

“互联网+”下的传统自行车行业怎样华丽转身



“互联网+”这个时代鲜明的标志正在悄然改变着我们的生活，作为中国曾经的标志“自行车”又会有怎么的改变？面临互联网企业的来势汹汹的跨界融合，中国自行车行业将何去何从？“互联网+”时代大背景下，中国自行车企业发展空间有多大？“互联网+”将带给中国自行车行业怎样的冲击？这些问题的答案或许从“中国（北京）国际自行车电动车暨零部件展览会”将得到解答。

2015年11月6-8日，由北京市自行车电动车行业协会联袂国家轻工业自行车质量监督检验中心、中国电池工业协会锂电池应用专业委员会、振威展览集团共同主办的“中国（北京）国际自行车电动车暨零部件展览会”将在北京中国国际展览中心举行。

面对互联网跨界中国自行车企业将何去何从？

互联网带来颠覆性的产品思维，提供全新的发展机遇，传统自行车企业必须抓住这个机会从硬件制造商转身成为互联网产品的设计者。无论互联网时代怎样变化，商业的本质、制造的本质是不变的，提供优质的产品和服务，让用户动心和安心，这是最需要考虑的。传统自行车企业需要缩短与互联网企业在认知上的差异，实现融合发展，完成行业的智能革命。

2015年全国自行车电动车企业普遍面临严峻考验。行业产能过剩问题逐渐凸显，智能自行车革命如何实现？同时网络购物日趋盛行，行业传统的销售模式该如何转型与升级？在今年这种变革与震荡的大势下，行业企业到底应该如何应对？这些困惑将在展会同期举办的2016行业发展趋势高峰论坛上得到解答。

中国自行车企业发展空间有多大？

随着绿色出行、健康运动、休闲娱乐的深入人心，中高档自行车销售呈现上升态势。同时，随着越来越多的自行车企业被认定为高新技术企业，自行车产品的综合附加值也在不断提高。“一带一路”战略的出台，沿线国家和地区的自行车出口增速较快，成为最具潜力的新兴市场，但是亚洲和北美洲仍是我国自行车的主要出口市场。前7个月中国自行车出口3528.7万辆，出口额21.8亿美元，同比增长5.8%。

展会主办方将举行“骑行地球——五彩摩洛哥”启动仪式并邀请国际城际联盟和法国、巴西等各驻华使领馆及商务机构莅临盛会，提供强大而细致的现场采购对接服务，强强联合势必会中国自行车行业注入一剂强心针。

“互联网+”带给中国自行车行业怎样的冲击？

近年来，大数据、云技术横扫众多行业，“互联网+”概念进驻经济生活各个领域，传统的自行车行业面对着全新的挑战。

电商如何成功开拓自行销售渠道，传统实体门店又怎样借助互联网实现优质的服务；究竟是传统自行车的无华质朴值得缅怀，还是智能自行车的技术性突围值得憧憬；一场说走就走的骑行带给我们怎样的文化体验？带着这些疑问，走入展会同期举办的“2016柳暗花明—自行车骑向何方”高峰论坛，COOKEE王伟、30迈丁振辉、乐视李大龙、BiCi蒋旻宸等自行车先锋将与行业内知名企业对话讨论，或许我们会从中一一找到答案。

据了解，本次展会展览总面积近20000平方米，雅迪、绿源、牛电科技、达方电子、台铃、都市风、凤凰、乐和、佳德兴、捷安特、索罗门、美国闪电、HERRMANS、美国大行、法国洛克、德国CUBE等国内国际众多知名品牌参展，引领行业发展潮流。作为中国的政治、科技、文化中心，北京拥有2200万人口的巨大消费潜力，1100万辆的市场保有量，年销售达200万辆的市场吞吐能力，成为全国最具增长潜力的大市场。北京市自行车电动车行业协会会长郭金芝在接受采访时表示，北京作为全国自行车骑行文化的支撑点，是全国电动自行车市场的风向标，是国内国际高端品牌的聚集地。随着北京市电动自行车团体标准的即将出台，以及2016年电动车管理政策逐渐明朗化，北京市场将会呈现出爆炸式的放量增长。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_84835.html