

## 雷丁、赛驰、英马仕等十大微型电动汽车巨头齐聚成都

由四川省汽车工程学会、国家轻工业自行车质量监督检验中心、中国电池工业协会锂电池应用专业委员会、成都市电动车行业协会和振威展览股份共同主办，成都振威世展展览有限公司承办的中国西部最大电动车展——第二届中国(成都)电动车及新能源专用车辆展览会，即将于2016年3月4日—6日在成都世纪城新国际会展中心举行。连日来，雷丁、赛驰、英马仕、时风、中通、宝雅、唐骏、德瑞博、佐骏、航天蓝速等微型电动汽车行业知名品牌纷纷参加第2届成都电动车展，借助展会平台加速开拓四川和西南地区低速电动汽车市场。

### 四川——中国最具增长潜力的电动车市场

近年来，微型电动汽车以其价格便宜、充电方便和驾乘舒适，深受广大城镇和农村地区消费者欢迎，需求旺盛，产销规模连年高速增长。统计数据显示，2015年全国微型电动汽车的产量或将超过60万辆，甚至突破70万辆。新发布的益普索行业报告则预计，2020年中国微型电动汽车保有量可达500万辆，整车销售规模超过500亿元人民币。

四川和西南地区地广人多，蕴藏着丰富的消费潜力和广阔的市场空间，是中国最具增长潜力的电动车市场。2015年3月，四川省出台《大气污染防治行动计划实施细则2015年度实施计划》，明确提出，加快推进低速汽车升级换代，在农村地区积极推广电动低速汽车，成为全中国第一个将扶持微型电动汽车明确写进省级文件的地区。

### 国内龙头企业布局四川和西南市场

在微型电动汽车行业火爆增长的背景下，国内众多微型电动汽车龙头企业已经或正在布局四川和西南市场。



**雷丁·国民电动汽车第一品牌**

全国统一服务热线：400-100-5111 官方网站：www.levdeo.com

**雷丁电动汽车**

据了解，2015年雷丁6万辆的销售目标超预期完成，达到行业第二的位置。2016年，雷丁的销量目标是超15万辆，做到行业第一。在本届展会上，雷丁将展出其以两厢车、三厢车、SUV三大平台为基础的七大系列、40款产品，满足消费者多层次的产品需求。届时，四川和西南地区的经销商、消费者将有幸近距离目睹“国民电动汽车第一品牌”的风采。

**—— 赛驰 X3 电动汽车 ——**



完美的设计风格，更彰显动感时尚魅力。  
全新的设计：  
引领生活新坐标，激荡你的人生。

Perfect design, more reveal the dynamic fashion charm.  
New design:  
Lead the new coordinates of the life, agitate in your life.

 **江苏赛驰新能源车业有限公司**  
销售热线：0511-86371388  
联系人：王总 18305290101 陈总 15189155532（西南）

江苏赛驰新能源车业有限公司则订了300m<sup>2</sup>展位，将携旗下X1、X2、X3、灵动四款电动汽车重装亮相。在品牌打造上，赛驰一直坚持贴近市场，打造行业内的“低价格，高品质”。公司销售总经理王启文表示，凭借赛驰强大的科研开发能力、领先的生产制造技术和科学的经营管理模式，利用成都电动车展这个平台借势发力，必将撬动四川及西南市场。

### 本地第一品牌强势出击

作为四川本地微型电动汽车行业的代表企业、第一品牌，四川英马电动车有限公司旗下电动SUV品牌车型“英马仕H3”在2015年5月底举办的首届成都电动车展上华丽亮相，广受好评。2015年7月，雅安市发布《低速电动车生产及管理暂行办法》，在全省率先为低速电动车上牌、上路正式“放行”，“英马仕”成为四川首个能正式上牌的微型电动汽车品牌。



四川英马电动车有限公司以“制造让用户拥有幸福感的产品”为企业价值观，始终坚持以“工匠精神”为用户打造高品质的产品和服务。本届展会，四川英马电动车有限公司再次预定了400㎡展位，将携旗下“英马仕H3”、“英马仕酷跑”、“英马仕圆梦者”及最新开发的其他产品强势亮相，为用户提供安全、环保、舒适的交通出行选择。

雷丁、赛驰、英马仕、时风、中通、宝雅、唐骏、德瑞博、佐骏、航天蓝速等众多微型电动汽车品牌到底为四川和西南地区的经销商、消费者带来了哪些新产品、新技术，3月4日，成都新会展，将为您揭开谜底。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_88708.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_88708.html)