

新电改深化前行 售配电公司应如何抢占市场？

电力改革是中国经济体制改革的核心，更是中央政府强力推进的工作。2016年底，国家发展改革委、国家能源局联合印发了《电力中长期交易基本规则（暂行）》，着力建立科学合理的多品种市场化交易机制，还原电能的商品属性。2017年两会期间，政府工作报告中5次提到能源、3次提到电力，重点工作涉及三个方面：电改、新能源并网消纳、煤电去产能。

新电改春风持续，售配电市场的海洋如大浪淘沙，售配电公司如何在电改体制下崭露头角引发各方关注。

新电改前行，涌现“吃螃蟹”企业

自2015年国家发展改革委、国家能源局发布关于印发电力体制改革配套文件的通知以来，各省吃螃蟹的企业越来越多，目前，全国23个省启动电力体制综改试点、33家电力交易机构注册成立、31个省级电网输配电价改革全面覆盖、6400多家售电公司成立、电力市场化交易突破1万亿千瓦时、105家增量配网改革启动。

电力是一个专业性非常强的领域，修炼好内功是立足于售配电市场的基本。随着新电改政策的放闸，华自科技股份有限公司（股票代码：300490）顺势而为，于2016年成立全资子公司——湖南华自售配电有限公司（以下简称“华自售配电公司”），提供专业的售电、配电网、变电站、储能电站、充电桩及光伏发电投资、建设、运营运维、能源综合管理、电力规划及电力数据信息等全方位服务。

华自售配电公司总经理邓海军表示，依托母公司华自科技二十余年的电力市场运行经验，华自售配电公司具有专业的规划设计、运营运维及数据信息处理能力，强大的科研创新平台，完善的产品检验检测系统和紧密的国际知名品牌合作商。

互联网+售配电，平台化运营模式

互联网经济背景下，不论是发售一体的售电公司，还是售配电一体的售电公司都面临着众多挑战和机遇，售电相关业务的开展必然离不开配套技术与软件的支持。

售配电公司站在“互联网+”风口上，需转变传统经营思路，创新业务拓展方式。华自售配电公司的智能用电管控平台是采用当前最新计算机技术、现代通讯技术、微电子技术等研发的新一代售用电管理平台，该平台为电力用户提供售电、投融资、用电咨询、专业运维、信息化、用户增值及配网建设等全方位一体化服务。具有电力用户电量参数采集、电能信息采集、负荷检测、计量计费管理、电力负荷控制等功能，同时可根据用户需要实现电能质量检测、负荷优化运行或企业的综合能源管理。

增值服务，竞争力的关键

国家发展改革委、国家能源局公布的《售电公司准入与退出管理办法》和《有序放开配电网业务管理办法》，对售电侧增值服务进行了相关规定。随着售电企业如雨后春笋般成立，售电市场竞争日趋激烈，增值服务成了差异化竞争的主角，也将成为售电企业未来核心竞争力的关键。

华自售配电公司用户增值服务包含能效管理综合解决方案、需求侧响应解决方案和电力大数据服务。“这仅仅只是个开始……”华自售配电公司总经理邓海军表示。未来，华自售配电公司将继续紧跟改革步伐，强化市场思维，推进内部建设、加快平台升级，期待在售电市场上大放异彩！

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/106181.html>