

万余专业观众暖场2016年中国重庆新能源汽车展

距离中国重庆新能源汽车展还有一个多月的时间，专业观众邀请工作也逐渐成为组委会工作的重心。2月23日，记者从2016中国重庆新能源汽车展组委会处了解到，截止到目前，此次展会已发送邀请函件一万余件，电话数十万次。从目前的电话回访状况来看，预估报名参展的专业观众已经多达万人。展会客服部负责人表示，根据以往经验，本次展会人流量将超过五万人次。

中国重庆新能源汽车展是由中国汽车工业协会和重庆市经信委联合主办的中国西部地区最高水平的新能源汽车行业展会。在筹备过程中，组委会为建立有效观众人群提升展会质量，做了大量扎实有效的工作。为了给广大参展商搭建有效的交流平台促成交易，组委会专门设立了展会客商客服部。客服部通过组委会内部的专业信息库，对专业观众人群进行了细致有效的梳理，并对客户人群进行邀请。

组委会客服部相关负责人说：“我们现已开始对新能源汽车的观众进行全面的邀请，这些观众来源包含公交公司、出租汽车公司、物流运输公司、工业园区、政府及企事业单位、房地产、物业、景区、市政、环卫、停车场、加油站、大型集团企业的分管副总和采购负责人等，邀请客户超过2万家，各行业重点客户都是经过多次电话沟通。我们还在第一时间发出邀请函及展会相关资讯、寄送展会快讯报告等，从目前的观众跟踪反馈看，预估到场人数超过1万人。”

据了解，组委会客户部的资深客服专员团队正紧锣密鼓的对各行业重点客户进行一对一的邀请。目前对接的重点主要放在公交公司、出租汽车公司、大型物流公司及物流园区、和大型工业园区、大型集团企业、相关政府部门及事业单位等领域。客服专员对重点客户展开一对一跟踪沟通，并形成高频率的跟进联系。从目前的进展来看，此次展会的重点专业客户人群在质量和数量上都较同类展会有了较大提升。根据以往经验，具有潜在购买需求的专业观众将达到1万人，展会期间将迎来5万人次的客商流。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_89891.html