

## 世界十大石油巨头齐聚北京3月全球最大石油展

### 石油公司“降本增效”

国际原油价格已跌至七年来的最低水平，如果油价持续低迷，全球各地石油公司就不得不通过控制采购成本来迈出重要的一步。在本轮国际金融危机爆发后，埃克森美孚、雪佛龙、BP、壳牌、道达尔在内的五大IOC开始“瘦身强体”。为缓解资本市场要求提高投资回报的压力，去年IOC们均对整体战略进行了动态调整，将“控规模、提效益、压投资、削成本”作为战略动向的主线。同时中国三大NOC也开始收缩上游投资。中石油、中石化两大NOC的勘探开发投资呈放缓趋势，迹象表明，世界石油巨头都在为度过“寒冬”使出浑身解术。

### 埃克森美孚首次借助cippe发布亚洲新战略

国际油服公司在减缩资本开支的同时，都在纷纷寻求新的市场突破点。埃克森美孚确定参加3月份在北京举办的全球最大石油展-----中国国际石油石化技术装备展览会。展会期间埃克森美孚将发布全新亚洲市场战略，并且同期展出为亚洲市场量身定制的全新产品。据内部人士透露，埃克森美孚就将特别呈现为工业机械提供的全面润滑解决方案，包括性能卓越且完善的配套产品及相关的专业技术支持服务，以帮助企业实现安全、环保、高效的润滑效益。

### 国际巨头纷纷深入亚洲

据悉，世界十大石油巨头中石油、中石化、中海油、斯伦贝谢、埃克森美孚、俄油、俄气、英国BP、道达尔、沙特阿美、卡塔尔石油、挪威国家石油、壳牌、巴西石油都希望借此次展会平台发掘新的市场增长点。据了解，本次展会中石油装备展团展出面积近6000平米，借此希望发挥集群优势，深度挖掘亚洲市场。

### 民族油服和装备企业不甘落后

国际巨头竞相深挖亚洲市场的同时，中国民族企业升级转型过程中也不甘落后。有的走装备制造、工程服务等业务多元化之路；有的购入区块，进军油气勘探开发事业；有的跨界发展，主动向环保等领域突围。据悉，中国石油装备制造公司中科瑞、杰瑞、冠能固控、南阳二机、骏马、杰利阳、西部石油、中船、西安科迅、华油飞达、神开、西部石油、东方先科、铁虎石油、西安正道等国内知名企业将带来最新产品和技术，集体亮相cippe展会。

### cippe创新求变

此次，cippe2016组委会也在加大为石油企业服务的力度，在展会期间特别开设石油金融专区、石油产业园专区，石油科技成果转化专区，寄希望通过自身不断的求变，与石油企业一起创新变化，寻求更有价值的产业变革。

亚洲—中国—北京，冬天即将过去，油气行业是不是也要迎来自己的春天？3月的北京，3月的cippe将为石油企业带来徐徐春风。

第16届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe2016）将于2016年3月29-31日在北京·中国国际展览中心（新馆）举行。cippe将有来自65个国家和地区的近2000家展商，世界500强企业46家，18大国际展团，预计专业观众近80,000人，展会面积达近100,000平米，目前已成为全球最大石油展。

### CONTACT:

第16届中国国际石油石化技术装备展览会（cippe2016）组委会

电话：010-58236588/6555

Email: cippe@zhenweiexpo.com

媒体合作：010-58236579 18701599799

了解更多展会详情请登录<http://www.cippe.com.cn>

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_87281.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_87281.html)