

京津冀地区快递服务发展“十三五”规划

前言

推动京津冀协同发展，是党中央、国务院在新的历史条件下做出的重大决策部署。京津冀地区同属京畿重地，濒临渤海，背靠太岳，携揽“三北”，战略地位十分重要，是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强、吸纳人口最多的地区之一，也是拉动我国经济发展的重要引擎。快递业作为现代服务业的重要组成部分，是推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业。京津冀地区在全国快递服务发展中具有重要地位，但与长三角、珠三角地区相比，京津冀地区快递服务协同发展需求更为迫切，绿色环保任务更重，安全保障压力更大。京津冀快递服务协同发展，既是区域发展的内在需要，也是贯彻落实国家重大战略的必然要求，更是京津冀快递业转型升级、创新发展的重要机遇，将在降低流通成本、支撑电子商务、服务生产生活、扩大就业渠道等方面发挥积极作用。

根据《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》《京津冀协同发展规划纲要》《邮政业发展“十三五”规划》和《快递业发展“十三五”规划》，结合京津冀快递服务发展实际，制定《京津冀地区快递服务发展“十三五”规划》。规划期为2016年到2020年。

一、现状与形势

（一）发展现状

快递服务处于快速发展阶段。“十二五”期间，京津冀快递服务快速发展，快递业务收入、业务量五年间年均增长率分别达到33.4%和53.3%。2015年，京津冀快递业务收入完成281.3亿元，业务量完成22.2亿件。其中北京市快递业务收入、业务量占京津冀地区比重分别为64.5%、63.7%；天津市快递业务收入、业务量占京津冀地区比重分别为15.5%、11.6%；河北省快递业务收入、业务量占京津冀地区比重分别为20.0%、24.7%。特别是随着国内电子商务、跨境电子商务、新兴电子商务业态的发展，电商类快递业务发展迅速，显示出强劲的发展势头。

快递服务形成多元化发展格局。“十二五”期间，快递业发展环境不断优化，区域内快递业基本形成多种所有制并存、多元主体竞争、多层次服务共生的格局。从所有制看，国有、民营和外资快递企业共同发展。从需求看，既有民生的需求，也有来自农工商等产业的需求。从提供主体看，既有专业化快递企业，也有来自零担货运、航空、铁路、电子商务、仓储、第三方配送等不同类型的企业。社会资本积极进入快递业，服务产品和服务模式日趋多样化。

快递服务在寄递范围上有同城、国内、国际三类，服务时限上有限时达、当日递、次晨达、次日递、隔日递等多种类型。快递业与电子商务交叉渗透融合发展。快递服务竞争方式日趋多样化、差异化，竞争形态发生了较大变化。

快递服务的科技水平不断提升。快递企业加快信息化、集成化和自动化发展步伐，新技术应用迅猛发展，科技水平不断提升。手持终端、卫星定位、电子条码、高速扫描录单等系统装备得以广泛使用，互联网、物联网、大数据、云计算等技术加快应用，信息网络技术与快递业进一步融合，“互联网+”快递的科技支撑初步形成。

快递服务能力和服务水平显著提升。快递服务基础设施规模和网络覆盖面不断扩大，截至2015年底，快递服务营业网点超过1万个，乡镇快递服务网点覆盖率提升至90%以上。快递时限准时率保持稳定，快递服务满意度稳步提升。快递企业不断拓展业务范围，开展代收货款、报关报检、保价保险、广告营销、仓配一体化和云仓等增值服务。快递产品体系不断完善，生鲜冷链快递、医药快递、特殊物品快递等新兴和专业化业务不断涌现。

京津冀快递国际化发展迈出新步伐。国内包裹快递市场全面开放，快递“走出去”战略加快推进。部分快递企业开通了从京津冀至日、韩、俄、美等国的快递服务。部分快递企业涉足服务跨境电商，加快开展国际快递业务，提供特定国家的“海外专线”、“海外仓”等服务，开始布局“一带一路”等重点国家和地区。

