

不用住天坑，高交会也能带你享受绿色建筑、绿色生活

9月13日，一则重庆奉节天坑内保洁夫妇在崖壁居住了20多年，引发热议。据悉，该夫妻也是天坑内唯一的居民住户。他们的工作除了到天坑底维护当地的一座水电站之外，每天还得攀爬两千多步台阶维护景区内的环境卫生。

这对夫妻之所以备受网友追捧，一部分原因是大众对于这对夫妇清心寡欲、返璞归真生活态度的由衷赞赏，另一方面也透漏出现代都市人对于追求本真，亲近自然生活方式的深刻向往。

今年下半年11月份即将举办的高交会绿色建筑展“绿色之家”将为您带来不一样的城市居住体验。高交会“绿色之家”分为科技建设展览及场景实物展览两部分，通过模拟房屋实景、集成展示绿色建筑展展商最新产品在房屋中的应用。上届高交会“绿色之家”共有几十家企业参加，围绕“推进建筑产业现代化，开创绿色建筑新时代”展区主题和“四节一环保”的绿色建筑及建筑工业化发展理念，集成了24个创新项目、技术和产品，打造一个适宜人类居住的“绿色之家”。

小编就借助高交会展商相关资料给大家推荐一个城市绿色潮流：微农业

微农业的概念

微农业是最近几年流行的微型精品农业，是一种个性化的精品农业，是区别于传统农业的现代体验农业，是具有品牌化效应的高端农业，是一种依托于城市、服务于城市、符合城市发展战略的农业，是现代城市建设理念和未来发展方向的新型农业经济形态。在功能上，城市微农业除了具备传统的农业产业功能外，更加突出其休闲娱乐、生态屏障、科技示范、农耕教育等方面的社会服务功能，是未来城市经济活动和城市生活的重要组成部分。



城市微农业产业开发经营模式

1、综合开发模式。经营者可在社区、企业建立微农业展示厅，展示城市微农业的创意成果，如栽培用具、栽培基质、专业苗品、灌溉方式等。一方面，力争让微农业展示厅成为城市居民、企业员工的休闲活动中心，社区小朋友学习农业知识的场所，聚集人气。另一方面，还可在展示厅中开设微农业的栽培品种、栽培用具、栽培基质外，还为居民，员工提供新鲜的有机绿色蔬果。

2、住宅小区开发模式。城市住宅小区建设城市微农业，主要是与房地产开发公司合作，如停车位一样，将小区规划设计一块家庭农场，每个住户可配套几平方米的小农场，由物业统一进行管理。城市微农业经营技术人员进行服务，这样既解决了小区乱开垦，破坏绿化，影响美观的现状，保障了社区的绿化和美观性，又为居民提供新鲜蔬菜，成为居民学习城市微农业的好场所。

3、城市家庭开发模式。现在城市里最常见的就是家里弄个泡沫盒、破脸盆等种植葱、韭菜等蔬菜，种植的蔬菜品种数量都很少。而经营者可以瞄准其中商机，为城市家庭提供微农业生产的相关技术，并充分利用阳台等有限空间进行栽培。

4、屋顶农场开发模式。经营者可与房地产开发商合作在屋顶开发建立屋顶农场。针对屋顶的承重和渗漏问题，经营者可运用防腐木在上面铺防水材料 and 安装导水系统，解决植物栽培破坏屋顶、渗漏的问题；运用无土栽培技术，使用轻便基质，解决屋顶的承重问题。屋顶农屋顶浓场模式不仅可以美化，保护屋顶，起到夏季降温、冬季保温的效果，还能提供绿色蔬菜，同时也是居民很好的休闲娱乐场所。

相信透过以上了解，大家对于绿色生活微农业的发展模式已经有了一定了解，那就赶紧将绿色、健康、快乐的理念带给更多都市里的人们吧！

想要获取更多关于绿色建筑的最新消息敬请关注2016第十八届中国国际高新技术成果交易会。被誉为“中国科技第一展”的中国国际高新技术成果交易会，自1999年起已连续成功举办了17届，是中国规模最大、最具影响力的科技类展会。节能环保展体现节能环保产业的发展趋势以及服务于绿色生活、绿色发展的相关应用。重点展示空气净化、水净化、垃圾处理、环保材料等节能技术和环境保护领域的热点技术与产品。新能源展体现新能源产业的新发展、新趋势。重点展示太阳能、核能、风能等绿色能源和电动机车等新能源交通方面的最新产品与技术

据数据显示：2015年举办的第十七届高交会总展览面积达15万平方米，有28个国家和地区的128个代表团、3686家参展商、16825个项目参加展示、交易和洽谈，来自90个国家和地区的58.3万人次观众参观了主会场和分会场，214家海内外媒体的1496名记者参与了本届高交会的报道。自2011年以来高交会展商数量连年呈上升趋势，第十七届高交会展商数量高达3686家，同比增长22.21%。同时，展商参展目的性更加明确：市场推广、品牌宣传、寻找项目等占比最高，且超过六成展商实现参展目的，有意愿继续参加展会的展商数量更高达八成。观众方面：参展观众总人数达58.3万人次，参展的专业观众满意率高达98.53%，专业观众的中高层职业分布占比高达42.56%。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_99551.html