

招商招观工作进展顺利 第2届成都电动车展等你来约

时近寒冬，新能源产业却频吹暖风。11月3日，新华社授权发布《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。《建议》提出：推进交通运输低碳发展，实行公共交通优先，加强轨道交通建设，鼓励自行车等绿色出行。实施新能源汽车推广计划，提高电动车产业化水平。

乘着政策利好的东风，第2届成都电动车展组委会秉承绿色出行、低碳生活的价值理念，加大招商招观力度，各项工作进展顺利，目前已有近百家企业报名，预订展位面积10000多m²。明年3月4日—6日，一场使用5个展馆、展示面积60000m²、有500多家厂商参展、5万多名专业观众和市民观展的新能源产业盛会将在成都世纪城新国际会展中心精彩呈现。

市场广阔潜力巨大 四川成新能源产业投资热土

西南地区地域辽阔、人口众多，仅四川就有48.5万平方公里面积和近9000万人口，蕴藏着巨大的消费潜力和广阔的市场空间。



位于雅安市雨城区孔坪镇的英马仕电动汽车专卖店

继今年7月雅安市在全省率先为低速电动汽车上牌、上路正式“放行”后，9月30日，四川科之剑科技有限公司与凉山州和冕宁县政府签订合作框架协议，将在当地建设四川省第一个双动力新能源低速电动车基地，年产观光车系列1万台、新能源低速电动车7万台。为配合新能源低速电动车项目实施，该州将参照相关省市政策，尽快出台凉山州地方管理办法，明确低速电动车的生产、使用、销售、管理等地方标准，优先保证低速电动车在凉山州的生产和行驶。

10月17日，在遂宁市射洪县召开的中国（西部）国际技术合作产业园首届电子信息 and 新能源产业发展峰会上，浙江微米新能源汽车有限公司与四川绿然科技集团签订《纯电动汽车生产项目战略合作协议》，携手打造纯电动汽车生产基地。



微米电动汽车

10月下旬，省政府办公厅正式印发《四川省新能源汽车产业发展规划(2015-2020年)》。规划提出，到2020年，全省实现新能源汽车产业总产值力争突破千亿元大关，产能达30万辆，推广应用新能源汽车10万辆，全省党政机关和公共机构当年购置的新能源汽车，占配备更新总量比例达50%，公共服务领域新购车辆新能源汽车占比力争达到70%。

几乎同时，成都首个新能源汽车整车生产制造基地项目——上海同捷科技股份有限公司新能源汽车整车生产制造基地项目10月22日正式落户金堂，年产整车达10万辆。而一汽大众和一汽自主品牌新能源汽车也将四川确定为最重要的整车制造基地之一，计划在“十三五”期间落地生产。

招观：覆盖大西南 触角到乡镇

打造最具实效的电动车展会

本届展会，组委会更重实效。为此，组委会与相关政府主管部门、行业商（协）会及近百家行业媒体展开深度合作，进一步加大宣传推广力度，扩大展会影响力。

顺应电动车市场销售渠道下沉的趋势，从10月份开始，组委会派出多名工作人员，上门走访四川、重庆、云南、贵州等地各市、县、乡镇的电动车专业市场和门店，邀请代理商、经销商观展、订货，助力参展厂商推广品牌、拓展销售渠道。

目前，组委会工作人员已完对成都市区、下辖县区和重点乡镇，以及省内其他市区和重庆、贵州两省（市）重点区域电动车代理商、经销商的走访工作。交谈中，受访代理商、经销商对第2届成都电动车展反响热烈，纷纷表示届时将来成都观摩展会。



成都电动车展组委会工作人员走访西昌市绿源电动车（图1）、眉山市道爵电动汽车（图2）、遵义市宝雅电动汽车（图3）、巴中市玫瑰之约电动车（图4）经销商

同时，组委会还将通过上门走访和电话、信函约请等方式，邀请四川、重庆、云南、贵州四省（市）的政府行业主管部门、产业基地（园区）、公交公司、市政公用单位、物流快递企业等大宗采购商参观展会。

展会期间，组委会还将举办多场产业论坛、技术研讨会、供需对接会，着力打造行业交流、交易平台。

西南大市场，标杆看成都。猴年初春时节，诚邀您相聚成都，共享财富盛宴。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_85563.html