

2015年国产工业机器人市场实现平稳发展——2015年上半年数据发布



图：中国机器人产业联盟理事长曲道奎博士在2015中国机器人产业推进大会上发言

中国机器人产业联盟（CRIA）最新统计数据显示，受益于相关政策的扶持和传统产业转型升级的拉动，今年国产工业机器人市场实现了稳定的增长，2015年上半年共销售工业机器人11275台，同比增长76.8%，按可比口径销量增长27%，是去年全年销售量的66.5%。预计今年全年国产工业机器人销售总量将超过22000台，同比增长30%左右。



图：2015中国机器人产业推进大会现场

从产品结构看，坐标机器人和多关节机器人销售位居前两位，分别占总销量的37%和33%，其中坐标机器人较去年同期增长87%，多关节机器人同比增长91%，并且已达到去年全年的销量。从应用领域看，搬运上下料机器人销量占总销量的53%，位居第一位，同比增长109%；焊接与钎焊机器人销量占比为19%，位居第二位，同比增长32%。从应用行业看，化学原料和化学制品制造业、汽车制造业、橡胶和塑料制品业及电气机械和器材制造业应用较为集中，共计占销售总量的58%。其中，黑色金属冶炼和压延工业、教育、橡胶和塑料制品业、医药制造业、专用设备制造业、家具制造、服装、服饰业以及酒、饮料和精制茶制造业增速较快，与去年相比，国产工业机器人的应用进一步拓展了正餐服务、货币银行服务、通用仪器仪表制造、有色金属铸造、生物药品制造等行业。

近年来，在传统制造业市场疲软、企业转型升级需求增加的背景下，机器人产业保持了良好的发展势头，企业产业化能力和行业配套能力实现不同程度的提升。展望未来，在《中国制造2025》等利好政策的带动下，我国机器人产业发展将步入战略机遇期。

由CIROS中国国际机器人展览会主办单位-中国机器人产业联盟主办的一年一度的“中国机器人产业推进大会”至今已连续举办三届，是我国机器人行业最具规模和影响力的标志性会议。本届大会以“融合、创新、智领未来”为主题，探讨下一代机器人发展趋势、全球第一大机器人市场所带来的机遇与挑战、如何应对产业“空心化”、“互联网+机器人”、“PR”时代的到来等诸多议题，邀请国内外产学研用各方共同探讨，从不同的角度分析当前国内外发展形势和产业发展外部环境，帮助企业创新发展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_86932.html