

## 2016年中国（重庆）新能源汽车推广会将隆重举行

1月11日，记者从2016中国（重庆）新能源汽车展组委会处了解到，为有效推进新能源汽车产业相关产品和技术的推广应用，让广大企业和相关单位及时了解重庆地区的相关优惠政策，3月31日到4月2日，组委会将举办新能源汽车推广会。推广会主要包括新能源汽车试驾、充电桩试充活动和运营模式推广会两大版块。据了解，活动举办方将邀请公交公司、客运公司、出租车公司、汽车租赁公司、物流公司等200多家政府单位、事业单位和企业的相关负责人参加。

### 强势媒体支持，推广影响力巨大

活动举办方负责人表示：“2016年中国（重庆）新能源汽车推广会是2016中国（重庆）新能源汽车展的重要配套活动。其主要目的在于为新能源汽车生产厂家及充电桩生产企业搭建产品技术交流推广平台，积极促进新能源汽车及充电桩技术在重庆地区的应用推广。”据了解，活动举办方将邀请公交公司、客运公司、出租车公司、汽车租赁公司、物流公司等200多家政府单位、事业单位和企业的相关负责人参加。

活动举办方邀请重庆日报、重庆商报、重庆晨报、华龙网、大渝网、汽车之家等专业媒体以及政府部门、企事业单位、群体用户试驾。试驾人员对试驾感受

进行描述。记者将搜集用户体验感受形成新闻对外发布。



在充电桩运营模式推广现场，企业销售人员对新能源充电桩产品进行展示讲解。现场新能源汽车用户进行试充，并用计时器对此进行记录，将强大性能展示给参展观众。现场专业人士就充电桩使用过程中应注意的问题进行现场解答、互动。据了解，此次活动有着强势媒体支持。届时，重庆主流媒体及数十家行业媒体将对此次推广活动进行全天候跟踪报道，其影响力将覆盖全国主流汽车媒体。

### 洞察政策走向，分享政策红利

重庆市是首批新能源汽车试点城市之一，其得天独厚的政策优势是助力新能源汽车行业发展的重要因素。为了让企业更加了解重庆地区新能源的政策走向和相关补贴，及时分享政策红利，此次推广会特别在现场设置了政策咨询台。

此次推广会得到重庆市政府相关部门的大力支持：推广会期间，重庆市经信委、重庆市科委、重庆市商委、重庆市财政局等相关部门负责人，将亲临现场的咨询台，就重庆市对新能源汽车生产厂商、经销单位、用户的相关补贴政策做现场解答。届时，重庆市新能源政策决策部门将在现场与企业进行深入沟通和交流。活动举办方将收集参展企业的相关诉求，形成文字资料作为政策决策的相关参考依据送交相关部门。

### 专业水准高，参展企业极具代表性

活动举办方相关负责人表示，为保证活动质量，举办方对参加推广会的企业选择有着严格的甄选标准：新能源汽车

单位报名参展的车型必须入选《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》或《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型；充电桩企业必须能合法批量生产的充电桩品牌；桩联网企业必须具有行业代表性，用户和注册会员不低于2万人。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_88404.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_88404.html)