企业而没有新技术、新产品的介绍视频不被接纳播放。

3.时间及地点：2015年11月23日—24日上午，共一天半时间，安排24场讲座。11月24日下午安排滚动播放视频。演讲时间：10点-12点以及13点-15点。

4.讲座特别要求：该讲座是行业引导性质，而且免费，所以不允许讲演者对自己的单位做过多的介绍，仅对讲演单位在产品和服务方面的最新进展，或者对行业的发展进行介绍。

5.报名截止：由于讲座数量有限，特此要求有意做推广演讲展商在2015年9月20日之前书面申请，并提交讲演题目，并在10月10日之前提交PPT的内容（可以是PDF或者图片格式），组委会的专家将审核讲座内容是否具备先进性和是否合乎论坛的主题。组委会有权对讲座的场次、安排与否等事宜保留最终的决定权。如果演讲者愿意将PPT公布，我们可以通过网站供听众免费下载。

6.前期宣传：所有的讲座题目和时间安排将在10月16日之前结束排版，将印刷在《参观指南》和《展前预览》（总计8万-10万份）上，并于10月20日之前印刷完毕，大约四天封装，10月25日全部邮寄出去，大约在11月上旬到达潜在观众手中，请务必把握好宣传的时间节点。微信、网站、杂志、海报、背板等宣传也在排定日程之后启动宣传。

7.讲座活动以主办方出具的确认函为有效证明。讲座内容及次序将于10月16日前排定，所有入选的参讲单位将得到正式的确认函。

8.图文宣传：若贵企业无意参加讲座，但有企业最新的产品和技术，同样欢迎各企业将新产品新技术的图文资料、或者设计好的海报递送至展会，我们会在展会期间的背板、各种媒体以及展会后的参展商目录及展会期刊上做免费的介绍和宣传。

了解详情及索取报名表，请联系：

中国城市规划协会地下管线专业委员会

联系人：

北京国际地下管线展览会活动筹备组

张学娇（18633767988）

电话：0316-2558882 传真：0316-6062228

邮箱：expo@pipechina.com.cn

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_82798.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_82798.html)