新能源汽车遇冷 刚需火爆 市场何时才能“解冻”

今年一季度，新能源车市受到政策和目录等因素的影响，过得战战兢兢。根据中汽协的数据统计，今年前三个月，新能源汽车产销量分别完成5.8万辆和5.6万辆，比上年同期分别下降7.7和4.7%。这份数据不禁让人猜想，新能源车市何时才能“解冻”？

3月销量乘胜追击

由于今年前两个月新能源汽车销量严重“托后腿”，迫使3月份车市不得不开启加速模式，挽救低迷的市场。从单月销量上来看，今年前两个月销量分别为0.6万辆和1.8万辆。直到3月份，销量出现明显的提升，实现3.1万辆的成绩。中汽协秘书长助理陈士华表示，自3月份开始，车市不再受到春节等因素的影响，且行业政策陆续实施。最终实现了我国汽车环比增速实现增长的局面。

“前期低迷，后期发力”已经成为新能源汽车发展的固定模式。在中汽协会秘书长姚杰看来，新能源车市前期遇冷属于正常现象，随着国家政策的逐渐落实，市场有望进一步回暖。从一季度的市场表现来看，3月份的成绩较之前有了明显的提升，并且这一趋势仍有望继续延续下去。

市场刚需日益增强

虽然从数据上来看，新能源车市前期表现并不理想。但是，对于这部分车型在市场的需求却呈现出与日俱增的景象。根据北京市小客车指标办公室日前发布的消息，截至2017年4月8日24时，累计收到个人示范应用新能源小客车配置指标申请和确认延期的共26362个。实际上，今年北京市个人新能源车指标剩余约10672个。这就意味着，北京市今年个人指标将在第二轮摇号全部用尽。

今年，北京仅进行二期摇号，新能源汽车指标便一抢而空。随着下半年购指标的累计，新能源车市也将出现“一票难求”的局面。此前，全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树就曾预计，今年二季度新能源车市将出现小高峰，三季度或将有一定的回落。这与北京地区实施新能源汽车摇号政策有着相当密切的关系。

从目前的行业发展状况来看，车企仍严重依靠新能源汽车补贴。尤其在政策不明朗阶段，国内新能源汽车品牌销量均呈现出下滑的趋势。相比之下，特斯拉则依旧保持原发展势头。截止到目前，工信部发布了2017年第3批推广目录，共有634个车型入选，其中第三批更是包含了309款车型，是前二批总数量的2倍，明显超出市场预期。在业界看来，今年新能源汽车市场处于转型的关键期，正逐渐由政策推动转变为市场推动。想要摆脱“政策”摇篮，对于车企而

言仍是一项重大考验。

六地地补政策已落实

截至目前，北京、江苏、甘肃、福州、山西、西安地补政策已经落实。有消息称，上海和深圳地区也已经积极制定相关补贴政策。

去年，由于市场遭遇“骗补”一事，导致新能源汽车市场补贴政策出现较大幅度的调整。为此，地方补贴也按照国家补贴有所改动。尤其针对新能源汽车推广城市，在提供补贴的同时，还要避免骗补一事的再度出现。此外，还需对市场具有积极的促进作用。这就意味着，在补贴政策的制定方面，政府部门不得不进行诸多的考量。

崔东树认为，经历一季度的调整期后，新能源汽车产业相关政策陆续开始明朗。今年二季度或迎市场政策频发季，各地地补政策将逐渐落实，届时市场或将趋于稳定状态。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/107219.html