

环保企业登陆资本市场 适时转型综合服务商



2015年以来，国家陆续推出了新环保法、环保PPP模式、第三方治理、环境监管垂直管理等一系列措施，将排放的约束性指标变为面向效果的环境指标。一系列政策趋向，标志着以环境质量和环境效果为核心的环保时代已经来到。这样的时代背景下，环保产业的市场机会在哪里？企业要如何抓住机遇快速适应新环境？

被誉为中国环保产业风向标的“中国环博会”今年即将于5月5-7日在上海新国际博览中心开幕。中国环博会是全球最大环保展德国IFAT展的中国展，深耕中国环保产业17年，已成为亚洲品质最高、规模最大、最专业的环保盛宴。本届展会汇集来自德国、美国、瑞士、法国、意大利、荷兰、韩国、日本、中国香港、中国台湾等十余个国家/地区展团、全球1200家环保企业参展商，展示市政、工业、农村等环境治理最前沿技术与解决方案。

企业加速抱团，上市企业暴增

目前，市场对环保行业投资的热情越来越高，环保企业借助资本市场谋求发展的兴趣也越来越大，企业似乎像打了鸡血一般，陆续登录资本市场。据悉本届环博会上，包括诸如桑德、北控水务、国祯环保、京城控股、晓清环保、巴安水务、津膜科技、环能科技、兴源环境、南方泵业、城投控股、同济科技、景津环保、复洁环保、康泰环保、爱力浦、环创科技、凯天环保、三联环保、山水环境等上市企业的数量同比飙增30%。

单一服务商到综合环境服务商转变迅速

部分环保企业正在通过资本运作、同业并购实现从单一环境服务商向综合环境服务商转变。从今年环博会的展商结构看，提供区域水、固废、大气协同治理服务的综合环境服务商的数量及占比有明显的增长。

除了历年都在环博会亮相的综合服务商如桑德、威立雅、苏伊士、北控、博天、晓清、北排、凯天等企业，一些企业的服务转型是该类别展商增长的一大原因。

如兴源环境，原本的“压滤机制造商”向“环境治理综合服务商”转型，通过并购同行企业，拥有环保水处理全产业链条技术，合理开拓污泥处理、固废处理、土壤修复等环境治理细分市场！N1馆的南方泵业在保证传统业务稳定下，向下游环保水处理领域延伸，未来有望打造“海绵城市ppp+污水处理+固废处理+净水处理”的全产业环保服务平台！类似的十余家企业，都在本届展会上以惊人的实力拿下市场展现的制高点，以不凡的姿态影响用户对品牌的认知。

参观登记通道：<http://www.ie-expo.cn/ForVisitors/Register>

详情拓展：

电话：021-23521159

网址：www.ie-expo.cn

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_92327.html