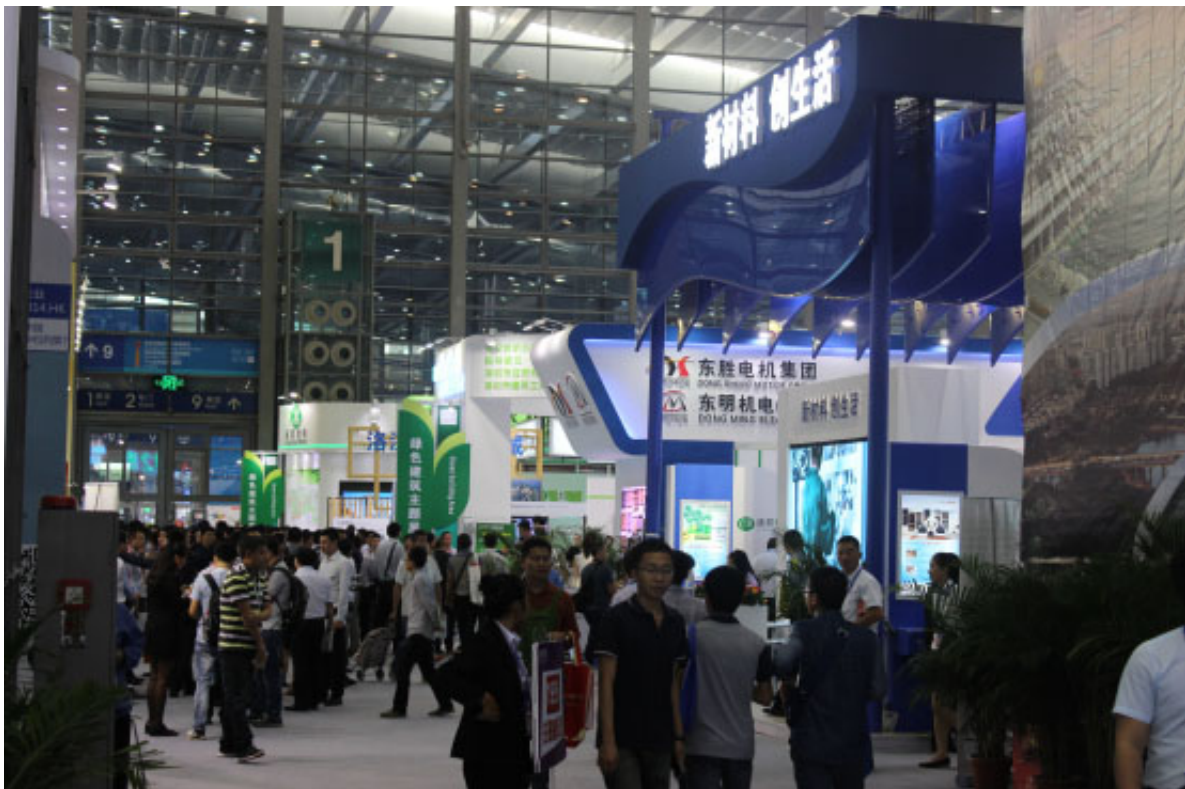


成就大业者 原来还可以这样“借”

翻开人类历史，王者以借取天下，智者以借谋高官，商人以借赚大钱……古今中外，大凡有所成就的人都是借助外在力量的个中高手，善于“借”的人，借助于各种可借之物，诸葛亮能帮助刘备奠定蜀国大业，有两件大事在他一生中不能不提：一是借荆州；二是借东风火烧曹军于赤壁。

在商业世界里懂得“借”能成就大业

一个企业如果没有自身的品牌优势、市场优势、产品优势、技术优势……那么企业在发展中就有可能处于劣势。要获得上述优势，企业必须借助一切外在力量以展示企业实力和提高知名度。比如，参加2016年11月16-21日在深圳会展中心举办的第十八届中国国际高新技术成果交易会，“借助”这个展示平台，不仅可以提高产品和企业的知名度，树立企业的良好形象，还能使企业的新技术得以公诸于世，更能获得客户和消费者的信任和支持……



善借者，世上一切都为其所用。要成就大业，企业就要参加高交会，同时，高交会是企业走向世界市场扩大客户群体的捷径。企业通过与专业观展顾客的交流中，也可以获取客户对产品改进的期望和对新产品的需求。



借天时地利人和圆成功之梦

另一方面，从企业主来看，来自全国甚至世界各地的创新节能环保企业，都是怀揣多项科技成果，肯定对行业有许多梦想和期望。而第十八届高交会的节能环保展，恰恰能让企业主借助展会上强大的参观人数奠定自身的行业影响力。



原因无他，上届高交会吸引了来自海内外的近58.3万人次专业观众参观，其中节能环保展、新能源展专业观众约20%，即超过11.2万人次，平均每天每个展位共接待了238位专业观众。更具影响力的一面在于：海内外参与报道的媒体多达214家，而且共有1496名记者参加高交会。所以，第十七届高交会获得了参展商的高度认可，企业参展效果立竿见影。



可以说，通过展会的强大产业集群效应与示范效应，参展企业的竞争力可以变得光芒四射。而且，展会的参观者还会利用这个机会对各个参展商进行比较，与此同时，展会成为企业面对潜在客户集中演示产品或感受服务的最好时机和最佳场所。高交会是一个让参展商展示自身形象和实力的好机会，这个机会的作用是无法估量的！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_97827.html