（二）主要问题

快递服务能力有待进一步提升。京津冀地区尚未形成完善高效的快递服务体系，特别是部分农村地区的快递服务能力较为薄弱，企业的科技和信息化整体水平不高，快递业与农业、制造业联动发展比较滞后。冷链快递、跨境快递、特殊物品快递等专业快递服务能力不足。快递服务集约化程度较低，产业大而不强，企业众多但核心竞争优势有待进一步提升。城区“最后一公里”服务问题亟待解决，区域内快递资源尚未得到最优配置。

快递业尚待形成发展合力。京津冀三省市快递业存在明显发展落差，中心城市与地市城市间、城乡间快递服务水平差距较大。京津冀快递业统筹规划不足，基础设施和信息平台尚未实现有效衔接，协同服务能力亟待加强，协同发展的政策体系仍不完善，互利共赢和沟通协调机制尚未完全建立。

快递业面临的制约要素明显。快递服务的用工、用地、资金等需求缺口加大。基层从业人员素质和职业技能有待提升，高端管理人才、技术研发人才比较缺乏，校企合作培养人才的模式还在探索。

快递基础设施建设用地资源稀缺，与机场、铁路等综合交通枢纽的规划建设衔接不够，快递服务场地受限制的问题比较突出。针对快递业的金融服务创新不足，中小快递企业融资较为困难，发展后劲不足。

快递业的国际竞争力不强。京津冀作为未来的世界级城市群，快递业在国际通达能力、品牌规模效应、核心竞争力、创新能力、服务产品等方面还有很大提升空间，提升国际竞争力任重道远。

寄递渠道安全形势依然严峻。北京作为首都的城市性质和功能定位，决定了京津冀快递业安全的政治重要性和战略重要性。快递从业主体众多，企业安全防范能力参差不齐，安全制度建设等工作亟待进一步完善，寄递渠道安全形势日趋严峻，安全保障能力与任务要求不相适应。京津冀三地尚未完全形成统一高效的安全监管体系。

（三）形势判断

一是经济增长和结构升级将为快递持续快速增长提供新动能。“十三五”时期，京津冀将成为中国经济重要的增长极，快递业不仅自身将成为新增长点，还能够发挥出促进商品流通、保障民生、拉动居民消费、支持相关产业发展等方面的关键作用。京津冀地区工业化将持续推进，北京进入工业化后期，天津迈向工业化中后期，河北加快新型工业化步伐。京津冀产业结构进一步优化升级，服务业比重进一步上升。京津冀地区的产业结构和消费结构升级将使得快递需求保持旺盛势头。“互联网+”等新业态在经济社会各领域会得到更广泛的应用，相应的快递需求将继续保持高速增长态势。

二是对外开放战略深入实施为快递业国际化开辟了新空间。京津冀地区是参与全球分工的世界级城市群，是中国北方面向东北亚、中亚、俄罗斯和欧洲全方位开放的门户。国家加快推进“一带一路”战略。北京加快建设世界性城市并成为全国首个服务业扩大对外开放综合试点城市。天津建设自由贸易区，加快滨海新区开发开放，建设国家自主创新示范区并成为跨境电商试点城市。这些将为快递业国际化带来难得历史机遇，快递业高水平引进来和大规模走出去将成为新的常态。跨境电子商务快速发展将会极大推动京津冀快递国际化步伐，也将吸引国际快递企业进一步向中国市场拓展业务。

三是京津冀协同为区域快递转型升级创造了新机遇。京津冀协同发展战略加速推进，非首都功能有序疏解，有利于促进产业区域协同和优势互补，促进区域快递服务转型升级。区域交通一体化深入推进，“四纵四横一环”交通网络加快建设，京津唐“1小时交通圈”逐步形成，有力支撑区域快递资源整合和布局优化。科技与经济深度融合，信息化变革持续推进，生产集约化、智能化、专业化渐成新特征，消费个性化、多样化、网络化渐成主流，流通渠道扁平化、精细化、专业化渐成方向，新需求、新业态、新商业模式不断涌现，促进区域快递提质增效、创新发展。

