

量子膜全程赞助2016第六届世界老式汽车中国巡礼



10月9日，2016第六届世界老式汽车中国巡礼（CLASSIC CARS CHALLENGE CHINA，简称4C）在北京正式拉开帷幕。作为中国境内举办的第一个也是目前唯一的世界级老式汽车高端活动，本届4C巡礼于10月12日在北京正式发车，之后所有中外参赛选手及车辆将经过7个赛程的比赛，于10月19日在上海收车并举行颁奖仪式。

量子膜作为本次活动的赞助商，很荣幸的全程参与了世界老式汽车中国巡礼，此次活动是在中国国道上进行的非竞速旅游拉力活动，以中国文化体验为核心，完成京沪之间上百个城市及乡村集镇的穿越。本届巡展所有中外参赛选手及车辆将途经北京、保定、济南、徐州、南京、苏州、杭州、上海，既穿行于繁华喧闹的城际，也涉足山青水秀的僻壤。一路从北京到上海，踏遍中国美好河山。

当我们追忆过往，那些当年曾经红极一时或取得过无数荣誉的老式汽车，似乎大多数已变为了人们眼中的“老家伙”。它们虽然已经几十岁高龄，似乎早已超过了“退休”的年纪，但是当你看到他们行驶在道路上的英姿之后绝对会收回你的想法。几十辆老式古董汽车穿梭于现代化的公路与城市之间，在车流中自信的行驶，宛如走进汽车的时光隧道。

汽车从百年前诞生发展到现在，成为了人们不可或缺的代步工具，更是工业文明发展的见证者。21世纪的今天，老式汽车（“老爷车”）以经典、优雅的个性屹立在汽车行业，穿越时光的磨砺，突破驾驶工具的名义，成为汽车文化不可忽视的重要部分。

世界老式汽车中国巡礼的持续举办，是一场推动中国汽车文化的盛宴，量子膜参与其中积极助力，对中国汽车文化

以及世界汽车文化的发展具有十分重要的积极意义。

这次巡礼活动中，上海汽车博物馆派出了两辆典藏车，1968年罗孚P5和1964年劳斯莱斯银云III。而提到劳斯莱斯，就会想起在1960年与它齐名的，由圣戈班和制造商合作设计的 Facellia豪华跑车。

不仅如此，圣戈班旗下的量子膜也成为卡塔尔皇室御用车膜。在车次巡礼活动中，也随车可见量子膜的身影。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/106859.html>