

北京自行车展引爆参展热情 主流媒体高度关注“市场潜力”



由北京市自行车电动车行业协会联袂国家轻工业自行车质量监督检验中心、中国电池工业协会锂电池应用专业委员会、振威展览集团共同主办的“中国（北京）国际自行车电动车暨零部件展览会”将于2015年11月6-8日在北京中国国际展览中心举行。

国家主流媒体高度关注本次展会。新华社、经济日报、中国证券报、中国青年报、中国经营报、新浪财经、网易财经、凤凰财经、环球网、搜狐网等近百家媒体对展会进行了宣传报道。

媒体指出，众多知名企业的积极参与，从一个侧面反映了传统制造业企业积极应对市场变化，合理调整产业结构的良性发展态势。

据了解，此次展会吸引了大量知名自行车电动车及零部件企业。绿源、新日、小牛、达方电子、雅迪、凤凰、捷安特、美国闪电（Specialized）、意大利梅花（Colnago）、HERRMANS、美国大行、法国洛克（Look）、德国CUBE、FOCUS等企业均对此次展会表现出极大的关注。其中，牛电企业更是以展会近400平方米的面积高调亮相北京展，据悉，小牛CEO李一男将作为高峰论坛嘉宾亲临现场。目前，展会引爆了众多知名企业的热情，展会面积供不应求。

业内人士指出，未来中国自行车市场仍有较大发展潜力。首先，中高端自行车市场需求仍会保持良好增长，未来几年中国GDP依旧维持在7%的增长速度，总体仍保持较高的消费实力，前几年运动自行车市场的高速增长，已培养出大量热爱自行车运动的消费人群，他们会带动中高端市场持续增长。其次，童车市场将快速增长，青少年将成为未来消费主力。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_84194.html