二、指导思想、基本原则和发展目标

（一）指导思想

全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，紧紧围绕京津冀协同发展的战略定位，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深入推进快递服务领域供给侧结构性改革，以“互联网+”快递为发展方向，遵循市场规律，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好地发挥政府作用，把握新科技革命和产业变革的机遇，解决当前存在的突出问题，顺应未来发展趋势，以“完善体系、整合资源、优化结构、合理布局、提升能力、提高效率、联动发展、城乡统筹、海外拓展”为重点，建成与小康社会相适应的京津冀快递服务体系。

（二）基本原则

市场主导，政府引导。以市场和需求为导向，充分发挥企业的主体作用，全面激发企业发展活力。更好地发挥政府在立法、战略、规划、政策、标准、监管等方面作用。在发展中求规范，以规范促发展，全力保障京津冀地区寄递渠道安全。

统筹兼顾，重点突破。把解决当前问题与把握长远趋势结合起来，统筹国内发展与国际布局，统筹城市发展与农村建设，统筹促进大、中、小企业协调发展。围绕重点领域、薄弱环节和矛盾突出的领域，实现重大突破。

资源整合，协同发展。落实京津冀协同发展战略，有序疏解北京非首都功能。着眼于全局和长远未来，对区域内社会资源进行综合利用，促进协调与集成、重组与优化，使快递服务对区域发展作出较大贡献。支持跨地区、跨行业资源整合，在自愿、诚信、互利、共赢的基础上深化协同合作。

（三）发展目标

围绕建成“普惠城乡、技术先进、服务优质、安全高效、绿色节能、定位清晰、优势互补、互利共赢”的京津冀快递服务体系总体目标，重点将京津冀地区打造成为快递业改革创新的试验区、快递业与交通运输业协同发展的示范区和北方快递业发展核心区。

“十三五”期间京津冀快递服务发展预期目标如下：

产业规模。预计到2020年，快递业务收入达到850亿元，年均增速保持在25%左右，快递业务量达到80亿件，年均增速保持在29%左右。

服务能力。快递服务基础设施布局进一步优化，快递服务网络实现农村全覆盖，实现“乡乡有网点、村村通快递”。国际网络连通取得重大进展，初步建立通达亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲，连接“一带一路”沿线国家的快递服务网络。年人均快件使用量超过80件。

服务水平。快递服务产品体系更加丰富，形成标准服务、个性服务、定制服务、智能服务等多类型多层次服务组合。区域内快递服务达到“同城化”水平，基本实现主要城市当日达、次日达。规模以上快递企业全部实现投诉处理平台信息化，投诉处理满意率、快递服务满意度高于全国平均水平。

安全生产。全面落实寄递渠道安全管理收寄验视、实名收寄、过机安检三项制度。提高安全管理和安全应急水平，推动实现快件收派安全、信息保护安全、交通运输安全、设备运行安全。保障重大活动期间的寄递渠道安全，遏制重特大安全责任事故发生。

创新能力。信息技术、智能技术、绿色环保技术加快普及，转化一批对行业有重大影响的科技成果，服务模式创新变革。智能快件（包裹）箱安装格口数超过100万个，重点快递企业的枢纽型分拨中心自动化设备配置率达到60%以上，重点企业新能源汽车保有量超过5000辆，新能源车加速推广应用。

三、定位布局

京津冀地区快递业定位布局，要解放思想，同频共振，突破行政区划，扩大区域联动，发挥区位优势。充分依托多层次、全覆盖的综合交通网络和公路、机场、铁路、港口等综合交通枢纽，加快构建快递骨干网络体系。按照“统筹协调、功能互补、有序疏解、区域联动”的思路，以“一核心、两区域、四枢纽、五节点、多园区”为架构，打造中国北方快递业发展核心区，形成特色鲜明的区域快递协同发展新格局。

