

我们为何要打造嘉腾BRAIN



只需要轻点鼠标勾选，用键盘敲入几个简单的代码，就能让AGV、机械手等工厂的各种设备连接起来，定点移动，甚至相互配合完成不同的生产任务……在本届“互联网+”博览会上，嘉腾BRAIN吸引了不少观展企业家的眼球。

在过去10多年做硬件设备的历程中，几乎每个客户都提出要将我们的AGV与其现有的设备、ERP等管理程序连接起来，每一次我们都需要耗费大量的人力、物力来解决这个问题，而且因为是专门量身定制的，一旦换了客户，又几乎要推倒重来。

为什么会出现这样的情况？问题的症结在于，目前国内制造业生产环节互联程度偏低，设备与设备之间大多孤立存在，无法真正发挥出智能制造中不同环节的协同效应。从这点上看，移动机器人的发展已经遇到了瓶颈。

与此同时，我们研究发现，信息化软件和机器人从市场上都能买到，如何将这些信息化软件及自带传感器的设备有机连接起来进行任务分配，才是市场上最稀缺的。于是，为了加快构建佛山制造对接智能制造的通道，探寻弯道超车的新路径，我们开始研发嘉腾BRAIN——一款让中小企业可以自己DIY智能工厂的平台软件。

打造嘉腾BRAIN的目标是要建立一个工业控制的“大脑系统”，与工厂内部信息管理系统以及机械手和AGV等设备实现互联互通。还记得当时，我们对研发团队的一个要求，就是希望能够打造一款智能工厂建设的软件平台，像打游戏一样的简单。

嘉腾BRAIN的研发正是利用了嘉腾过去五年为大公司提供硬件服务的过程中，积累起的数千个设备驱动程序，以工业设备和机器人的应用为核心，能够适应复杂的环境和需求，通过数据采集、数据监测、分配任务，为工厂提供生产调度、设备控制、数据管理、实时监控等功能。

目前，传统工厂的任务分配由PMC派发工单和班组长安排各自的人员做不同的事情，而智能工厂的任务是分配任务给不同的机器设备来完成，BRAIN则充当了PMC和班组长的角色。为了让设备实现快速连接，我们将设备进行分类，能够让用户像使用EXCEL一样便捷。

我们知道，在工业自动化软件领域，不管是国内还是国外都有非常多的巨头企业，作为后来者，嘉腾要怎样才能脱

颖而出呢？方法就是更多面向中小企业的需求。

一直以来，我们都利用AGV搬运机器人的优势，配合一些集成商做工业4.0的探索和实践。然而，在落地过程中，我们发现几乎只有世界500强和大规模的企业才真正有机会进入智能制造领域。

那是因为构建一个智能工厂需要先做好顶层设计，在顶层规划的框架下，再确定信息化和自动化的目标，需要购买很多软件，包括ERP、WMS和MES等，以及机械手和AGV等硬件设备。除了需要大量的资本，还需要有规划和实施智能工厂的人才，即使集成商能够搭建好智能工厂，后期维护的费用也是相当高昂。

可以看到，智能项目是一个资金和技术密集型的项目，投入和回报的周期都非常长。因此，我们的客户名单里长期也只有华为、大众、美的等世界知名企业，鲜有中小企业。

这次推出的BRAIN与动辄上百万元的国外软件相比，价格是一大优势，特别适合中小企业。虽然在开发的过程中我们总共投入了过千万元，原本计划定价在50万元左右，但经过调查发现，中小企业不太能接受这个价格，于是我们把最简版的价格直接降到5万元。

我们认为，嘉腾BRAIN最大的商业价值不在于卖出了多少，更重要的是由软件推广所带来的巨大流量。一旦用户多起来以后，我们就会形成一个中国版工业4.0示范工程。

如今，尽管BRAIN可以解决制造业底层信息化的问题，但是人才依然是中小企业迈向智能制造的一大瓶颈。很多做IT的人因为不懂工业，所以设计出来的软件过分复杂，不接地气，而做工业的在IT领域又缺乏专业知识和技术积累。要真正实现工业化与信息化的融合，就要让做IT的人走进企业，让做工业的人参与到工厂信息化框架的搭建之中。

此外，嘉腾对打造工业界的“最强大脑”已经有较为长远的布局。日后BRAIN2.0将植入地图模块，未来AGV运送货物可以按照运送距离及运送货物重量来收取费用。类似于物流业的滴滴打车，例如500公斤内的货物，按照每公里或者每米来收取用户费用，用户按照实际需求付费，物流设备投入和运营由第三方负责。

同时，大量软件工程师包括应届生都可以利用这个平台为中小企业做应用开发服务。未来，嘉腾还计划将BRAIN向创客开放，吸引他们进行二次开发完善，就像Windows系统一样，补丁越来越多、兼容性越来越好，最终形成一个庞大的帝国。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/102493.html>