

这家“互联网+机器人”企业是这样解读机床展的!

2016年4月13日，“机器人365综合服务平台”与“第18届上海国际机床展（EASTPO）”暨“第二届中国智能工厂及机器人博览会”主办方—上海北展东博展览有限公司在上海浦东卓美亚喜马拉雅酒店签署战略合作协议。

这标志着国内最大的机器人连锁综合服务平台——“机器人365”与国内知名工业品牌展会——“上海国际机床展”实现了平台服务、产需对接、推广渠道、金融租赁多方面的优质资源整合，携手为制造业各领域企业及合作伙伴的生产工艺完善、机器人应用与自动化创新打开全新的合作空间。

“物流、信息流、加工流互联互通”的集成化、协作化生产形态和智能化制造要素的集成应用，正在成为影响制造企业运营能力，及时响应市场需求和达成最终竞争力的关键所在。作为先进制造技术展示与交易的重要载体—机床展览会，需要新的定义与变革，为缩短企业和用户获取新技术、新装备的时间和沟通成本，加速向实际生产应用的转化提供有效的沟通和对接平台！

智能化专区，系统集成商（SI）担当“主角”

作为今年“第二届中国智能工厂及机器人博览会”的展示主体，以机器人、智能化控制执行系统为代表的新型技术平台，与集成化、协作化的生产单元、整线将一同构成展会现场一道独特的风景线。

而在中国制造业从2.0向3.0转型进程中起着关键衔接作用的系统集成商（SI），将成为现场的“主角”！作为参展企业之一，机器人365综合服务平台将与旗下近百家系统集成商，以2,461平方米的展示面积亮相展会，为现场观众带来涵盖焊接、机床上下料、机加工、打磨/抛光、物流运输等应用领域的机器人自动化技术与应用解决方案。



（机器人365综合服务平台副总经理魏小权在推介会上发言）

机器人365综合服务平台副总经理魏小权对此表示：“国内制造企业，尤其是中小企业，普遍存在生产过程‘瓶颈工序’，厂内制造环节和物流运输环节间的‘孤岛现象’，都在无形中增加了企业运营成本，拉低了生产效率和市场响应速度。这里面，有企业组织形态、运营思维上的因素所致，也有企业自身对机器人自动化技术具体运用的认识误区。”



（大连北方国际展览有限公司副总裁，上海北展东博展览有限公司总经理顾瞻与机器人365综合服务平台副总经理魏小权签署合作协议）

当前，国内制造企业转型升级，更多实质是对现有存量设备和工厂车间技术的挖潜与转型。“如何助力制造企业，更合理地采用自动化、数字化技术，改善、消除制约生产力和效益增长的瓶颈工艺和工序？”是机器人365与上海北展东博共同合作开拓的焦点，也是今年新一届上海国际机床展一个最值得期待的亮点。

而众多在国内兴起的工业IT/数字化工厂管控解决方案企业，将与数控机床、机器人自动化企业一起同台，展出应用于机床单机、加工单元、整线的智能化管控技术和解决方案。

消除产需盲区，让智造成为企业的“及时雨”

“在制造业转型升级的大环境下，如何让我们的企业少走弯路，及时获得实用的新技术、新装备？作为展会主办方和组织方，我们要从打破信息闭塞，增进企业和用户交流，让新的技术装备能快速、切实落地的角度去打造、经营展会平台。这也是我们寻求与机器人365这样一家具有‘互联网+实体生产服务’创新型企业合力的源动力！”上海北展东博展览有限公司总经理顾瞻说。

除了在智能化专区里设置针对具体生产对象的互动演示区，让制造用户说出自己的真实诉求，推动更多产需对接项目实实在在落地！由上海北展东博展览有限公司发起组织的“工业自动化应用联盟沙龙PASClub”，将联合机器人365综合服务平台，一同聚焦制造企业当前实际生产和运营中面临的“应用端工艺变化与生产单元，整线柔性化、自动化改造落地实施”，“生产流程优化与最佳人机配比”等难点、痛点。举办“工业自动化应用及机器人高峰论坛”在内的一系列高品质、务实、互动的会议和产需对接活动。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_92353.html