

2017中国（重庆）新能源汽车及充电桩技术设备展强势来袭

摘要：“2017第二届中国（重庆）新能源汽车及充电桩技术设备展”由中国汽车工业协会、中国汽车制造装备创新联盟、重庆市经济和信息化委员会、重庆市商业委员会联合主办，将于2017年3月22-24日在重庆国际博览中心隆重召开。招商工作现已全面启动，来自全球新能源汽车行业整车企业、零部件及充电桩行业企业正在火热报名中。

一、举办背景

（一）发展新能源汽车是汽车工业发展的必由之路

新能源汽车是基于驱动技术的重大升级和转型。是汽车产业应对能源安全、气候变化、环境保护和结构升级的重要突破口，也是推动世界经济可持续发展的重要战略新兴产业。

“十三五”提出：推进交通运输低碳发展，实行公共交通优先，加强轨道交通建设，鼓励自行车等绿色出行。实施新能源汽车推广计划，提高电动车产业化水平。

国务院总理李克强提出：加快发展节能与新能源汽车，是促进汽车产业转型升级、抢占国际竞争制高点的紧迫任务，也是推动绿色发展、培育新的经济增长点的重要举措。

（二）国家政策力推新能源汽车和充电设施建设，西部各省积极响应

伴随着国家颁布的《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》、《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》、《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020)》，西部各省市纷纷响应：重庆市出台《重庆市加快电动汽车充电基础设施建设实施方案》、《重庆市新能源汽车与智能汽车产业集群发展规划（2015-2020）》、《电动汽车充电设备建设技术规范》；四川省出台《新能源汽车产业发展规划（2015-2020）》、《新能源汽车产业发展工作推进方案》、《四川省电动企业充电基础设施建设运营暂行管理办法》；云南省出台《关于加快新能源汽车推广应用的实施意见》；贵州省出台《关于促进新能源汽车推广应用的意见》，均大力推进新能源汽车和充电设施的发展。

（三）重庆——长江经济带的西部中心枢纽

随着“两带一路”国家战略的实施，重庆依托地理位置和汽车工业产业优势，充分发挥“长江经济带的西部中心枢纽”和“西部开发的重要战略支撑”的引领辐射作用，为企业开拓中西部市场提供以点覆面的地理布局方略。

二、展会主题、定位

本届展会以“绿色‘智造’助力中国汽车强国梦”为主题，展会高度契合未来汽车工业“电动化”、“智能化”、“网联化”的发展趋势，聚焦新能源汽车、电池组、电动机、电控系统、充电设备、运营模式等新能源汽车全产业链，打造一个具有全球影响力，集技术合作、产品展示、贸易洽谈等多功能为一体的国家级行业盛会，助力中国汽车强国梦的实现。

三、展会优势、亮点

（一）主办规格首屈一指

本次展会的主办单位由汽车领域国家级行业协会/联盟（中国汽车工业协会、中国汽车制造装备创新联盟）和地方工业经济主管单位（重庆市经济和信息化委员会、重庆市商业委员会）联合组成，其举办规格在国内首屈一指。展会将充分发挥各自在行业内的优势，整合资源，打造一个具有全球影响力的高端盛会。

（二）展会规模浩大

本次展会将启用重庆国际博览中心N3、N5、N7、N8四个展馆，展示总面积超过46000m²。预计将会有来自全球的600余家知名展商参展，专业观众将超过30000人次。展会整体规模在国内处于领先地位。

（三）展商贯穿全产业链

参展范围涵盖新能源汽车全产业链,汇集2017新能源汽车行业最新产品、新工艺、新技术：

- 1、新能源汽车及零部件：新能源汽车、动力系统、电机、电控、零部件等；
- 2、新能源汽车运营公司、新能源汽车运营模式、新能源汽车运营管理方案；
- 3、充电机和充电桩设备：充电桩、充电机、充电柜、换电设备、相关配件等；
- 4、充电桩运营企业、充电桩运营平台、充电桩运营管理方案；
- 5、储能电池技术与材料：锂离子电池、铅酸蓄电池、镍氢电池、镍镉电池等技术与新材料；
- 6、逆变器、太阳能、风能互补新能源汽车充电站技术产品；
- 7、配电设备：配电柜、变频器、高低压保护设备、连接器、电缆、继电器、有源滤波装置等；
- 8、电能监控系统设备：充电机监控管理系统、配电监控系统、通讯管理监控系统、安防系统；
- 9、无线充电桩产品和技术展示；充电站智能网络项目规划及成果展示。

（四）专业观众“质”、“量”保证

组委会将投入50%以上的人力及物力，通过主办单位邀请、组团参观优惠政策、个人参观补贴政策等力保邀请3万人次以上全国相关行业专业观众，大致包括：

- 1、房地产、大型物业公司、旅游景点、公园、医院等单位负责人；
- 2、企业事业单位公务车采购人员、园区负责人；
- 3、交通动输系统（公交、客运、机场、物流、出租、环卫、邮政等）单位负责人；
- 4、西部各省市发改委、交委、经信委、建委、科委、运管局、电力公司等相关负责人；
- 5、汽车制造商、汽车工业园、4S店、汽车综合性能检测站；
- 6、新能源车主、汽车俱乐部；
- 7、新能源汽车分时租赁运营机构、充电网络运营管理机构；
- 8、国内外著名代理商、经销商、贸易公司、投资创业人士、风投机构等业内人士；
- 9、科研单位、设计院、研究院、协（学）会领导。

（五）宣传渠道多样、宣传力度空前

本次展会组委会将投入大量资源用于宣传，包括50家以上付费财经媒体、100家以上战略合作专业媒体、20家以上大众媒体，将从展会启动到展会结束全方位、多层次对招展进度、参展企业宣传、专业观众配对等情况进行报道。部分合作媒体如下（排名不分先后）：

- 1、大众媒体：搜狐、网易、腾讯、慧聪、光明、华龙、《重庆商报》、《重庆晨报》；
- 2、财经媒体：焦点中国网、证券之星、国际在线、中国财经信息网、中国经济新闻网、中国财经网、财经中国网、顶尖财经网、商务财经网、中国财经时报网、中国联合商报、东方财经网等50余家；
- 3、专业媒体：移动电源网、中国能源网、现代储能网、电动汽车资源网、电动车商机网、新能源汽车网、电车世

界网、电动汽车网、电动车时代网、电动车猎头网、中国新能源汽车网、中国汽车咨询中心网、新能源车网、中电网、中国新能源网等100余家专业媒体。

组委会还将通过自媒体方式（展会快讯等），投入大量人力物力定期向参展企业发送中西部地区相关采购信息，为参展企业与采购单位在开展前牵线搭桥，以确保参展效果。

（六）同期活动精彩纷呈

组委会在展会期间精心筹备众多精彩活动，力求本次展会满足不同参展人士兴趣需求。活动包括：“新能源汽车推广应用与商业模式创新论坛暨关键技术研讨会”、“新能源汽车充电设施建设与换电技术高峰论坛”、“新能源汽车试乘试驾体验活动”等。

注：以上活动以组委会最终举办为准，详情咨询组委会。

四、结语

2017第二届中国（重庆）新能源汽车及充电桩技术设备展览会现已全面启动招展，诚邀全球新能源汽车行业企业参加。2017年3月，重庆，我们不见不散！

组委会联系方式：

地址：重庆市渝北区金渝大道68号新科国际5栋509

电话：023-61522092 传真：023-61522091

联系人：薛雅心 138 8359 2100

官网：www.caimtme.com

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_99283.html