

霍尼韦尔表示未来5年全球将有2.32亿新车搭载涡轮增压

作为全球领先的汽车涡轮增压供应商，霍尼韦尔（纽约证券交易所股票代码：HON）发布“全球涡轮增压市场预测”报告显示：随着汽车制造商继续对涡轮增压技术的广泛采用，未来五年，全球涡轮增压车辆累计销量预计将达到2.32亿辆，涡轮增压市场增速将是整车行业复合年增长率（CAGR）3倍，增压器市场规模将高达120亿美金。到2021年，全球新销售车辆中将有接近半数（48%）采用涡轮增压技术，比2016年增长9个百分点。其中，中国市场领跑涡轮增压市场增长，预计新车中增压车辆占比将从32%提高到48%。

2016-2021 涡轮增压市场预测

汽车制造商将持续引入涡轮增压及电动增压以提高燃油效率，应对日益严苛的排放法规

全球市场



涡轮增压技术有助于提高燃油效率并降低排放

欧洲

欧洲主要的发动机平台为1.2至1.5升的三缸或四缸机，并将综合优化发动机到合适的排量

北美

北美主要的发动机平台为3.0升的六缸机，并将持续将发动机小型化

中国

中国主要的发动机平台为1.7升的四缸机，并将综合优化发动机到合适的排量

18%

轻型车将会配备柴油涡轮增压发动机



混合动力车型将从2016年的300万台增加到2021年的1600万，以应对日益严峻的环保标准



中国市场领跑涡轮增压市场增长

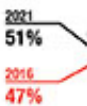
北美



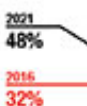
欧洲



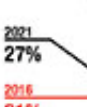
印度



中国



南美



韩国



日本



霍尼韦尔交通系统



欲了解更多接下来五年的涡轮增压市场预测，请访问 <http://turbo.honeywell.com.cn>

Honeywell

“随着排放法规日益严格，美国等成熟汽车市场以及中国和印度等高增长地区正在越来越多地应用涡轮增压器，以创造更清洁的交通环境，步入‘涡轮增压的黄金时代’，”霍尼韦尔交通系统集团总裁兼首席执行官芮博廉（Olivier Rabiller）表示，“由于能够减少排放，并将汽油和柴油发动机的燃油经济性提高20%至40%，涡轮增压技术可以在不牺牲发动机性能的同时满足日益严格的全球排放标准，是汽车制造商的明智之选。”

在中国，预计政府将推出全球范围内最严格的排放法规。这些新规定将有利于汽油涡轮增压发动机的发展和电动增压技术更广泛采用。中国将成为全球涡轮增压轻型车销量增长最快的市场，增压车辆占比将增长16个百分点。这意味着从2016年750万辆年销量到2021年1350万辆的高达80%的增长。霍尼韦尔在中国正在开发，针对三缸发动机细分市场的第三代汽油涡轮增压技术。通过该技术，整车燃油经济性能提高0.5%；同时噪声水平降低5到10个分贝；可控性也明显提高，相关部件磨损减少了50%。

霍尼韦尔交通系统中国区副总裁兼总经理金晨海表示：“霍尼韦尔的涡轮增压器在中国的累计销量已经突破1000万台。作为目前全球最大的涡轮增压器生产商，霍尼韦尔针对中国汽车市场的高速发展和政府对节能减排的迫切需求，不断创新，通过差异化的技术、差异化的用户体验和差异化的全球布局和本地能力，来保持市场的领先地位，推动了涡轮增压在中国进入‘黄金时代’。”

今年的预测显示，针对实际驾驶条件推出日益严格排放法规的问题，欧洲和中国的出现了一种发动机尺寸略微增加的行业趋势。在这些地区，典型的动力总成采用三缸或四缸发动机，排量大小在1.2升至1.6升之间。通过采用现有技术对发动机尺寸进行优化，汽车制造商将能够在继续利用较小涡轮增压发动机的优势同时，通过对动力总成的微调以进一步优化燃油经济性、排放量和发动机性能。

