

“距离虽远”，力伴铅碳电池却走“近”了客户的心里！

我们常说“距离产生美”，而距离却往往也会成为沟通的障碍，增加隔阂和不信任感。但力伴铅碳电池不但用“距离”产生了美，而且真正走进了终端客户的心里。

作为一名力伴业务人员，陪同客户开发终端市场是一项非常重要的工作。谢录民，力伴新人，山东淄博业务经理。他最近在陪客户走终端市场时总有一些烦恼，代理商一个终端客户，已经合作好几个月，却始终不温不火，但按照道理来说客户具备做大的条件。经过与大区经理、代理商的分析调研，终于知道客户对我们力伴铅碳电池心里没底，始终半信半疑，说到底还是不相信我们产品的性能。

“真的能跑70多公里？”，的确，这是个问题。“耳听为虚，眼见为实”，所以谢录民决定还是用事实说话更有说服力。6月16日，他自己带了2组48-12铅碳电池来到终端客户店里准备让客户见证奇迹。一台旧车，350瓦的电机，谢录民自己亲自跑了起来，汗流浹背地经过“长途跋涉”，电动车精力充沛，但人似乎精疲力尽，但看到里程表他还是比较兴奋，瞬间疲劳化为乌有，75公里！完美的现场直播让客户终于满意加惊喜！

“真是想不到，太震惊了，你们12电池居然能跑75公里，有这样的产品今后不愁没有市场！客户当天把两组力伴铅碳电池全部推销了出去，并立即准备与代理商协商今后如何联合搞活动提高铅碳销量。看到如此情形，代理商也笑逐颜开，那一丝烦恼瞬间飘到了九霄云外！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/100663.html>