一核心。北京是京津冀协同发展的核心。根据北京城市功能定位，逐步疏解区域性快递集散分拨功能，加强快递业安全监管、科技应用、绿色发展、产业联动等方面能力建设，发挥对津冀的示范带动作用，致力于建设“国内领先，国际一流”的首都现代快递业，打造快递服务首善之区。

两区域。充分发挥天津和河北“护城河”作用，保障首都寄递渠道安全。津冀主动承接北京非首都功能溢出，积极寻求错位发展、融合发展。天津致力于打造快递专业类国际航空物流中心、跨境快递基地和先进制造业与快递业联动示范区。河北致力于建设全国现代商贸快递物流重要基地。

四枢纽。依托首都机场、天津滨海机场、河北石家庄正定机场，加快建设快递航空货运枢纽，提升快递航空运输集散能力。把握北京新机场建设机遇，高标准统筹规划快递基础设施，将北京新机场逐步建成国际快递航空货运枢纽。着力打造快递航空货运增长极。

五节点。依托物流节点城市，结合发展需求，确定北京、天津、廊坊为全国一级快递专业类物流园区布局城市，确定石家庄、保定为全国二级快递专业类物流园区布局城市，打造京津冀“黄金三角”快递集聚带，构建覆盖区域、联

通全球的“网络化、一体化、多层次”快递服务体系。

多园区。加快建设北京天竺快递核心区、规划建设北京新机场快递物流园区。加快建设天津空港航空快递物流园、东疆港跨境快递物流园、武清电商快递物流园。以廊坊、石家庄、保定为重要节点，规划建设产业集聚、经营集约、功能集成的多点位特色快递物流园区。

四、主要任务

（一）加强快递基础设施建设

推动快递基础设施建设。以航空、铁路、港口为依托，完善空间布局，统筹规划京津冀快递专业类物流园区、快件处理中心和快递配送网点，提升基础设施信息化水平，全面推进快递干线运输、支线运输和末端配送网络建设。推进机场、车站快件“绿色通道”建设。依托重要交通节点，结合快递业发展需求，在京津冀区域着力构建陆、海、空快件多式联运、港口协同联动的快递基础设施网络体系。统筹北京城市副中心和北京新机场快递基础设施规划建设。

京津冀“黄金三角”快递园区集聚带工程

以首都机场、天津滨海机场、北京新机场和河北石家庄正定机场为重心，在新机场临空经济区、滨海新区、张（家口）承（德）生态功能区、曹妃甸区四个功能区规划布局快递园区，打造京津冀“黄金三角”快递园区集聚带。依托石家庄正定机场货运跑道建设，推动快件处理中心建设。围绕北京新机场，在北京大兴、河北廊坊两地规划建设快递功能区和快递园区。推动天津空港航空快递物流园、东疆港跨境快递物流园和武清电商快递物流园以及河北石家庄、廊坊、保定等地快递园区和大型快件处理中心建设。充分发挥高速公路、航空、高铁和海运对快递发展的战略支撑作用，推动建设立体化快递综合运输枢纽，形成多种运输方式的无缝衔接，提升快递运能。实现公路、民航、铁路、海运与快递相互支撑、服务互为渗透、互利共赢局面，共同打造京津冀连接全国的“48小时快递圈”。

（二）提升快递普惠服务水平

以进社区、进校园、进机关、进楼宇为重点，加快北京、天津及河北省内各市城区的城区快递末端建设，为市民和商户提供便利寄递服务。依照“有偿、互惠、共赢”原则，促进各类主体与快递企业开展多层次合作。推广“快递进校园”的成功经验，探索快递超市等新模式，解决快递在校园周边摆摊设点问题。大力推广建设智能快件（包裹）箱，利用智能设备为用户提供24小时自助服务。