此外，霍尼韦尔还预测电动增压产品销量将会增长，以帮助汽车制造商应对各国日益严格的环境标准。霍尼韦尔预计汽车行业将开始从12V电池系统转向48V电池系统。这种转变将为配备电动增压器和电动涡轮增压器的经济型电动增压技术解决方案打开市场大门，因为该方案可以帮助提高轻度混合动力车辆内燃机的效率和性能。电动增压产品能够显著提高发动机的响应性，同时提高的燃油经济性。特别是对柴油发动机而言，电动增压产品还有极大地减少氮氧化物（NO_x）等污染物排放的潜力，以应对日益严格的排放法规，包括欧洲的实际驾驶工况排放测试（RDE）。

据预测，电动车辆和混合动力车辆的全球年销量将从2016年的300万辆增长到2021年的1600万辆。在电动汽车中，轻混车辆预计将占46%；全混合动力车辆将占40%；纯电动车辆将占剩余14%中的绝大部分。据霍尼韦尔估计，70%的轻度混合动力车辆将配有单个或多个增压系统（机械和电动）。此外，霍尼韦尔还利用其在汽车和航空航天行业的工程能力，为本田汽车公司的Clarity Fuel Cell氢燃料电池汽车开发出一款新型两级电动空气压缩机。

霍尼韦尔涡轮增压器全球市场预测

· 2021年，涡轮增压车辆的全球年销量预计将从目前的3800万辆增长到5200万辆，增幅达到35%，复合年增长率（CAGR）达到6%，而整车行业的全球年销量复合年增长率为2%。换句话说，涡轮增压车辆增速为行业整体增速的3倍。

· 2021年，全球涡轮增压业务的行业销售额预计将达到近120亿美金。

· 就全球而言，由于低油耗和低二氧化碳（CO₂）排放量的优点，柴油发动机在全球轻型车销量中仍将保持重要份额，达到近18%。同时，柴油增压发动机还可以增加扭矩、转速范围和驾驶乐趣，特别是对皮卡、SUV和轻型商用车，柴油发动机仍将非常受欢迎。

排放升级和新技术的推出会导致车辆系统的复杂性大幅提升。霍尼韦尔OnRAMP先进控制策略开发软件等汽车软件将成为帮助汽车制造商满足日益严格排放法规的重要手段。汽车行业目前每年仅在动力总成控制的开发和校准方面的支出就高达20亿至40亿美元，以控制发动机并实施诊断等后处理的功能。OnRAMP能够将开发时间缩短数天乃至数月，同时还可以帮助优化发动机的子系统控制，以减少二氧化碳和其他污染物的排放量。

其他地区亮点

· 在北美地区，发动机尺寸预计将会进一步缩小。目前，发动机的平均尺寸为3升六缸机。由于该地区仍在继续从较大型的自然吸气发动机转向较小涡轮增压发动机，霍尼韦尔正在努力提供更多的双流道涡轮技术支持，该技术可以从四缸机的废气中提取更多的能量。霍尼韦尔预计，到2021年，该地区轻型涡轮增压车辆的销量将增长11个百分点，达到700多万辆，占地区总销量的36%。涡轮增压柴油发动机将继续受到轻型卡车的欢迎。

· 欧洲依旧以74%的涡轮增压占比，居全球涡轮增压渗透率最高位。汽油发动机与柴油发动机的结构比重率将略有变化。到2021年，汽油涡轮增压车辆在轻型车辆销售市场的占比将增长9个百分点，达到52%。许多汽车制造商距2021年达到95g/km油耗这一目标，仍有15g/km到30g/km的差距，因此我们的先进技术仍然大有作为。

· 在其他地区（包括日本、韩国、印度和南美洲），由于南美洲和东南亚的经济预计将会复苏，再加上日益严格排

放法规的推出，包括印度的BS VI和巴西的汽车新政等计划，涡轮增压车辆的销量预计将平均增长7%。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/102473.html>