

聚焦2015北京电动车展 绿能将开创电动车新纪元

“电动车智能化是一条必经之路，也是一条技术升级引领产业升级之路。”摆脱同质化，提高品牌核心竞争力才是企业良性发展的最好出路。2015年11月6日至8日，在中国国际展览中心即将举办中国国际自行车电动车暨零部件展览会，届时会有很多智能电动车展出，此次展会意在打造智能两轮车，希望能引领国内乃至全球的电动车智能发展道路，所以此次展会吸引众多国内外明星企业参展，而其中绿能集团更为电动车行业的翘楚。

绿能电动车秉持创新活力，而不是寄希望于那些低价赔付的噱头，不再让消费者“审美疲劳”。绿能远程遥感智能电动车技术的横空出世必定会带来电动车市场的快速扩张以及品牌的可持续发展，助推品牌全面升级。

江苏绿能谋求新变革

江苏绿能电动车科技有限公司创始于1999年，一直以专业设计、专业制造、专业流通、专业服务为经营定位，以实施品牌化、内涵式滚动为发展战略，长期致力于电动车产业国内市场的推广与普及，致力于研究突破现有电动车动力技术以及提高电动车性能，目前已经成为中国电动车行业的一流品牌。绿能电动车拥有一支强大的科研团队，推动战略性发展，用创新引领发展，进而实现品牌的长足发展。

“工欲善其事，必先利其器”，智能化一定会带来电动车市场的快速扩张以及品牌的可持续发展。科技捆绑经济的时代已经来临，当个性、潮流、时尚这些色彩包裹着这个大环境，在科技日新月异的时代，市场分析价格战已经不再是主宰品牌的核心导向了，绿能公司领导认识到：价格战只是把自己圈在象牙塔里，与其沉溺于低价竞争，不如与时俱进地创新盈利渠道，否则极有可能遭受被市场淘汰之痛。挖掘企业特色，才是行业亟须走出的创新瓶颈，加速转型升级。

绿能“手机控”

继成功研发了LPT聚合碳素胎、DAS智能安防系统、云动力装甲电机、ESP停车系统等科技新品后，绿能“手机控”远程遥感智能电动车技术专利的成功申请促使绿能电动车成为业内超一流高新技术企业。

绿能该项“手机控”远程遥感技术是由智能手机、北极星（手机app）、绿能芯和绿能电动车组成的，通过绿能芯实现对电动车各项数据的采集，以手机遥感与车载遥感进行数据链接，指令通过北极星（手机app）把信号传送至绿能芯，实现对电动车的操控。这是一个高智能、高灵敏的完整电动车控制系统。据悉，针对该项技术，绿能已经申请了包含发明和实用在内的7项专利。

绿能招募体验者

目前绿能对经销商进行大力支持，不花一分钱，就能开一个绿能电动车店，详情可到中州大道与航海路交叉口美林河畔电动车广场绿能旗舰店咨询。

据绿能电动车相关负责人介绍，绿能电动车将携手绿能“丝绸之路”形象大使汪涵，面向郑州市内居民发起招募，市民可到郑州市区绿能专卖店进行报名。即日起，只要你报名并通过了绿能的审核，签订绿能电动车“丝绸之路”VIP尊享协议，就能获得绿能电动车“丝绸之路”专用车VIP免费体验者用户资格，就能领到绿能“丝绸之路”专用车一辆。




2015 cycle
**中国(北京)国际自行车
电动车暨零部件展览会**
*Beijing Cycle Show-China (Beijing)International
Electric Bicycle & Spare Parts Exhibition*

2015年11月6-8日
北京·中国国际展览中心
www.bjcycle.com.cn

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_83444.html