

南京高淳经开区全力打造产业新城

今年，高淳经济开发区紧扣“高淳东部产业新城”发展定位和争创“国家级高新区”奋斗目标，主动适应把握引领经济发展新常态，按照“招商引资和项目建设攻坚年”要求，坚持项目为王，全力破解瓶颈制约，有效开展招商引资工作。

经过去年以来的积累和努力，高淳经开区招商引资工作进入收获季节，仅5月以来成功签约江苏某汽车电子公司投资6.5亿元的汽车电子项目、上海某汽车零部件公司投资2亿元的汽车密封件项目、浙江某汽车零部件公司投资2亿元的汽车零部件生产项目、苏州某精密制造公司投资3000万美元的汽车零部件精密制造项目以及安徽某汽车制品公司投资的汽车零部件制造项目、南京某集团公司投资12.5亿元的新能源锂电池研发生产项目等6个汽车零部件产业项目。目前，在谈成熟度较高的项目达30多项，预计6月底前可签约项目5个以上。

早谋划精准招引

项目建设可谓是拉动经济增长的“火车头”，而招商引资是项目建设的重要源泉。作为全区经济发展的主阵地和排头兵，经开区坚持先行一步，早在年前已对今年招商引资工作进行谋划，并计划组织针对招商人员的专业培训9期，提升精准招商能力。至6月初，高淳经开区共签约项目20个，其中总投资达10亿元的项目2个、达5亿元项目4个、达3000万美元以上项目1个。

领导坚持带头外出招商，有效保障招商引资工作的大力开展。区委书记、区长等主要领导先后赴北京、上海、深圳等地招商，成效明显，为发展开了个好头。园区主要领导坚持每月外出招商不少于2次，分管、负责招商引资工作的区管领导干部每月不少于2次外出推进项目。

转方式全员发力

随着土地等各项成本的增加，招商引资方式转型势在必行。园区相关负责人认为，减少无效招商，通过转变招商方式是关键。为此，园区通过小分队招商、驻地招商、以商招商、产业链招商、中介招商等多种方式进行招商，以世界五百强、中国五百强、上市公司、国际国内知名公司作为重点目标，全力摸清企业发展方向、布局以及是否有扩大投资需求。

此外，今年园区出台了《开发区招商引资工作意见及考核办法》，将全年目标任务细化分解，落实到每个招商责任主体、每名专业招商人员，并将招商实绩考核与包干经费、人员薪酬等挂钩，奖优罚劣，激发动力，通过上下联动全力营造大招商的氛围。仅二季度以来，园区围绕重点项目信息精准发力、主动出击，积极邀请客商来淳考察洽谈，加速项目转化落地，掀起了招商引资攻坚活动新热潮，一个多月的时间内，各招商项目责任组共外出开展小分队招商活动26批次、邀请来淳考察客商42批次，招商引资的热度持续升温。

优环境提升软实力

随着招商引资白热化的发展，优化服务质量已成为招商引资的重要吸引力。今年，园区继续完善招商引资签约项目跟踪落实制度化、规范化、常态化工作机制，对在手的19个重点招商引资项目，继续实行项目开工领导挂钩推进责任制。每个项目均排出开工推进“横道图”，梳理确定项目规划设计、报批、图审及进场开工等时间节点，明确1名区管领导干部挂钩，招商局（科技人才局）、经济发展局、规划建设局各1名人员帮办服务，确保项目如期开工建设。

同时，继续实行项目证照全程代办服务，完善项目并联或联合审批机制，建立开发区内部审批流程缺件先批后补的“绿色通道”，切实提高项目推进质效。结合“大走访”活动，开展项目履约情况排查，建立健全开发区项目信息库，督促项目加快开工建设、投产扩产，为园区经济各项指标完成奠定基础。下一步，重点推进博肯汽车二期、创新机油泵、易事特、南方生物、汇聚新材料、欧标智能、中元燃气、瑞彩包装等8个项目开工，力争世界村健康产业园、展拓消防、美克斯、润京新材料、锂泰能源科技、奥尼斯新材料等6个项目投产。（吴梦影）

原文地址：<http://www.china-nengyuan.com/news/109789.html>