鼓励快递企业探索城市社区商业新业态和新模式，拓展网点服务功能。支持各类市场主体参与到快递末端建设，打造多元化、差异化、个性化的快递末端服务体系。完善农村快递服务网络，着力建设高度组织化、规模化、社会化的中小城镇和农村快递服务网络，形成“布局合理、功能完善、便捷高效”的农村快递服务体系。鼓励和支持快递企业向偏远农村延伸服务网络。结合农村物流建设任务，研究探索建设集电子商务、采购、仓储、销售、运输、快递、配送服务为一体的综合快递物流服务平台。支持快递服务纳入京津冀地区“一小时都市生活圈”规划建设。

京津冀快递下乡工程

鼓励快递企业加强农村地区自营网点建设，提高网点的覆盖率和稳定性。鼓励快递企业间加强合作，进行城乡间、乡镇与村庄间的快件集中运输，鼓励在业务量较小的乡镇和村合作建设快递配送网点。支持快递企业与农家店、农村综合服务社、农产品购销代办站建立合作网点，提供投递服务。推动快递企业与邮政企业进一步加强合作。鼓励快递企业与农村商贸流通企业、供销合作社等合作，发展农村共同配送。鼓励快递企业服务农产品进城，探索与农产品网络销售渠道的有效对接，打造特色农副产品的新型流通模式。探索开展快递服务精准脱贫工作，鼓励企业在京津冀地区内建立与贫困地区的劳务输出合作，支持快递员返乡创业，带动当地贫困人口就业。

（三）推动快递服务转型升级

推进“互联网+”快递，推动企业走品牌化、规模化、网络化、专业化、一体化发展道路，开发多品种、个性化、定制化服务，拓展服务领域，满足差异化需求，促进快递服务与农业、制造业和服务业深度融合。鼓励快递企业充分利用移动互联、物联网、大数据、云计算等信息技术，优化服务网络布局，提升运营管理效率，拓展协同发展空间，推动服务模式变革，加快向综合性快递物流运营商转型。引导快递企业与电子商务企业深度合作，促进线上线下互动创新，共同发展体验经济、社区经济、逆向物流等便民利商新业态。

支持快递企业积极参与涉农电子商务平台建设，构建农产品快递网络，服务产地直销、订单生产等农业生产新模式。鼓励快递企业发挥供应链管理优势，积极融入智能制造、个性化定制等制造业新领域。支持快递企业完善信息化运营平台，发展代收货款等业务，提供供应链金融等服务。鼓励快递企业积极进驻工业园区、经济开发区、高新技术产业园区、商贸物流园区。

根据北京发展高精尖产业结构的战略方向，鼓励快递企业与新一代信息技术、生物、新材料、智能制造等创新企业开展深层次合作，打造首都高精尖产业供应链快递服务平台，降低物流成本，提高高精尖产业核心竞争力。根据天津制造业转型升级的要求，在天津实施先进制造与快递联动工程，加快发展支撑精益制造、准时制造和柔性制造的航空快递、限时快递等精益物流服务。根据河北打造新型工业化重要基地、产业升级试验区和华北先进制造基地、商贸物流基地等目标，在河北实施工业转型升级与快递业联动工程、商贸流通与快递业联动工程。

（四）加强快递渠道安全监管

发挥天津市和河北省“护城河”的作用，从源头上防控禁限寄物品进入寄递渠道，保障寄递渠道安全，保护消费者的个人信息安全，预防和减少安全生产事故。研究制订“2022年北京-张家口冬季奥林匹克运动会”寄递渠道安全保障方案。加强京津冀邮政业安全监管信息化建设，广泛运用互联网、物联网、大数据等技术，不断提高区域安全监管和应急处置能力。在京津冀范围内统筹安排重大会议、重大活动和重大节假日期间的寄递渠道安全保障工作。健全快递安全监管风险预警、应急处置、责任追溯、检查监督、执法处罚等规范化管理体系。

