

绿色设计领域标杆企业新鲜出炉——首批绿色设计企业将在布鲁塞尔峰会发布

一、我们说的绿色设计有多重要？



资源、环境、人口是当今人类社会面临的三大主要问题，特别是环境问题，正对人类社会生存与发展造成严重的威胁。随着全球环境问题的日益恶化，人们愈来愈重视对于环境问题的研究。研究和实践使人们认识到：环境问题决非是孤立存在的，它和资源、人口两大问题有着根本性的内在联系，特别是资源问题，它不仅涉及人类世界有限资源的合理利用，而且它又是环境问题的主要根源。

绿色设计（Green Design）也称生态设计（Ecological Design），环境设计（Design for Environment），环境意识设计（Environment Conscious Design）。在产品整个生命周期内，着重考虑产品环境属性（可拆卸性，可回收性、可维护性、可重复利用性等）并将其作为设计目标，在满足环境目标要求的同时，保证产品应有的功能、使用寿命、质量等要求。绿色设计的原则被公认为“3R”的原则，即Reduce, Reuse, Recycle，减少环境污染、减小能源消耗，产品和零部件的回收再生循环或者重新利用。绿色设计旨在保护自然资源、防止工业污染破坏生态平衡的一场运动，已成为一种极其重要的新趋向。

二、我们为绿色设计企业“代言”



世界绿色设计组织

World Green Design Organization

世界绿色设计组织旨在全球范围内倡导和传播“绿色设计理念”，通过世界绿色设计论坛中国峰会、欧洲峰会、世界绿色设计博览会以及评选绿色设计国际大奖/绿色设计国际贡献奖、发布《世界绿色设计报告》等形式，促进“绿色设计”信息、技术、材料、项目、资本、人才等交流与合作，搭建全球性绿色发展对话平台。

2016年10月，我们再次为绿色设计领域注入新能量！即将举行的世界绿色设计论坛布鲁塞尔峰会上，我们将公布首批绿色设计企业，目的在于加快绿色产品标准供给，推动绿色产品评价，引领绿色消费。

三、“绿色设计企业”认证，树立行业新标杆



绿色设计企业认证的出发点和落脚点是绿色（生态）设计产品，基本思路是探索建立工业产品生态设计的激励机制和推行模式，引导污染防治从“末端治理”向“全生命周期控制”转变。希望经过2~3年试点，在每个行业树立3~5家示范企业，从而探索建立不同行业和产品的绿色（生态）设计评价体系，总结示范企业推进模式和成功经验在全行业推广，最终完成创建各行业绿色（生态）设计示范企业的目标。

绿色设计企业应从多环节完成企业的绿色发展：开发绿色产品，推行生态设计，引导绿色生产和绿色消费；壮大绿色企业，支持企业实施绿色战略、绿色标准、绿色管理和绿色生产；强化绿色监管，健全节能环保法规、标准体系，开展绿色评价。

我们期待“绿色设计企业”认证带来新一轮绿色设计领域变革，让越来越多的企业参与其中，利用新材料、新技术、新设备促进绿色设计产业发展，引领人类生产变革、消费变革、生活方式变革，我们期待绿色设计蔚然成风，让绿色发展步入新纪元。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_99398.html