2016亚洲物流双年展：联旌襄胜，共筑物流中国梦

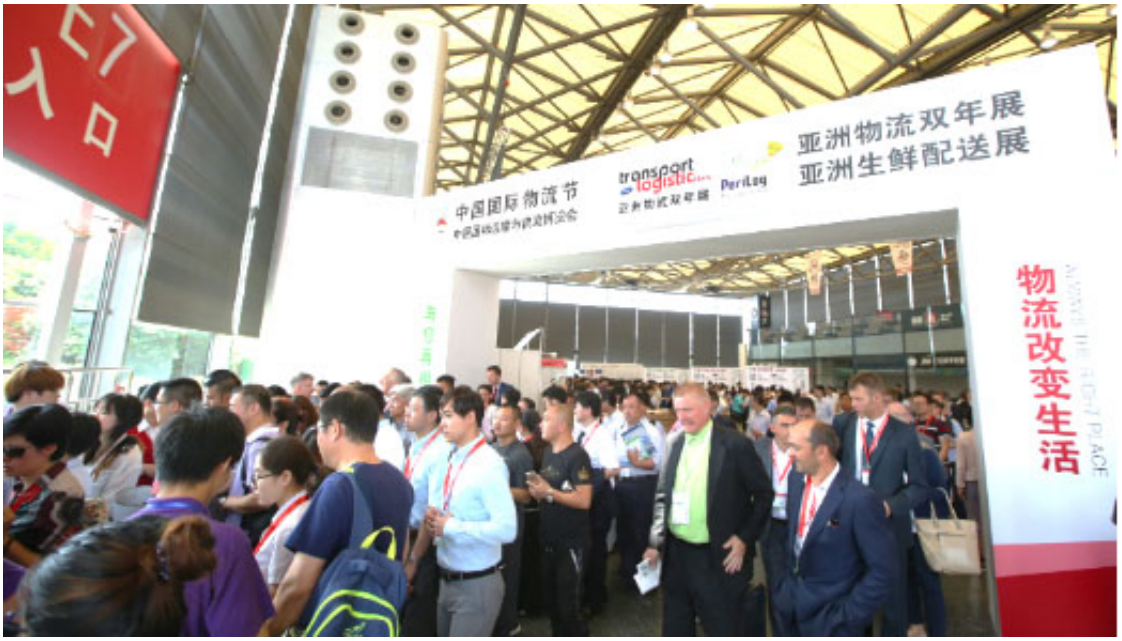
44,000平方米展示面积汇聚602家参展企业，吸引22,000名专业观众

联袂中国国际物流节共同举办，展会规模创纪录

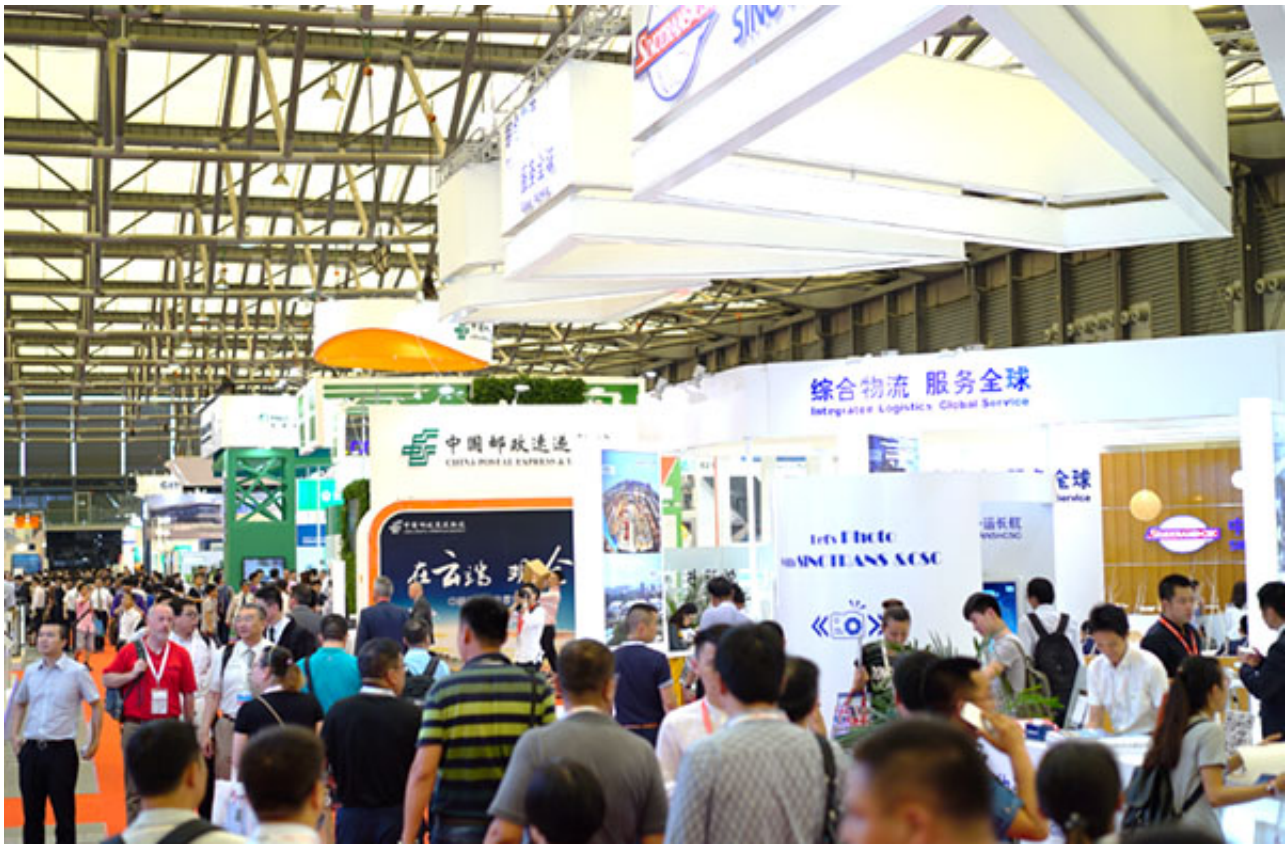
生鲜配送版块顺势而为，领“鲜”市场

俄罗斯作为首个主宾国组团参展，开展政府层面经贸交流

第十三届中国国际物流节暨第十六届中国国际运输与物流博览会、2016亚洲物流双年展于6月14-16日在上海新国际博览中心成功上演。作为全球最大物流展亚洲版，本届展会续写辉煌，各项数据再创新高。为期三天的展会共汇聚602家来自48个国家和地区的行业领军企业（2014：492家），以44,000平方米的空前规模（2014：22,000平方米）完美演绎“物流改变生活”，吸引来自65个国家和地区22,000名专业观众（2014：16,800名），较上届大幅增长31%。交通运输部副部长戴东昌也莅临物流节·双年展现场，并出席中国国际物流节全体大会暨市长论坛。