寄递渠道安全监管“绿盾”工程

推动京津冀三省市寄递渠道安全监管一体化，贯彻《中华人民共和国邮政法》《邮政行业安全监督管理办法》和中央综治办等九部门联合印发的《关于加强邮件、快件寄递安全管理工作的若干意见》，贯彻实施邮政业安全生产强制性标准，全面落实寄递渠道收寄验视、实名收寄、过机安检三项制度。完善快递企业安全防范体系，实行寄递业务全流程信息化管理，推进进出境快件安全设施建设，完善安全应急体系。健全企业安全生产责任追究机制，强化落实安全生产“一票否决”制度。建立健全京津冀快递业安全应急合作机制，在区域内协调行业应急保障资源和应急保障力量。建立与公安、国家安全等部门的联动机制，利用科技手段加强快递服务重点环节、重点部位的实时监控，实现创新、高效、便捷管理。

（五）促进交通快递融合发展

提升交通智能化管理水平和提高货运服务水平。鼓励京津冀地区交通企业和快递企业继续深化公路干线运输、票务代理等传统领域合作，不断丰富和创新合作内容，提升合作层次，实现优势互补。

推动快递企业与航空、铁路运输企业市场化合作，积极探索高铁快递和电商班列等高效运输方式，实现快递多种运输方式的有效衔接和铁路运力资源的有效利用。支持对快递企业增加航线、运能、时刻等资源供给，有效满足航空快递业务发展需要。推动邮政、快递企业与交通运输企业资源整合，形成“场站共享、服务同网、资源集中、信息互通”的农村快递物流发展新格局。着力推动交通运输和邮政快递信息系统的互联互通，夯实双方合作基础。强化京津冀三地快递车辆通行衔接，规范快递车辆标识，保障快递车辆的便利通行。

（六）加快科技绿色创新步伐

加快京津冀区域内快递收寄、分拣、运输、投递等环节的标准化建设。大力推广使用快递电子运单。完善快递配送车辆标准，支持京津冀快递车辆规范管理，大力发展绿色环保、形象统一、适应城市交通的快递车辆。推动大数据、云计算、物联网、智能分拣系统、自动包装等新兴技术在快递服务和监管领域的应用，实现服务智能化、生产自动化、协同信息化、运输高效化、运营绿色化和科学化管理。加强环保宣传，推广快件绿色包装，推进包装循环利用体系建设，促进包装减量化、绿色化和可循环。扩大邮政业领域新能源汽车应用规模，加快落实相关补贴政策。

（七）推进快递诚信体系建设

健全快递业信用制度和标准体系，完善快递业信用管理体制，完善信用信息采集和公示工作机制，强化信用信息的应用，加强行业诚信文化建设，推进多方共同参与的快递业诚信体系建设。制定诚信等级标准，建立快递企业和快递员诚信档案，实施违法违规信息公示。支持协会、专业评价机构开展行业信用评价工作。坚持问题导向，全面推进诚信邮政建设。以营造诚实守信的快递市场环境为目标，以政务诚信建设为先导，以建立违法失信主体“黑名单”和联合惩戒制度为重点，以企业信息公示系统和邮政行业监管信息系统为基础，以完善与优化快递业信用管理体制为保障

，以推进诚信文化建设为支撑，推动京津冀快递企业信用信息共享互认，构建科学有效的一体化企业信用信息监管体系，稳步提升快递业诚信意识和信用水平。

（八）支持快递企业“走出去”

立足北京“国际交往中心”定位，牢牢把握京津冀在国家“一带一路”建设中的重要战略支撑作用，构建京津冀融入“一带一路”战略的快递服务体系。充分发挥京津冀航空快递枢纽、天津港和天津自贸试验区重要载体作用，促进国际快递业务和跨境电商业务协同发展。支持有实力的企业拓展国际快递网络，在境外投资建设运营基地、处理中心、营销机构、“海外仓”等。鼓励和支持快递企业更多地参与国际竞争，在巩固传统国际业务的基础上，大力拓展新兴国际市场。支持快递企业增强国际服务能力，创新业务模式，与跨境电子商务企业、传统贸易企业开展深度合作，融入全球供应链服务体系。推动快递企业与邮政企业合作，开展跨境寄递服务。

