

中国出口到印度的太阳能设备占据了87%的市场份额



4月30日，印度《经济时报》报道，中国出口到印度的太阳能设备占据了87%的市场份额。

报道称，根据马克姆资本集团（Mercom Capital Group）最近一项研究显示，2016年4月-2017年1月间，印度进口太阳能设备价值21.7亿美元，但同期出口却只有约6千万美元。

中国设备占印度进口设备的87%，达19亿美元。

由于规模经济效应，以及印度不生产多晶硅等原因，中国太阳能板价格比本土厂商价格便宜约10-20%，受到采购者的青睐。

为应对中国厂商冲击，印度生产者通常在欧洲国家投诉中国生产者涉嫌倾销，欧洲的案例将限制中国产品出口的最低价格。

政府希望通过本土成分要求（DCR）鼓励本土生产，但此项举措已经在被美国投诉后被WTO裁定为不公平措施。

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/107816.html>