

注定淘汰液晶屏的OLED屏幕



随着今年更多具备OLED屏幕的各种显示新品的上市，OLED进入到大众生活当中是当前显示行业不可逆转的趋势了，我们也看到了很多面板厂商不断调节产能的分配，液晶面板的产线不断遭到压缩，形成鲜明对比的是OLED生产线的增多。

当下中国显示行业的OLED屏幕和LCD液晶面板的争斗似乎注定了结局，一句话概括就是新事物的产生伴随着旧事物的灭亡，这一切都是不可抗拒的，就像当初CRT被LCD逐渐取代走向没落一样，LCD如今也经历着同样的命运。

如今OLED的普及时机已经成熟，产品无论是良品率还是生产成本都达到了大众应用的规模化生产要求，只不过分摊使用成本较高，也会使得最初采用OLED屏幕的产品价格高昂，比如苹果下一代iPhone8的曲面OLED版本新品价格很可能过万。

曲面会是显示行业发展的主旋律

曲面会是未来显示行业发展的主旋律，但是液晶却难当大任

，就拿如今大热的曲面显示器来说，把显示器屏幕做成曲面的确有优势的一面，那就是屏幕弯成一定弧度之后可以实现几乎所有屏幕上的显像点与观众中央位置等距离，可以减少屏幕边缘的画面失真，这也是目前显示器厂家推广曲面产品的最大卖点。

曲面液晶具备着符合人体眼球最佳收视效果的优势，但缺点就在于LCD与OLED相比有物理属性上的根本区别，理论上OLED可任意弯曲，但是液晶电视的属性决定着它并不适合做曲面产品，所以我们今天看到的曲面显示器都有曲率上的限制，比如2000R、1800R的显示器新品。

目前外资和国产主流显示厂商依然在主推曲面显示器，如今的曲面显示器只能算是过渡产品，是为了曲面而曲面，是在商业成本与用户需求之间的折衷产品。主要原因还是在于OLED技术目前还不算成熟，曲面产品容易破损而且使用成本比液晶更高，同时寿命上存在缺陷。

可以进行任意弯曲甚至折叠

从物理属性上来说，LCD并不适合做成曲面，OLED可以进行任意程度的弯曲甚至折叠，而目前市面上销售的曲面显示器基本都是固定曲率的，除了可能会有画面的失真和变色以外，其价格也较高，整体来看曲面液晶显示器对于消费者来说可能是花高价买到一款过渡产品，这也是目前技术发展的妥协。

一些显示器制造商目前热衷于推广曲面产品，一方面是新兴市场的有利可图，另一方面还是看到了未来曲面市场的前景，与LCD不同的是，OLED不需要背光，自发光的特性让它可视度和亮度均有明显进步，同时反应灵敏、厚度薄等优点让OLED产品具备使用优势。

虽然OLED面板的技术实现难度大，发展起步较晚，技术水平也受限于发展初级阶段还无法与液晶电视媲美，还伴随着良品率较低，成本较高，寿命较短、画面残影的质疑。但近来随着在OLED面板生产方面的投入不断增加，OLED目前良品率已经可以达到80%，寿命以及画面质量也得到极大改善。

OLED的未来非常值得期待，许多业内人士表示2017年OLED产品会大规模上市，OLED的快速普及指日可待，但是就未来显示行业发展预测，OLED短时间内并不会取代液晶，在液晶与OLED的新老交替时期，眼前的利益和OLED未来利益之间厂商们要做好平衡，切勿像VR那样操之过急、得不偿失。

OLED目前备受业界推崇，基本解决寿命、良品率、稳定性方面的问题，随着目前OLED产业链的成熟，未来的OLED首先会在高端显示产品市场率先发展，产品价格有些偏高会使OLED不会立即推翻液晶产品的主流地位。

现在诸多面板厂商蜂拥而至，积极备战OLED产业，OLED现在的发展与当初LCD普及的状况很相似，而LCD最终将会像CRT一样消失，但是新旧产品的更迭会有一段并存期，时间短则一两年，长则五年十年，毕竟OLED除了成本、产能，还有人为的战略等因素。

时代的市场规模难以估量

为什么说液晶显示将遭淘汰，我们从两个方面来说，首先从技术角度说，OLED的显像原理与LED液晶完全不同，其画面表现力完全超越目前的液晶显示器。然后是物理属性方面，OLED不仅超薄而且可卷曲折叠。

OLED的优秀物理属性意义巨大，曲面显示可拓展未来电视产品存在的物理形态，而且这将大大扩展显示产品在日常生活中的存在方式，比如大众的衣服鞋子饰品上这些原本被认为不可能成为显示区域的地方将大放异彩。而整个显示行业在进入OLED时代之后的市场规模更是难以估量。

可以预见未来的显示行业，液晶很快就退出历史舞台，取而代之的是各种大小屏幕的OLED产品。目前各种液晶新技术的本质基本都属于基于现有传统液晶显示技术的微创新，是液晶显示向OLED屏幕转型过程中的中间产物，最终都会被OLED所取代，而且这个时间点指日可待。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/104391.html>