

全球顶级自行车品牌将亮相北京自行车展



平时你是否为买什么牌子的自行车所困惑？产品越多，选择越多，决定越难；面对那么多品牌的单车，很多朋友不知道动感单车哪种好，该选哪个牌子？如何从市场上那么多的动感单车中挑选出来最适合自己的一款？2015年11月6日至8日，中国（北京）国际自行车电动车暨零部件展览会将在中国国际展览中心举行，此次“北京展”吸引了众多国内外龙头品牌参展，在这里，我们为您盘点一下即将参展的十大国内外明星单车的顶级品牌吧！

国际品牌

1.Colnago 梅花 意大利品牌

意大利Colnago，知名自行车品牌，品牌诞生于1954年意大利，让人垂涎的最具专业品质的自行车品牌之一，世界知名品牌，专业是自行车制造商。Colnago（梅花）这个知名的自行车品牌的诞生，是在1954年，而这个牌子的驰名，是自从Michele Dancelli在1970年3月20日的环绕赛中获胜，而Colnago的标志是梅花。当Colnago骑着自已自己的Colnago自行车获胜的时候，也就是这个标志诞生的时候。



2.Specialized 闪电 美国品牌

1974年由铁杆车友Mike Sinyard创立的美国单车品牌——SPECIALIZED，堪称自行车界的BMW，它的公路、山地系列做得尤其精湛，是环法比赛用车。国内车友亲切地称为“闪电”，近四十年来一直致力于为车手提供最专业的单车产品和服务。SPECIALIZED在2007年正式进入中国市场，总部位于上海。SPECIALIZED一贯以其高端，专业，严谨的概念店形象著称，此次参加“北京展”，更希望能持续不断的服务更广大的中国骑友。



3.Merida 美利达 台湾品牌

美利达自行车有限公司，系台湾自行车业界中第一家股票上市公司 - - “美利达工业股份有限公司”在中国大陆独资的子公司，公司始建于1990年，拥有一流的自行车生产线，年产量可达180万台。当前节能减碳，全球抗暖化的趋势下，美利达以身做则，出钱出力连续多年用举办大型单车活动的方式，大力推动最健康、活力、又环保的单车运动

。看过《17岁的单车》这部电影吗？电影中的自行车便是美利达。不仅如此，美利达自行车车队，也就是蓝波车队，连续6年世界第一，可谓是名副其实。



4.Giant 捷安特 台湾品牌

捷安特自行车，台湾巨大机械工业股份有限公司是全球自行车生产及行销最具规模的公司之一，其网络横跨五大洲，五十余个国家，捷安特以“全球品牌，当地生根”的行销哲学与自我创意和人性科技，使品牌已成为了国际时尚与尖端科技的代名词。始终创造与生产最佳综合价值的产品及服务，来满足全球消费者的需求。捷安特确信自行车在休闲、娱乐与运动领域里具有多元化的发展空间，同时，它也将是我们明天生活最不可或缺的伙伴。



5. ONE WAY 芬兰品牌

ONE WAY 成立于2004年，其总部位于芬兰，历经10年发展，现已在28个国家顺利开展销售和品牌运营，是增长速度最快的北欧运动品牌。并且，ONE WAY也是2015年瑞典法伦北欧滑雪世界锦标赛和2017年芬兰拉赫蒂北欧滑雪世界锦标赛的国际主要赞助商和官方供应商。目前，自行车骑行领域的所有产品均采纳最新发展技术并紧跟设计潮流。全碳纤车架配备世界顶级组件，设计源自欧洲，ONE WAY希望能在此次中国国际自行车展上为骑行爱好者带来全新的极致体验。



国内品牌

6. 上海永久

永久牌自行车是上海永久股份有限公司生产的自行车品牌。在20世纪七八十年代，自行车是高档代步工具。那时，农村娶媳妇往往用“永久牌”接新娘子。上海永久股份有限公司从事自行车的历史最早可追溯到1940年，它是中国最早的自行车整车制造厂家之一。新中国成立以后，它作为最大的国有自行车厂为中国自行车行业的发展作出了不可磨灭的贡献，永久研制了统一全国自行车标准、规格的标定车，又开发了中国第一代660MM轻便车、载重车、赛车及电动自行车、LPG燃气助力车等产品。



7. 天津飞鸽

飞鸽，天津飞鸽车业制造有限公司旗下品牌，“飞鸽”商标被国家工商管理局列为“国家重点商标保护品牌”之一。被商务部授予“中华老字号”的称号。飞鸽的成就备受历届国家领导人的重视，2009年飞鸽再次作为国礼送给美国总统奥巴马，时至今日，飞鸽仍然是外交部指定的国礼。现在的飞鸽自行车已经从大众产品发展到高端产品，从代步工具发展到休闲运动产品，为满足消费者不断增长的要求，飞鸽车业全体员将工齐心协力，为打造百年飞鸽品牌，创一流自行车企业，做世界环保先锋而努力。



8. 天津爱玛

爱玛科技，自1999年创始以来，始终致力于运动自行车、节能电动车、环保电动三轮车等，智能化低碳出行交通工具的研究开发与专业制造。爱玛科技，以关心人的自身发展和人与自然的关系为企业自身行为准则，重视科技与人文、生活与自然的理性思考，在此次中国国际自行车电动车展上，爱玛渴望与社会、与自然的完美融和。用企业经营实际行动来阐释科技与人文之间的统一，努力推进低碳环保活动，成为社会所期待的合格企业公民。



9. 天津赛克

天津赛克科技集团成立于1991年，23年的奋斗历程，让“赛克科技集团”备受尊重，成为业界翘楚。从2008年至2014年，赛克科技集团的总体产销量均以每年30%的速度稳步提升，截至2014年二季度，各项总体产量已突破200万台，营业额超过12亿，成为自行车、电动车行业出口新标杆，产品销售遍及20多个国家及地区，其中日本销量遥遥领先。



10. 天津宝岛

宝岛车业集团有限公司创建于1997年，是一家包括电动自行车、电动三轮车、燃油助力车、自行车组装以及普通车架、铝合金车架生产和烤漆加工的专业化大型企业。雄厚的研制开发能力、高素质的员工队伍、现代化的生产设备、先进的检测设备、确保了“BODO（宝岛）”的产品质量和工艺技术水平在同行内处于领先地位。



原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_82871.html