

## 济南建博会高炮广告强势进驻建材集群地交通要塞！

2016第22届中国济南国际建筑装饰博览会（简称；济南建博会）将于2016年4月15-17日隆重召开，临近年关，招展招商工作全面铺开。目前济南国际会展中心二楼平台展位销售一空，启动三楼展位销售紧锣密鼓预定中.....

2016年建材市场受房地产影响进入缓慢发展阶段，建材企业如何度寒冬已经是圈内热议的话题，是机遇也是挑战。济南建博会为确保展会效果，新一轮的展会广告投放方案全面推进中。2016年开年伊始，济南建博会组委会做出战略决策，全面开启线下产业链集群地全天候户外广告投放。



山东省公路网交通咽喉---济南黄河大桥路段（济南建材后加工厂交通要塞），全方位覆盖建材产业链！



双面立体高炮广告，深入集群地，高端产业链买家邀约！



北方第一大核心建材集群地市场--北园商圈



济南建博会逆势而上，经过十一年的经验累积，全面升级的济南建博会将呈现出新面貌和新气象，发展势头更为强劲，必将完美打造建装行业品牌的新秀场。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_88066.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_88066.html)