

## 战略级握手：北展东博与通用国际广告通力合作 共迎200,000专业观众

2016年2月22日，第18届上海国际机床展（EASTPO 2016）主办方 —

上海北展东博展览有限公司与中国国际汽车商品交易会（CIAPE）主办方 — 通用国际广告展览有限公司正式签署战略合作协议。双方均以“直接、有效、优质”为执行法则，竭诚建立合作关系，本次合作将开创大型工业展中“买卖双方同台展出”的第一家。2016年9月25日，第18届上海国际机床展与2016中国国际汽车商品交易会联袂开展，两个展会同时涵盖了装备制造、汽车制造全产业链的企业，数量之多，品类之全，理所当然成为2016年最值得期待的一次“双展”盛会！

作为国内创立最早的机床行业贸易与服务型展会，上海国际机床展实现全球机床工业及制造业产业链优质资源整合，为中国乃至全球范围内制造企业和工厂对接先进机床制造技术资源，提供多元化技术交流和商贸合作渠道。即将举办的第18届上海国际机床展展览总面积达到100,000平米，重点聚焦机床、智能工厂、刀具、制造服务、钣金五大主题领域；并特设智能工厂专馆、切削刀具专馆等，专品专馆，多维设计；同时，全国首创互联网+展会，GPS实时搜索、导航技术，快速为企业和专业观众建立联系纽带，带给观众耳目一新的品质体验！

展会同期将举办“第二届中国智能工厂及机器人博览会”，是上海北展东博在2015年创立首个自动化智能工厂示范专馆的基础上，呈现应用于工厂车间层面的智能制造各要素及落地解决方案。工业自动化应用及机器人高峰论坛、钣金设计制作大赛、智能工厂设计大赛及项目供需洽谈会将在展会同期热力举办，展现最新产品技术、品质、创新的同时，强效聚拢人气与关注度！

作为展览行业国内外知名的老牌公司，通用国际广告展览自1998年重组以来，凭借雄厚的实力和良好服务，在国内外展览业务也发展迅速。由通用国际广告主办的“中国国际汽车商品交易会”是中国唯一国家级国际汽车零部件博览会。博览会面向全球配套市场和售后市场，集中国和国际汽车产品产业整体水平、发展趋势、新产品、新技术、新材料、新工艺发布及成果转化、国内外交流等多项功能为一体，为中国及国际汽车零部件业提供全方位的展示、采购、交流、合作平台。

此次合作，通过双方优质资源和渠道共享，上海北展东博展览有限公司与通用国际广告展览有限公司将携手协作创新合作机遇，充分整合全球机床工业、汽车制造产业链优质资源，为处于转型关键期的中国机床工业、汽车制造和装备产业提供全新的产需对接、协作创新的机遇和窗口，为中国工业制造领域的企业提供国内金牌级别的专业贸易平台。

上海国际机床展与中国国际汽车商品交易会将于9月在上海国家会展中心同期举办，促进机床装备、机器人自动化、系统集成、工业IT服务与汽车产业链上下游的融合与创新互动，共迎200,000专业观众！

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_90451.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_90451.html)