京津冀跨境电商与快递物流协同发展工程

以国家跨境电商综合试点城市天津和国际运能发达城市北京为重点，依托航空、铁路枢纽等交通基础设施，布局建设国际邮件处理中心、国际邮件互换局（交换站）和国际快件监管区，加大国际快件处理能力。依托天津自贸试验区的有关政策，逐步构建京津冀一体化的跨境快递服务体系，服务跨境电子商务的发展，推动快递企业“走出去”。协同利用好北京、天津、河北的快递服务和各项基础资源，发挥天津自贸试验区作用，充分利用京津冀地区的综合保税区、电子口岸、一站式通关等基础设施功能和政策优势，围绕跨境电商供应链服务需求，鼓励快递企业积极发展境内“云仓”、“保税仓”、报关报检、结汇退税、代收货款、供应链金融等服务。协调商务、海关、税务等部门，推进京津冀地区快件通关一体化。

五、保障措施

（一）抓好规划实施衔接

做好京津冀快递服务规划与京津冀三省（市）规划、邮政业规划、物流业规划、电子商务规划、交通运输规划以及相关部门规划衔接工作，切实抓好规划落地实施。国家邮政局负责本规划与国务院各部门规划政策的衔接工作，京津冀三省市邮政管理部门负责本规划与当地地方政府专项规划及政策的衔接。

（二）建立协同监管机制

建立健全京津冀地区快递服务联席会议制度、专项工作机制和信息通报制度，完善区域协同发展和监管联动机制。探索构建京津冀快递监管信息共享平台。有序推进京津冀县级邮政监管机构建设。建立邮政与公安、国家安全、海关、民航等部门的沟通合作机制，推动完善便捷监管政策，提升三地一体化通关水平和口岸联动水平。推动建立京津冀三地执法协同联动机制，探索整合执法力量，合力整治区域内流动违法行为。

（三）完善发展政策环境

简政放权，推动对快递企业实行同一工商登记机关管辖范围内的“一照多址”模式，简化快递业务经营许可程序，精简分支机构、末端网点备案手续，探索国际快递业务（代理）经营许可审批部分工作环节下放至京津冀省级邮政管理机构。推动完善进出境快件便捷通关。推动出台符合本地实际的快递专用电动三轮车城市收投服务管理办法。积极争取投资支持，加强农村地区公益性、基础性快递基础设施建设，落实快递企业申请执行增值税汇总缴纳政策，依法享受企业所得税优惠政策。研究完善京津冀快递发展的统计评价指标，加强京津冀区域经济运行分析。支持保险公司开发针对快递服务发展的险种。鼓励利用多种融资方式、多层次资本市场促进快递企业成长壮大。支持金融机构创新金融产品，推动解决中小快递企业融资困难，服务京津冀快递发展。

（四）加强行业人才培养

发挥京津冀地区科技教育文化资源优势，推进产学研用结合，着力建设专业化、技能化的快递人才队伍，适应快递发展新趋势。推动高校和高职高专开设快递专业，探索建立快递职业人才培训基地，发展“订单培养”“联合培养”职业培训，扩大快递技能人才的供给，培养高水平快递管理与技术人才。发挥职业技能鉴定机构作用，开展多层次职业技能培训，促进从业者素质水平有效提升。

（五）发挥行业协会作用

更好地发挥三地行业协会在企业与政府间的桥梁纽带作用，增强行业服务、内外协调、行业自律以及维护行业合法权益的职能。支持行业协会积极开展京津冀协同发展的调查研究、标准推广、教育培训和统计咨询、国际合作等工作，协调企业、政府部门与消费者的关系，维护行业利益和企业合法权益，推动行业和谐发展。鼓励行业协会健全和完善各项工作制度，积极推动企业规范自律和诚信体系建设，促进行业健康发展。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/106854.html>