

## 京展：遇上互联网+的绿色金融 加大节能环保领域支持力度

### 1.从产业“痛点”切入

传统金融服务绿色行业的“痛点”主要体现在效率、贷款额度、信息不对称等方面。中小环保企业抵押物少，有些涉及绿色种植、养殖的农户除了产品之外几乎没有抵押物，贷款额度受到很大限制。而银行或农信社的信贷员到基层了解企业或农户情况流程繁琐，成本是一方面，关键是放款效率。有的贷款人是几户联保，因为个别人影响到很多无辜的人，造成这些人不敢担保或者不能再贷款。

中央财经大学教授黄震表示，倾听用户的心声，从用户的立场出发，满足他们的需求，解决他们的痛点，是互联网金融创新的出发点。显而易见的案例是网络小额贷款。

小额贷款帮扶的案例正在增多。普通农户打开网页从申请贷款到放款要多长时间？“‘京农贷’能做到当天放款。”京东农村金融负责人洪洁说，“京农贷”为农户提供长达9个月的融资贷款，农户可先拿种子，丰收后再还款；最高额度30万，满足农户和种植大户在生产中的资金需求；贷款申请快速便捷，最快可以当天放款，所有贷款无需抵押担保。

互联网金融的优势是什么？洪洁认为，京东拥有线上线下两重资源。比如，京东金融的10万线下推广员同样是信贷员和理财师。这样就使京东金融不仅仅是普通意义上的互联网金融平台，更是综合性互联网平台，绿色企业、农户、互联网公司的资源都可以在平台中共享。

### 2.提升全产业链效率

传统的银行和农信社贷款业务出发点是利率，能不能把钱放出去、收得回来，焦点都在资金的价格。绿色互联网金融不止于此，这种新业态把更多目光投向产业链条及生产效率方面。“农民种的枇杷收上来卖不出去，由于是生鲜产品，在仓库多放一个星期价格降30%。如何通过京东供应链实现农作物销售提速——这是基于提升产业链运转效率的考虑，在互联网金融战略中比关注利率本身更有效。”京东金融消费金融事业部总经理许凌说。

从信贷产品的特点来说，绿色网络小额贷款着眼于“种”和“收”两条业务线，满足广大中小企业和普通农户在种植时购买农资、收获农产品等资金需求。目前京东金融已选取国内2个试点，首次推出2款信贷产品——山东的“先锋京农贷”和四川仁寿的“仁寿京农贷”，分别满足农户在农资购买环节和农产品销售环节的信贷需求。“这一网络借贷的过程解决了2个痛点，一方面，互联网企业能够为农户提供生产所需流动资金贷款，另一方面解决了企业在收购季资金难的问题。”洪洁说。

“目前看，区别于传统金融业态，互联网金融能够更好、更高效地为环保中小微企业提供融资服务。”张叶霞认为，尽管有诸多不足之处，但P2P网络借贷依然能够凭借准入门槛低、信息服务便捷等优势，在一定程度上服务于传统渠道无法获得贷款的中小微环保企业，并且能够依靠互联网技术有效地提升放贷速度，降低审查成本和风险。

### 3.服务实体经济

P2P平台、众筹公司、互联网担保公司……这些看似快捷的互联网金融新业态实际上并不完美。有的个人P2P网络借贷平台暗藏担保、资金池功能，有的平台与所谓的征信业务挂钩，还有的所谓众筹平台已经出现创始人拿钱跑路现象。对此，黄震认为，按照《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，P2P平台应该只做信息中介，不应该成为信用中介，更不能成为资金中介。对于现在已经做了担保或资金池的必须整改、转型。想做网络小额贷款的，应成立专门的网络小贷公司，对于担保、资金池等非信息中介业务，应坚决剥离。

事实上，绿色金融也好，绿色互联网金融也罢，这些新领域的新业态，最终目的还是为了服务实体经济。“互联网的数据只能提供帮助，作为产业发展的手段之一，但离不开投资者对行业和市场了解，更不能撇开目前金融行业的法律、法规谈绿色经济。我们不可能只依靠互联网手段，要从上下产业链的企业着眼，夯实产业发展基础，真正去了解农民和绿色企业的各项需求。”许凌说。

从支持实体经济角度，互联网金融至少有几方面作用。黄震认为，互联网金融不但为大众创业、万众创新提供金融支持，推动经济转型升级，而且可以提升金融服务效率和质量，服务于传统产业转型升级。此外，互联网金融加强了与未来产业的产融结合，对于产业融合的发展有至关重要的作用。随着这一新领域的发展需要配套技术支持，金融基

基础设施对于实现信息通讯技术、大数据技术有了新要求，互联网金融相关技术产业也是实体经济的重要领域。

从这些意义上看，互联网金融新业态与环保产业、生态农业等绿色经济的发展应是相辅相成的关系。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/104142.html>