

2016第12届郑州工博会升级智能 助推中部产业转型

随着经济全球化和信息技术革命的深入发展,制造业生产方式正在发生深刻变革,河南作为工业大省在2014年便提出《先进制造业大省建设行动计划》,实施包括电子信息产业、装备制造产业、汽车及零部件等在内的高成长性制造业发展工程、包括生物医药、节能环保、新材料、新能源在内的战略性新兴产业培育工程以及传统支柱产业转型工程,以产业集群为抓手,抢抓产业转移和新兴业态发展的历史机遇,2015年国家提出《中国制造2025》的战略规划,为中国制造业的发展提供了良好的生态环境。

中国郑州工业装备博览会已累计吸引来自国内17个省市及香港、台湾等地区近4500家展商参展,12.3万人次专业观众到会参观交流,历经十一年专业化、品牌化运作,已发展成为中部规模最大、影响力最强的工业博览会。郑州工博会6大核心竞争力最大程度的保证了展商和观众的最优利益。

《先进制造业大省建设行动计划》助推产业升级

实施高成长性制造业发展工程,发展电子信息产业(智能手机、智能终端拓展、新一代互联网专项)、装备制造产业(智能成套装备、智能电气装备、轨道交通装备、工程施工装备、现代农机、精密基础件)、汽车及零部件产业(整车制造基地、新能源汽车、专用汽车、关键零部件专项),重点在电子信息、智能装备、汽车等领域形成一批在全国具有竞争力的万亿级产业集群;围绕数字制造和智能制造、柔性制造、再制造技术等前沿领域,积极培育战略性新兴产业。

实施“智能工厂”建设工程,按照工业4.0标准,在高成长制造业以及战略性新兴产业领域,选择一批龙头企业,示范推广智能制造生产模式,在全省首批建设1000家“智能工厂”、10000个“数字车间”、10000条“数字生产线”,推动工业企业技术创新水平提升,加快促进工业企业转型升级。

历年持续增长,覆盖中部六省

ZIF历经十余年发展见证了中部制造业发展的艰辛历程,成长为中部规模最大、影响力最强、产品门类最全的工业装备博览会,同时也是中西部装备制造业展会中唯一一个保持连年增长态势的展会。

郑州“内陆”变“前沿”承接产业转移

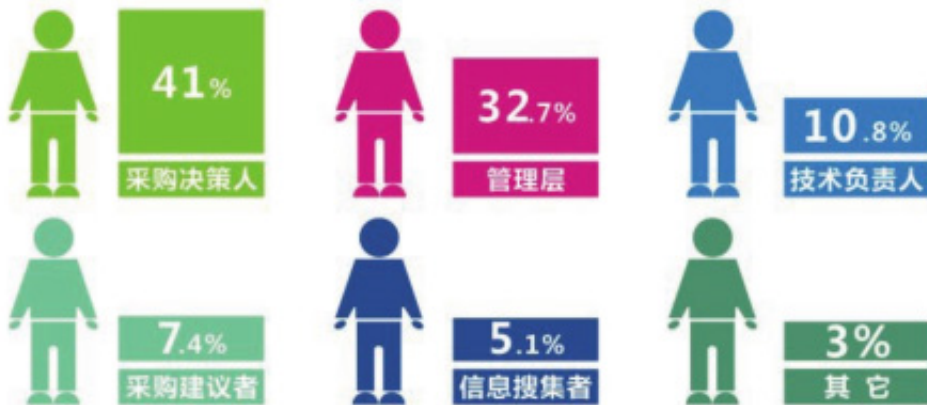
近年来,郑欧班列开通、国际陆港建设、郑州航空港上升为国家战略、郑州米字型高铁网络建设等的发展,郑州正由“内陆”转变“前沿”城市,地域优势不可比拟。河南抓住东部沿海、海外企业产业转移契机,已与长三角、珠三角、闽东南和环渤海四大经济区企业“联姻”,有效承接产业转移。

制造业生产厂商高度参与,展会品质如一

ZIF历经12年发展,每年的厂商参与度平均高达87%,是诸多厂商展示企业形象、建立商务合作、开拓中部市场的首要平台,展会品质十余年如一。

对接采购决策者的绝佳平台

上届展会观众角色构成



对话行业趋势和前沿技术的独家窗口

本届工博会同期将携手行业协会、品牌企业及知名媒体共同打造四十余场行业高端论坛，邀请业内专家、学者等到场作专题讲座。ZIF将成为您洞察行业趋势、交流前沿技术的独家窗口。

2016中国郑州工业装备博览会暨智能制造及装备展览会预计展出规模35000平米，参展商一千余家，专业观众30000人，同期技术研讨会、交流会、高峰论坛40余场，共设置七大主题展：机床展、工业自动化展、动力传动及控制技术展、焊接切割展、智能制造及机器人展、汽车制造技术与零部件展、五金机电展，涵盖自动化、高端数控装备、智能制造和机器人、互联网+制造、制造业服务以及汽车制造专题等上下产业链，引领中部制造业转型升级！2016年8月19-21日，郑州国际会展中心，诚邀行业同仁莅临参观交流！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_86369.html