

第18届上海国际机床展完美收官

2016年9月28日，为期4天的第18届上海国际机床展在国家会展中心（上海）完美收官。本届展会由上海北展东博展览有限公司(EASTPO)主办，通用国际广告展览有限公司（Genertec）协办，并与中国机械工业联合会（CMIF）、中国电器工业协会（CEEIA）、韩国机械产业振兴会（KOAMI）、台湾区工具机暨零组件工业同业公会（TMBA）等多家协会组织达成战略联盟。

本届展会以“打造国际化机床商贸盛宴”为主题，汇聚了来自中国大陆、台湾、韩国及东南亚等多个国家和地区的参展企业，以及海内外近20个国家和地区的观众。来自机床、智能工厂、刀具、制造服务及汽车装备五大主题领域的众多参展企业，集中展示了行业前沿的机床工具技术、电子电器、汽车制造等领域生产应用解决方案。



专业买家方面，主办方邀请到上海仪器仪表行业协会、嘉兴市模具行业协会、上海第三机床厂等数十个专业协会组织及公司机构。



EASTPO2016采购配对会是今年展会的一大亮点，作为主办方首次构筑的大型采购配对项目，一经推出便受到广大参展企业与专业买家的广泛关注。本次采购会为期2天，汇聚了机床行业上下游800余位参会者，现场达成的意向项目金额高达上千万，占地300平的活动现场更是吸引了大量展商及业内同行驻足询问。会议活动现场汇集了近百家供应商，包括广州数控、迈星等近十家机床行业龙头企业，及60余家行业知名品牌，提供了机床、系统自动化设备、模具、刀具、检验测量设备、二手机床等产品。中国电器工业协会、浙江机械工程学会、上海机械工程学会、上海仪器仪表行业协会、江苏中天科技股份有限公司等专业机构组织了专业买家团亲临采配会现场，进行商务合作洽谈。



展会现场举办了多个论坛活动：

2016智慧工厂创新高层论坛是一场聚焦数字化车间建设的论坛，多位专家、企业领袖与行业知名人士分别做了欧洲机床工业现状及政策动向、新工业革命时代的机床智能制造技术、大数据驱动的智能车间运行分析、决策与实践、智能制造，先从设备“治哑”开始、智能制造要防止误入歧途——技术到经济的逻辑、机器人在机加过程中的柔性化解决方案等主题演讲。



2016（第八届）产品现代设计与技术创新论坛主题分别为开放创新、智能制造、知识服务+互联网。多位专家分别做了“开放创新”、“产品创新”、“知识服务”“知识服务+互联网”、“智能制造”、机器人、虚拟机床与虚拟工厂、3D网上展览展示演示等多个主题报告与演讲，并有多为总工程师与专家现场发言互动交流讨论。

上海机械科技论坛在9月26日19:30-16:30在5.1H会议论坛B区举行，会上做了产品清洁技术、失效分析、先进制造与装备、机械传动技术等主题内容的演讲与分析。

机床行业网络营销时代实战营销沙龙主要探讨了网络营销6S策略、网络营销相对传统的优势、机床行业几大误区、网络营销的效果诊断方法、搜索引擎营销——关键词选择、影响关键词排名的八大因素、免费网络营销方法与策略、付费的网络营销推广方式等行业热门话题。

2017第19届上海国际机床展将于明年9月20-23日在国家会展中心（上海）举行，将秉承以往品质，继续开拓创新，打造出一届更为精彩的展会。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_99429.html