林业“十三五”：增厚度 提高度

有分量、有干货，前不久发布的《林业产业“十三五”规划》“含金量”很足。

增厚度、提高度，“十三五”期间，林业产业的担子不轻。

“十二五”期间，我国主要林产品产量和贸易量位居国际前列。但与发达国家相比，还存在大而不强、资源基础不牢、产业聚集度低、创新能力不强、附加值不高和综合竞争力较弱等主要问题。

“十三五”，林业产业需要直面这些困难和问题。

虽然体量不小，可是产业结构和产业素质整体不高，这是林业产业多年来快速发展所积累下的顽疾。说明产业厚度不够，基础很薄。

从产业发展的基础来看，我国森林覆盖率、人均森林面积、人均蓄积量都和世界平均水平有一定差距。同时，我国森林质量也不高，全国林地利用率52%，与发达国家95%的利用率相比尚有较大差距。我国森林每公顷蓄积量89.79立方米，为世界平均水平的69%。从生产情况来看，我国林业企业集约化程度较低，80%以上为中小企业，人均劳动生产率不到发达国家的1/6。企业人才缺乏，全国林业系统各类专业人员仅占职工总数的22.3%，并以初级专业技术人员为主。从产业分类来看，第一产业生产主要以家庭分散经营为主，生产技术和经营管理相对落后；第二产业初加工产品比重过大，趋同化严重，附加值较低，精深加工产品较少；第三产业主要以传统生产要素投入为主，科技资本和市场化机制还未形成。

产业结构调整，可以说是“十三五”，甚至是未来10年中国林业产业的新常态。提高资源供给能力、加快结构调整，优化产业链条，推行清洁生产……着力供给侧结构性改革，是“十三五”林业产业的首要任务。加强品牌建设，听起来有些“虚”的任务，要有更加“实”的举措。品牌创建环境的优化、品牌培育战略的实施、企业品牌整合和重塑等期待在“十三五”期间有切实的落实。此外，《规划》还提出创新、融合、集群式发展、标准体系建设等，都是“增厚度”的具体内容。

我国林业科技虽取得了多项重大成就，但与林业发达国家相比，全国林业科技成果供给不足，制约林业产业发展。这说明产业高度不够，附加值较低。

2015年林业科技进步对林业发展的贡献率48%，与全国55%和农业56%相比仍然偏低。林业产学研结合不够紧密，成果转化率仅55%，比发达国家低20个百分点。我国林业科技创新仍然存在科研力量分散、人才队伍建设滞后、创新条件与能力建设有待加强等问题。产业转型迫切需要推进林业科技进步和提高科技创新能力。

加强科技创新能力需要从体制上下功夫。《规划》提出，改革科技创新体制机制，以企业为主体、市场为导向、产

学研用紧密结合的技术创新体系正加快推进；加强科技创新能力建设，创新联盟、成果转化平台、技术服务平台、新型研发机构等等；推动科技成果转化，引导成果、政策、服务等科技要素深度融入林业生产建设全过程。

大力发展新兴产业，实际上是高科技成果转化的抓手工程。按照《规划》的设计，竹缠绕复合材料、生物质能源多联产、林业碳汇等林业新兴产业重点工程将从实验室走向产业化。

以科技创新提高产业附加值，是“提高度”的重要举措。

增厚度，提高度，以厚度成就高度，以高度夯实厚度。林业产业“十三五”将走向内涵式增长。（记者 迟诚）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/news/110660.html