

2016年广州国际电线电缆及附件展览会6月6日至8日重临中国进出口商品交易会展馆

2016年广州国际电线电缆及附件展览会将于6月6日至8日再度于中国进出口商品交易会展馆举行。展览会由广州光亚法兰克福展览有限公司及广州博优会展服务有限公司主办，是亚洲电线电缆市场的主要平台。去年展会迎来283家包括国际和本地品牌参展，并吸引共18,867位来自马来西亚、印尼、泰国、印度、意大利、俄罗斯、土耳其及中东共25个国家及地区的专业观众，让业界展示线缆业的最新成果及崭新技术方案。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生说道：“中国的再生能源产业及基建正值急速发展，为中国以至全球的绿色建筑及绿色科技行业注入强劲动力，大大受益作为线缆业生产及出口大国的中国市场。广州国际电线电缆及附件展览会涵盖多种线缆及一系列设备解决方法，助力企业拓展业务，面向全球。”

为回应不同行业对线缆产品的需求，2016年展会将会涵盖多个炙手可热的产品种类，让各品牌展示其独一无二的电线电缆机械、设备、材料和配件产品，其中包括：

电线电缆

光纤光缆

线缆设备及材料

光缆设备及材料

检测仪器、测控技术

生产及检测设备，零部件及配件

去年第二次参展的电缆研发及制造商广东欣意铝合金电缆有限公司，在全国拥有六个生产基地。品牌企划部经理潘艺楠先生评价展会：“广州国际电线电缆及附件展览会提供了一个有效的宣传平台，让更多观众能够认识我们的品牌，提高公司的知名度。此外，来自电子业界的买家对我们公司产品的关注及重视，亦让我们感到十分雀跃，我们对本次参展感到十分满意。”

专门生产智能化及高效的线缆设备的江苏汉鼎机械有限公司亦同样赞扬展会成效，公司的销售经理聂华军先生说：“这是我们第二年参展，希望借此平台来宣传公司新品及提高公司知名度，并接洽线缆制造商，拓展市场。在展会上我们接触到不少对我们的产品表示兴趣的新客户，亦碰到公司的老客户，有助我们巩固业务联系。我们会考虑下年继续参展。”

国内线缆市场受惠于国家基建变革及多国能源政策，前景亮丽

中国决意提升国家基础设施和特高压行业，大力刺激未来五年对国内电线电缆，特别是高端电缆的需求。据预计，预计未来五年特种电缆市场用量或将达到每年500亿，占国内线缆市场总销售的40%左右，而2020年的电线电缆产值更有望突破1.6万亿元。

随着多国对风力及太阳能发电与电网的整合需求不断上升，加上欧洲及亚洲地区对可再新能源的资源投放，电力电缆市场的规模及总值均呈现升势。根据技术市场分析机构BCC的数据显示，预料到2019年全球电缆市场将增长至1.8万亿元，未来五年年复合增长率为7.7%。

如欲了解更多关于2016年广州国际电线电缆及附件展览会详情，请浏览<http://www.wire-cable-china.com>或电邮至wire@china.messefrankfurt.com。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_88213.html