加速新能源汽车市场化进程
2016中国新能源汽车产业高峰论坛将于7月举行

中国新能源汽车市场在经历了2014、2015年的爆发式增长后，已经成为全球最大的新能源汽车市场。高速发展的背后，有关政策补贴、市场推广、运营模式等方面的一系列问题逐渐显现，成为新能源汽车市场化、可持续发展的绊脚石。如何推进新能源汽车市场化进程、推动行业可持续发展，成为行业发展的热门话题。

7月16日-17日，“2016中国新能源汽车产业高峰论坛”将在2016年第十二届北京国际新能源汽车及充电站设施展览会上同期举行，论坛围绕“政策”、“市场”、“运营”将进行深入解读、分享与交流。此次论坛将汇聚国家与地方相关部门领导、新能源汽车推广示范城市政府代表、行业专家学者、行业龙头企业、国内优秀运营商、权威投资机构等各方智慧，将政策解读与实际推广运营相结合，加速新能源汽车在“十三五”期间的市场化进程，推动行业可持续发展。

作为今年新能源汽车行业的年中盛宴，本届高峰论坛可谓亮点十足。

●超8家推广示范省市支持本次论坛。在交通拥堵与环境污染双重压力下，推广新能源汽车成为诸多城市未来交通规划的必由之路。截至目前全国有近百个新能源汽车推广示范城市。本次高峰论坛也得到了这些推广城市的大力支持，如北京市商业委员会、河南省经信委、山西省经信委、湖南省经信委、上海市科委、深圳市经信委、合肥市经信委、杭州市经信委等新能源汽车推广主管部门。

●核心专家学者政策权威解读。“十三五”期间及开局之年新能源汽车发展政策将发生怎样的变化，企业、运营商又将如何应对？从政策支持转向市场化运营，未来五年国内新能源汽车发展战略又将如何变动？面对当下新能源汽车发展的诸多迫切需要解答的核心问题，论坛期间来自行业的核心专家学者将做出一一解答。

●100余家整车企业高管直接参与讨论分享。此次高峰论坛超100家整车企业高管将直接参与问题讨论，优质企业代表将现场就产品市场化与运营市场化展开探讨，分享经验。

●150余家优质运营商齐聚一堂，巨额采购订单等你来拿。此次高峰论坛将邀请国内150余家优质运营商前来参会，参与互动。新能源汽车运营商联通着整个终端市场与车企，其在创新新能源汽车推广应用的同时，也希望能及时向整车企业反馈终端市场需求，确保国内新能源汽车从产品到推广均更符合市场发展的动态需求。届时，运营商也将带来巨额的采购订单等待着和车企的对接！

●神秘投资机构将现身论坛。本着优势互补、强强联合、共同发展的宗旨，本次论坛将联通产业与资本，届时论坛现场将云集国内外知名的投融资机构。而这其中就包括了当下市场上值得期待的神秘投资机构。

●邀请80余家媒体集中报道。在服务行业，发现问题，解决问题的同时，本次高峰论坛也将汇集一大批大众媒体及行业媒体资源。现场CCTV-2、BTV 、参考消息、经济日报、北京晚报、京华时报、深圳特区报、新民晚报、山西日报、太平洋汽车、新浪汽车、网易汽车、腾讯汽车、乐视汽车、汽车之家、中国电动汽车网等80余家媒体参与论坛报道。

●现场颁发行业权威奖项。与论坛同期，主办方将现场颁发行业技术创新奖及资深运营商奖等行业重磅奖项。

2016年是“十三五”发展的元年，也是新能源汽车发展的关键之年。进入“十三五”，国内新能源汽车补贴将逐年退坡，政策红利期也会随之消失，如何走向真正的市场化将是行业必须面对和解决的重要课题。而次论坛将整合行业集体智慧，亮剑新能源汽车市场化、可持续发展之路，在关键之年，关键时刻可谓意义非凡。

此次论坛由中国电工技术学会电动车辆专业委员会、中国汽车工程学会电动汽车分会主办，由北京泽安达展览有限公司、中国电动汽车网承办，预计500余人将出席本次高峰论坛。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_93419.html