

中美零排放公交竞赛正式拉开帷幕



近日，交通运输部办公厅印发了《关于开展“中美零排放公交竞赛”有关工作的通知》（交办运函〔2017〕206号），邀请国内城市与美国城市就新能源公交车推广应用展开竞赛，标志着中美零排放公交竞赛（简称“竞赛”）正式拉开帷幕。

此次竞赛是为落实《交通运输部关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》和中美交通论坛第八次会议有关工作部署而开展的。旨在促进中美两国城市新能源公交车辆推广应用，分享两国在新能源车领域的实践探索经验，为世界其他国家和地区提供借鉴。

促进经验交流 推动公交转型升级

近年来，在政策鼓励下，我国新能源公交迎来了快速发展，初步估算，截至2016年年底，我国新能源公交车总量突破16万辆，是2010年的近40倍。引导新能源公交车有序发展、提供良好政策环境、推动新能源公交产业发展，是城市与交通发展的共同需要。竞赛一方面彰显了我国积极应对气候变化、推动绿色低碳发展的负责任大国形象，另一方面也为新能源汽车在公交行业的推广应用搭建了崭新平台。

竞赛以促进中美两国城市新能源公交车辆推广应用为目标，鼓励各级地方政府及新能源公交行业相关单位积极参与。通过各参赛单位在竞赛过程中的经验交流和技术反馈，不断完善新能源公交车推广各环节的支持政策，建立健全新能源公交配套基础设施和补贴手段，鼓励企业技术创新，不断完善新能源公交运营安全标准等，为新能源公交从“能用”到“好用”提供支撑。

竞赛将搭建新能源公交行业发展平台，广泛吸纳城市主管部门、运营企业、生产制造企业、行业协会、科研机构等各方参与，定期开展技术交流活动，促进新能源公交行业的经验分享和交流。

“十三五”期是交通运输基础设施发展、服务水平提高和转型发展的黄金时期。在公交这一新能源汽车推广的重点领域，以中美友好竞赛的方式，加快新能源汽车的推广应用，对于构建绿色交通体系、防治大气污染、推动运输服务供给侧改革和城市公交行业转型升级都具有重要意义。

发挥地方作用 优化推广政策环境

竞赛要求以参赛城市为单位编制竞赛实施方案。具体包括城市公共交通发展现状、零排放公交车辆运营成本及补贴现状、零排放公交车辆推广更新目标及环境经济社会效益评价、零排放公交车辆运营安全监测体系建设方案等内容。激励地方城市对新能源公交推广应用的政策环境、车辆技术、运营组织、安全监测、政策后评估等进行全面分析，对零排放公交运行效果进行全方位的评估，并为国家层面对新能源公交的运行监测与效果评估系统的搭建提供基础支撑。

，提高我国新能源公交车的运营管理水平。

通过竞赛，引导各地找到新能源公交车推广应用面临的突出问题，找准下一步工作的着力点，建立常态工作机制。建立健全新能源公交车运营安全和相关评价标准体系。竞赛将与公交都市创建工作良性互动，引导各地从财税、用地、基础设施、价格等方面加大对新能源公交车的扶持力度，进一步优化新能源公交车推广的政策环境。

竞赛欢迎有积极性的城市、公交运营企业、新能源公交车辆及零部件生产制造企业、科研院所、学会协会等发挥各自作用参与其中，与国内外同行广泛交流经验。以竞赛为契机，汲取国外新能源公交发展的先进技术和政策经验，并促进我国具有技术优势的新能源公交企业走出去，占领国际市场。

加强国际交流 鼓励技术创新

尽管我国新能源公交推广应用取得了一定的成绩，但受限于新能源汽车关键技术尚未突破、配套设施建设相对滞后，新能源公交的实际应用距离行业运营需求还有较大差距。总体上看，安全问题和性能问题仍是当前和今后一段时期制约新能源公交推广应用的突出瓶颈，各地新能源车辆推广力度不均，法律法规体系还不够完善。竞赛为促进新能源公交车的推广应用提供了国际化的交流平台，并为解决新能源公交车行业面临的挑战提供了契机。

中美双方分别开通了中英文竞赛网站，定期发布相关动态信息，并将建立行业联盟，组织开展联合研究、技术研讨、经验交流、成效评比等形式多样的活动。根据新能源公交推广政策，我国“零排放公交”范围界定为纯电动公交车、插电式混合动力公交车（按用电行驶里程占总行驶里程比例折算）和燃料电池公交车。

竞赛将组织新能源公交车辆行业、公交运营和技术研究单位开展交流活动，通过“新能源公交发展和推广应用论坛”“中美气候智慧型低碳城市峰会”等平台，促进行业内各利益主体间的交流。通过设置零排放公交运营企业排行榜、年度最佳零排放公交车型等评比活动来鼓励公交运营企业的管理优化和新能源车辆生产企业的技术创新。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/105717.html>