

安托山做最稳定的户外电源

进入2016年以来，国内外经济环境复杂多变，LED产业洗牌进入“深水区”。LED电源行业竞争依然十分激烈。

由于电源行业技术门槛较低，价格已经非常透明，企业难逃低价漩涡，规模较小的电源企业已被淘汰和收购退出，中大型企业通过整合供应链或能勉强在红海榨取利益。

今年LED电源行业频频出现企业倒闭现象。德力普光电、瑞谷科技两家主营LED驱动电源企业陆续发出通知，称因产能过剩和行业三角债导致资金周转困难，决定内部清理和召开供应商进行债权申报和清算。

有业内人士表示，上半年户外大功率电源整体市场惨淡，竞争已经到了白热化现象。不过，从八月份开始有所好转，“金九银十”现象初显。

其实，对于大功率户外电源企业来说，市场份额趋于集中化越来越明显。

安托山技术有限公司(以下简称“安托山”)自成立以来就专注于通信电源和LED路灯电源。

目前，安托山技术有限公司户外电源产品不良率已经控制在了千分之一以内，得到了客户的一致好评。

反对“暴利”，提高性价比

LED大功率户外电源行业“价格战”也拖拖拉拉打了好些年，经历了大起大落，持续至今电源企业之间的竞争依然很激烈。

如今，LED电源行业“大者恒大”格局正在逐渐形成，中小企业想要更好的存活就要不断提高设计水平、生产技术、管理效率和降低生产成本，使价格逐渐调整至正常标准，走向价格“平民化”。

上半年面临较强的市场竞争，各家大功率LED电源企业在价格上都做出了小幅度下调。

当前的LED电源行业里，能够真正做得好、做得大、做品牌的企业也就只有十来家，随着电源市场占有率逐渐趋于集中化，特别是在价格、质量、服务等因素的推动下，这种趋势更为明显。

大功率户外电源依然是布局重点

今年整个LED行业逐渐趋于回暖，2017年户外大功率电源的需求将明显增加，这也是安托山所面临的新的发展机遇。

时下，全球都在提倡绿色环保、节能减排，在这个前提下，户外灯具也在转向智能调光，或者新能源配套应用，如太阳能、风力等。

安托山技术有限公司将会紧抓市场机会，在重点布局户外大功率电源产品的同时，开发新的产品，将会陆续推出更高标准的工矿灯圆形电源、LED智能驱动电源、太阳能控制器等产品。

“我们对于未来企业的竞争能力充满信心，因为我们具备强大的研发实力、严格的生产管理、丰富的市场资源等优势。”

随着技术的不断革新和市场需求不断增加，LED照明将会逐渐向智能化发展。”

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/109438.html>