慕尼黑博览集团董事会成员Gerhard Gerritzen先生表示：“很高兴本届展会取得如此骄人的成果，巩固了亚洲物流双年展在亚洲范围内的领先地位。中国在全球物流供应链网络中占据着越来越重要的位置，亚洲物流双年展不仅是企业提供展示交通运输与海陆空物流各环节创新技术与服务的一流平台，更是展商切磋探讨、跨地区合作、共谋互赢的行业盛宴。”中国交通运输协会常务副会长王德荣先生也满意地表示：“中国物流行业正在面临严峻挑战，同时亦是无限机遇。本届展会的成功举办，为物流行业在2016年指明新的拐点，为城市和企业创造无限商机，将助推国内物流行业进入以转型升级为主线的发展新阶段。”



继亚洲物流双年展与中国国际物流节达成战略合作，本届展会是两大盛会首次携手在上海联袂举行。双展强强联手，共聚集602家参展企业，较上届增长22%，展示全面覆盖物流服务、物流园区/地产、航空货运、公路/铁路运输、港口/船运/集装箱物流、生鲜配送/冷链物流、物流设备/IT信息系统、城市物流和物流投融资全产业链领域。

众多顶尖物流服务商领衔亮相，如：中远、中外运、EMS、中铁快运、远成、德邦、顺丰速运、全峰快递、京东快递、民航快递、罗宾逊、中铁物流、DB SCHENKER、大田物流、海航物流、俄罗斯铁路、营口港、盐田港、鹿特丹港。同时，展会还吸引了诸如G7汇通天下、福佑卡车等“ 互联网+物流 ”时代下的物流新锐竞相展示，群贤毕至，共襄盛举。

