中央媒体密集报道贝特瑞公司

12月3日，新华社以《做好“两极”，贝特瑞向世界迈进》对贝特瑞公司进行了报道，随后中央级媒体中央电视台、光明日报、经济日报、中国日报、中央人民广播电台、中国新闻社纷纷在重要版面和重要时段播发有关贝特瑞的新闻报道，广东省和深圳市重要媒体也纷纷刊发对贝特瑞的报道，形成了一波中央级媒体和深圳媒体舆论关注的高潮，后续人民日报也将刊发相关新闻。此次高规格媒体集中报道集团公司，不仅在传媒界，也在资本圈内引发了强烈的反响，集团和贝特瑞公司的知名度和品牌影响力获得极大提升。

12月6日晚，中央电视台新闻联播播出《贝特瑞：专注研发创新 引领行业方向》，1分42秒的视频中，重点阐述贝特瑞专注技术研发，创新研发战略与客户共同开发新产品，使得企业对市场前沿态势敏锐感知，并始终处于快半步的状态当中，一直处于行业领导者的位置，品牌的影响力发生了翻天覆地的变化。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/102988.html