

易事特第120届广交会完美收官 与众多海外地区采购商客户达成合作意向



客户为易事特高质量并网逆变器产品点赞

近日，备受世人瞩目的广交会第一期在广州圆满落幕。据了解，第120届广交会于10月15日~11月4日分三期在琶洲广交会展馆举办。第一期10月15日~19日举行，展出的门类繁多，包括电力设备、通用机械、照明产品等，参展企业8548家。易事特光伏逆变器、UPS电源、充电桩等稳定高效产品在展会期间成功亮相，吸引了众多来自世界各地寻求合作伙伴的客户，公司以“精益生产，打造零缺陷产品”的品质精神以及领先行业的产品技术脱颖而出，并与泰国、德国、加拿大、巴西、伊朗、哥伦比亚等众多地区客户达成进一步深入合作意向。



海外采购商客户与易事特参展工作人员合影留念

广交会全名中国进出口商品交易会，据了解，60年来，广交会累计到会的境外采购商达到764万人，出口成交1.2万亿美元，已成为全球规模最大、影响最广、成效最显著的综合性展会之一。



易事特参展工作人员为客户介绍产品

紧跟时代发展的趋势，易事特更加关注、投入新能源、大数据等新兴市场。为响应国家“一带一路”发展战略，公司积极开拓海外市场。借助此次广交会提供的平台机遇，作为此次参展的全球电源知名品牌，易事特向广交会上的客户展示了IDC数据中心（含UPS、高压直流）、光伏电站（含逆变器）和智能微电网（含电力轨道交通、新能源车

及充电桩)三大战略性新兴产业高质量产品以及企业独特的创新发展文化理念,在广交会上分外引人注目。



易事特参展工作人员

易事特以自身领先的行业技术以及雄厚的产业实力,发掘来自世界各地的隐形客户并达成合作意愿,进一步深入了国际市场,成功赢得商机,扩展海外业务。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/100054.html>