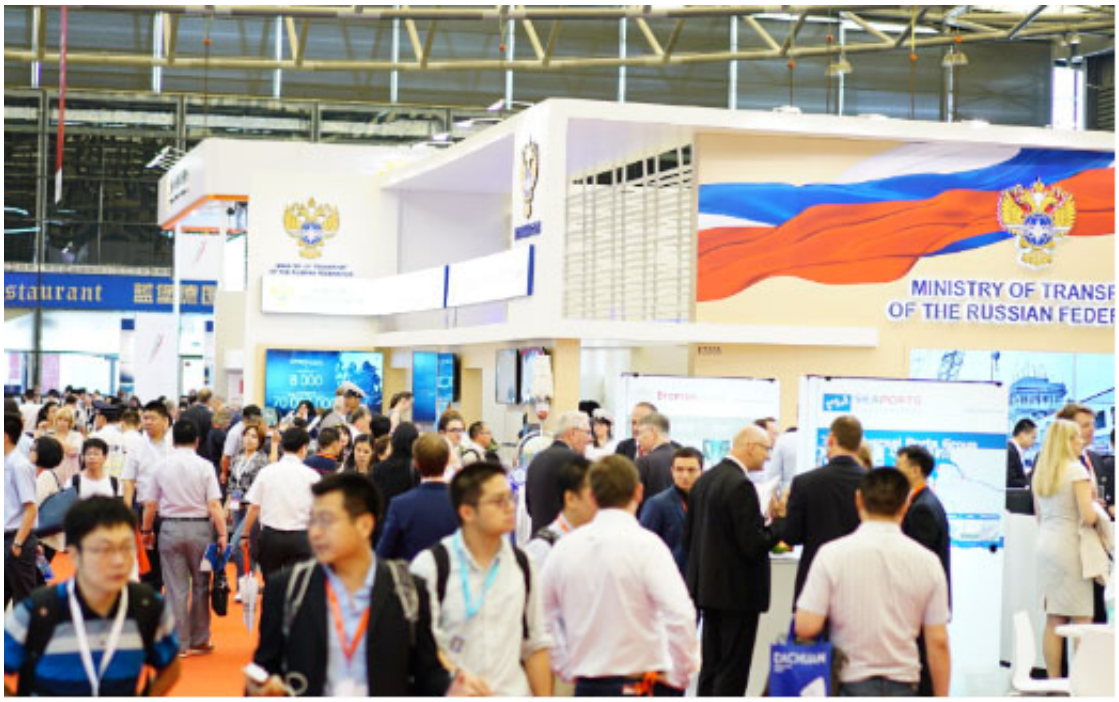
中国外运长航集团有限公司副总经理董建军先生说道：“ 本届展会较上届又再上了一个台阶，举办得非常成功。展会的参展企业很多，而且结构丰富。今年我们的展台面积再次扩大，希望更好地展示自己，开拓更多潜在市场、潜在业务伙伴，谋求更多的合作。亚洲物流双年展的观众非常多，而且专业度很高。 ”

作为放眼全球物流市场的专业化展会，2016亚洲物流双年展吸引了7大国家和国际组织展团，包括德国、俄罗斯、西班牙、捷克、卢森堡、拉脱维亚和ITCO世界罐箱组织展团。其中，俄罗斯首次作为展会主宾国，由俄罗斯交通部部长Maxim Sokolov先生率领企业组团参展，并展开政府层面的经贸交流活动和高层论坛。

受益于居民饮食结构改善和生鲜电商发展，近年来中国市场对生鲜产品的消费及运输需求以年均30%的增速发展。以“递送健康鲜生活”为主旨的2016亚洲生鲜配送展在E3和E4馆同期上演，引领行业发展。200家参展企业在14,000平方米展示面积上呈现了集冷链配送及检测服务、冷藏冷冻设备、冷库仓储、冷链运输装备、果蔬分选、生鲜加工保鲜及包装于一体的“仓·运·配”全环节，拓宽了展会在生鲜配送和冷链物流领域的发展，迎合国内物流热点趋势，获得良好市场反馈。

京东配送部市场高级经理夏萌先生说道：“亚洲生鲜配送展在行业内已经有很强的品牌效应，观众群体广泛、专业性强。我们也接触到很多食品、航空、物流方面的潜在合作伙伴，整体效果非常不错。”

在油价、汇率双驱动利好下，2015全球航空总货量上升2.4%，航空货运成为更多货主的选择。作为亚洲物流双年展旗下的另一主题展，2016中国航空货运博览会第七次在E1馆成功上演，包括国货航、亚航、天合联盟、东航、阿联酋航空、阿曼航空、阿姆斯特丹机场、波音公司等众多家世界一流航空公司和机场航空货运，展示最前沿的航空货运解决方案。



“展”“会”结合一直是物流节·双年展的一大特色。第十三届中国国际物流节和2016亚洲物流双年展现场还举办了高品质的同期论坛、沙龙和商贸配对活动。10大主题的50余场同期论坛围绕物流4.0、航空货运、生鲜配送、一带一路港口发展、果蔬供应链、产地直采、城市物流、新能源物流、智慧物流、互联网+物流等行业热点展开。300多位业界精英与现场听众共同交流探讨了物流发展最前沿的信息。

2018亚洲物流双年展将于2018年5月16日至18日在上海新国际博览中心再度举行，敬请期待。

了解更多亚洲物流双年展信息，请登录 www.tl-c.cn

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_94631.html