

汇通达携手协鑫光伏 10省份率先推进“光伏进农村”



在“实施农村新能源行动、推进光伏发电”的宏观背景下，近期，汇通达与协鑫光伏这对“组合”又有新的声音发出。

“汇通达与协鑫携手推进的‘光伏进村工程’，首批已实现覆盖10个省、60多个市县级市场的项目签约。”据悉，这不仅意味分布式光伏在乡镇市场已初步具备“成片开发”的条件，也同时宣告国内光伏发展进入快车道。

“光伏进村”进入快速发展期

在4月6日的光伏项目签约现场，汇通达副总裁邢健虹告诉记者，经过近几年行业的不断探索，无论技术、成本、后台管理……其可成片部署的条件、都比以往要更加成熟。

“国内的光伏发展已经进入了快车道。”邢健虹认为。

和以往的“试点模式”、“代理商模式”不同，协鑫光伏与汇通达所凝成的合力，不仅在产业链层面具备了“一站式供应”和“后台数据管理”的能力；同时在渠道和市场层面，具备“线下成片开发”的能力。

“成片开发的概念是指，一装就是几百户。我们这一阶段的目标是做到2万户农民家庭，平均每户3.5千瓦。”

邢健虹介绍，此次战略推进的光伏进村项目，首批将在包括江苏、浙江、安徽、山东、广东、湖南、湖北、河南、河北、江西在内的10个省份进行落地，有望覆盖60多个市县所辖地区。

向新能源领域全面开放“平台入口”

“汇通达经过第一个5年的发展，已经成为拥有60000个乡镇会员店网点的农村生态电商平台、成为独有的农村市场入口。针对新能源这个领域，我们的入口正在全面开放。”

邢健虹表示，在新能源板块的一系列动作，既符合农民生活、生产的实际需求，也是激发农村生产力和发展新动能的客观必要。

“与协鑫推进光伏进村项目，不仅改善农村用电环境，而且能在当地带动产业就业，增加如：安装、维护、店面经营等新的工作岗位。”

与此同时，在“新能源汽车”的细分市场，汇通达也与同样备受资本青睐的开云汽车达成战略合作。

“与新能源汽车的合作，改善农民出行、运输是一方面，助力环境保护是一方面。更有意义的是，它能和汇通达正在做的打通农村最后一公里——微物流项目进行‘无缝对接’，进而更加显其综合价值。”

邢健虹表示，汇通达的“农村入口”还将进一步更多品类的商品、非实体商品开放。“基于超过60000个线下网店和线上大数据融合，我们将会打造一个非常高效的生态平台模式。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/106786.html>