牛电科技即将亮相北京电动车展 引领智能新风潮

截至2014年的第四季度，中国电动车的保有量已经超过了两亿台。过去十年里，电动车从一个新兴产业发展至今已经承载了40%以上人们日常出行的交通工具。

11月6日，中国国际展览中心将举办北京国际自行车电动车展，而即将参展的牛电科技首席CEO,曾担任过华为常务副总裁、百度首席技术官等职位的“天才少年”李一男在创业自述中提到，“电动车仍然存在许多的缺陷、诟病、偏见和歧视，我相信科技的力量能够改善并大幅提高这个行业的现状。”号称要做史上最牛的智能电动车有着怎样的不同，能否撬动电动车固有的市场格局？

小牛的诞生与升级：智能化+互联网

6月1日，李一男发布了所创办的牛电科技旗下首款产品：小牛智能电动踏板车N1，分为城市版和动力版两个，价格为3999元和4999元。这两款新产品正是此次小牛预计参加2015北京电动车展的主打产品。“我们不是直接从供应商那边买产品，而是跟他们一起创新将模具研发出来，为我们提供。小牛电动车的车身上80%的部件是独立开发的。”牛电科技的创始人及副总裁胡依林强调。

此外，小牛电动车也搭上了互联网的东风，小牛N1联合京东的15天众筹期到期后，小牛N1众筹版、都市版、动力版均告售罄，总共筹得接超过7200万的资金，创下了国内众筹史上最大额度纪录。小牛电动车在正式销售时仍将采用与国内各大线上电商平台合作的方式进行销售，不会自建线下零售店或加盟店。李一男称，尽管众筹不像前几年那么受追捧，但对我们来说，仍然有很大的实际价值。众筹平台越来越成为“前沿”和“跨界”智能硬件的真实需求的试金石。通过在众筹平台上的数据分析，可以为下一代产品的开发，提供了及时精准的需求指导和更加精准的用户画像。

电动车行业藏隐患 面临洗牌

根据数据显示，目前电动车的存量市场是2亿，还存在巨大的增量市场。传统电动车产品在外观、产品品质、服务等方面的存在缺憾，有至少3-4亿人处于想买而没得买的状态。

如今，电动车行业的现状是，琳琅满目的品牌、无法持久的续航能力以及潜在的安全隐患等问题隐藏在人们的日常出行中，从某种程度上反映出电动车行业的混乱不堪。“同质化严重、低品牌感、低价值感、低价格以及用户的高忍耐度让很多人认为电动车其实是很Low的工具。”胡依林表示。

不论是李一男的牛电，还是一向做电动车三轮车的金彭都开始涉足电动自行车行业，这说明不管是其他行业还是业内人士对于电动车行业的前景较为看好。小牛这类新型电动车的加入，使得行业重心逐渐由最初的价格战、功能战过渡到创新战。电动自行车的市场还将会迎来新的爆发点。

据悉，李一男将携牛电科技新产品亮相中国（北京）国际自行车电动车暨零部件展览会，小牛是否会给电动车行业带来又一股新风呢，让我们拭目以待吧！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_83445.html